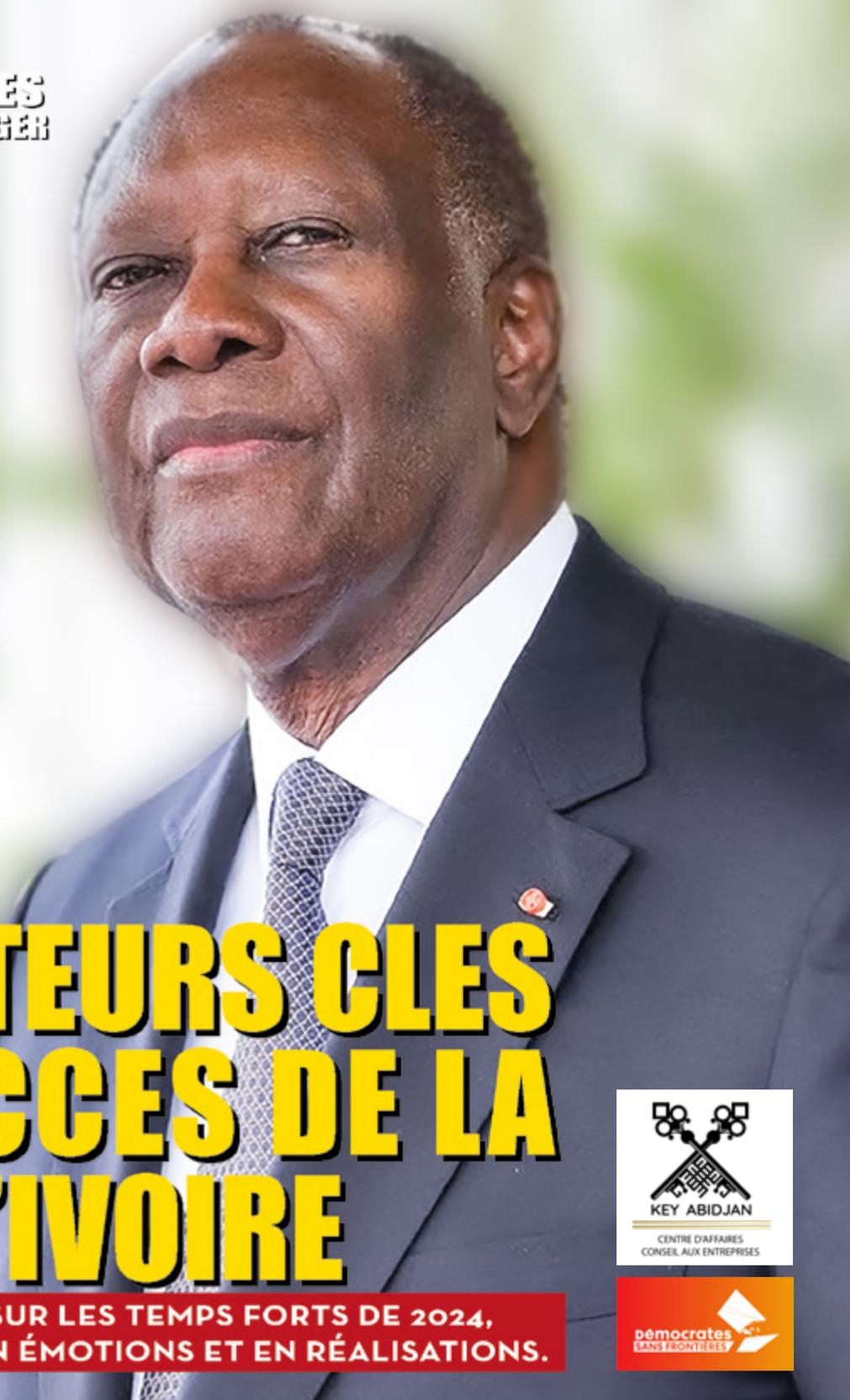


PME PMI

1^{er} Magazine des dirigeants et chefs d'entreprise

PORTRAITS

50 PERSONNALITÉS
QUI ONT FAIT BOUGER
LE BUSINESS EN
CÔTE D'IVOIRE



INTERVIEWS



**Karitia COULIBALY
DE MEDEIROS**

DIRECTRICE GÉNÉRALE AGEFOP

**LES ACTEURS CLES
DU SUCCES DE LA
CÔTE D'IVOIRE**

RETOUR EN IMAGES SUR LES TEMPS FORTS DE 2024,
UNE ANNÉE RICHE EN ÉMOTIONS ET EN RÉALISATIONS.



LES 7 BONNES D'INVESTIR EN



SEM **Alassane OUATTARA** et
SEM **Robert Mambé Beugré**
de la 3ème République de
Côte d'Ivoire

ECONOMIE DYNAMIQUE

La Côte d'Ivoire fait figure de puissance économique sous régionale, contribuant à 40% du PIB de l'UEMOA et des exportations de la zone. Première économie de l'UEMOA par la taille de son Produit Intérieur Brut (PIB), le pays demeure l'une des économies les plus dynamiques en Afrique subsaharienne avec une croissance estimée à 7,4 % en 2021.

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

Un environnement des affaires attractif :
Sous l'impulsion du Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI), le Premier ministre, ministre de l'Économie, des Finances et du Budget, Son Excellence Monsieur Daniel Kablan Duncan, à la suite du conseil des ministres qui s'est tenu le 23 juillet 2015, a signé une charte relative à l'amélioration du climat des affaires en Côte d'Ivoire.

L'adhésion de la Côte d'Ivoire en 2023 à la phase pilote du nouvel indicateur d'évaluation du climat des affaires (Business Ready) de la Banque mondiale témoigne des efforts consentis par la Côte d'Ivoire pour rendre plus agréable l'environnement des affaires.

Aussi, des actions telles que la dématérialisation des procédures pour la création d'entreprises et la plateforme agrégateur e-li-cence permettent de réduire les délais pour la création d'entreprises.

INFRASTRUCTURE

De l'eau que nous buvons au moyen de transport qui nous emmène au travail ou à l'école, les infrastructures touchent chacun des aspects de la vie humaine. Une infrastructure bien conçue est un facteur essentiel de la prospérité nationale et une condition préalable à l'expansion économique et à la croissance future. Les infrastructures permettent aux pays d'être productifs, de jouir d'une certaine qualité de vie et de connaître une progression économique en stimulant la croissance, en créant des emplois et en améliorant la productivité, la qualité de vie et l'efficacité. Les investissements dans les infrastructures sont essentiels au fonctionnement de l'économie et contribuent à l'efficacité opérationnelle, à la connectivité et à la croissance des entreprises. De plus, elles contribuent à la facilitation de l'implantation de nouvelles entreprises.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le pays possède également la base industrielle la plus importante de l'UEMOA. Il demeure le 1er producteur mondial de cacao (plus de 40% de part de marché) et est depuis 2015 le 1er producteur mondial d'anacarde (autour de 20% de la production mondiale). Le secteur primaire, principalement axé sur l'agriculture, représente 22% du PIB ; le secteur secondaire, qui compte également pour environ 22% du PIB, concerne principalement le raffinage de pétrole, l'énergie, l'agro-alimentaire et le BTP ; enfin, le secteur tertiaire, prépondérant à environ 56% du PIB, est dominé par les télécommunications, les transports, le commerce

RAISONS CÔTE D'IVOIRE

et les activités financières. Placée depuis 2012 sur un sentier de croissance soutenue, l'économie ivoirienne présente des signes de transformation structurelle, comme en témoignent l'émergence d'une transformation locale de matières premières et la diversification des exportations ressources naturelles.

RESSOURCE NATURELLE

Les ressources naturelles peuvent générer une croissance durable et réduire ainsi la pauvreté. Il est par conséquent urgent de mettre l'accent sur la nécessité d'améliorer la gestion des ressources naturelles dans l'optique d'une croissance économique sur le long terme.

La Côte d'Ivoire dispose de nombreuses ressources naturelles (agricole, pétrole et gaz, le diamant, le cuivre, l'eau). Avec 60% de ses terres arables, l'économie du pays repose essentiellement sur l'agriculture. Aussi, les autres ressources offrent de nombreuses possibilités d'investissements car, leurs exploitations peuvent se faire en chaînes de valeur, de la transformation à la consommation.

UN RICHE CAPITAL HUMAIN ET UNE DIVERSITÉ CULTURELLE

La Côte d'Ivoire est une terre d'hospitalité. Avec plus de 60 ethnies locales et plus de 6 millions d'étrangers de tous les horizons du monde (Afrique, Asie, Europe et Amérique), le pays présente une diversité culturelle riche, variées et diversifiées. Elle dispose aussi d'un riche patrimoine culturel au nombre desquels se trouvent des nombreux sites touristiques.

Du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest, en passant par le centre, il est à découvrir des coutumes et des traditions enrichies par le

temps. Le logement, le vêtement, les techniques de production, les transports, les relations, l'information, le genre de vie fascinent et appellent autant de curiosité. L'hospitalité et le bon vivre qui règne dans le pays constitue la réponse appropriée à l'aspiration de la Côte d'Ivoire à se développer dans un environnement où toutes les cultures peuvent s'épanouir. Cette diversité culturelle multiplie les possibilités de compétences et d'investissements.

ÉNERGIE RENOUVELABLE

L'hydroélectricité et l'énergie solaire photovoltaïque sont les énergies renouvelables les plus disponibles en quantité en Côte d'Ivoire. Elles s'inscrivent dans la vision de développement durable à travers les modes de production et de consommation durable. Les énergies renouvelables offrent plusieurs avantages pour les investisseurs en quête de durabilité et de stabilité financière. Ces avantages comprennent :

Rendements stables : Les projets d'énergies renouvelables, tels que les parcs éoliens et les installations solaires, génèrent généralement des revenus stables grâce aux contrats à long terme et aux incitations gouvernementales.

Impact environnemental positif : L'investissement dans les énergies renouvelables contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et à la transition vers une économie plus respectueuse de l'environnement.

Réduction de la dépendance aux énergies fossiles : Les énergies renouvelables contribuent à diversifier le mix énergétique, réduisant ainsi la dépendance aux énergies fossiles volatiles.

Innovation technologique : Le secteur des énergies renouvelables est en constante évolution, offrant des opportunités d'innovation et de croissance.

CEPICI

MAX IMAGES EDITIONS
SARL au capital de 5.000.000 F CFA
01 B.P. 11790 Abidjan 01
Abidjan Cocody Angré
Tél. : +33 6 49 98 17 85
Whatsapp ; +49 1521 3958756
africabusiness86@gmail.com
magazinepmpmi@yahoo.fr
www.pmepmimagazines.com

Administrateur, Directeur Général

MAX Liport

Directrice Générale

Rokia Liport

Directrice de Publication

OUATTARA Bintou

Redacteur en Chef

MAX Liport

Service Commercial

Jean Luc BLEU

Relations Publiques

L. OUATTARA Aminata

Redaction

Lassine Samake
Soumahoro Karamoko
Rokia Liport

Distribution

EDIPRESS
IMPRIMÉ EN CÔTE D'IVOIRE
EMPREINTE NUMERIK

DEPOT LEGAL

N° 4850 du 09 décembre 1999

Récépissé

N° 126 du 26 Novembre 1999

Maquette

Michel KOUAME

DIFFUSION EN KIOSQUES

Mensuel International
Nous joindre
magazinepmpmi@yahoo.fr
www.pmepmimagazines.com

Chef d'édition

MAX Liport

Tous droits réservés. La reproduction, même partielle de
tout article
ou image de ce numéro est interdite.

Chiffre de tirage **50 000** exemplaires

Edito

L'EMPLOI, LE LABEUR, LE TRAVAIL CONTRI- BUE AU BONHEUR ...



par **Rokia Liport**

Pour tous ces facteurs, et/ou paramètres inhérents à la vie que dis-je, de l'Emploi, il est nécessaire de livrer bataille pour leur acquisition. Toutefois, le rêve et la détermination sont des vertus qui donnent du courage et permettent d'arriver à l'atteinte de ses objectifs ; ce qui nous emmène à rappeler cet adage qui dit : « Il faut se battre car la vie ne donne pas toujours ce que l'on mérite, elle donne plutôt droit à ce pourquoi l'on se bat ... ».

Pourtant, si la vie procure à l'homme ce pourquoi il se bat, cela voudrait dire qu'il n'y a qu'un rôle que ce dernier devrait avoir à jouer dans la vie, le reste relève de la Divinité. Se battre.

Où est ce que nous nous situons ?
Travaillons-nous pour manger à notre faim ?

Pour entreprendre, servir ou aider ?
À quelle fin travaillons-nous ?

Les objectifs sont nombreux, la Vision est personnelle mais la conviction seule peut faire la différence.

Tout est parti d'un rêve d'enfant, d'une remarque, d'une attention particulière, d'une observation. Bref, d'une réflexion et d'une interrogation qui appellent à ouvrir sur l'exécution /à la mise en œuvre de d'une pensée au-delà de la simple évocation de propos du genre... Travailler pour son propre compte. Un déclic est survenu.

« Je vais à l'école pour créer de l'emploi... ».

En effet, le schéma qui se dresse dans notre Afrique est :

- Ecole = Diplôme

A contrario, en Asie, il est : Ecole = Création d'emplois.

(Sans commentaire).

A l'instar des pays émergents en général, ceux de l'Asie (Japon, Corée du sud ...) singulièrement devraient constituer, pour les africains que nous sommes, une source référentielle d'inspiration à plus d'un titre.

Cette approche ou observation a fini par être une particulière motivation, qui a induit la transformation d'une vision voire d'une conviction qui pris forme et suit son cours, depuis maintenant une dizaine d'année.

Ainsi, s'il est nécessaire de croire en soi-même et en ses capacités tout en comptant sur l'Eternel Dieu des Armées qui est la priorité dans la réalisation de toute œuvre humaine, le chemin peut être épineux et torsadé même. Néanmoins, il importe de toujours tenir ses engagements envers les hommes et notamment envers Dieu quand il permet la réalisation de nos projets.

C'est dans cette optique que Rokia LIPORT a bien voulu contribuer à l'épanouissement de la Jeunesse en particulier.





PHOTO DE COUVERTURE :
Michel KOUAME



LA GRANDE INTERVIEW

22 Mme Karitia COULIBALY DE MEDEIROS

Directrice Générale AGEFOP



7 ENTRETIEN avec Marianne MAGNIN

Présidente Démocrates Sans Frontières

Innovier et s'adapter: les clefs de la croissance durable pour les PME et PMI



4 EDITO

L'Emploi, le labeur, le travail contribue au bonheur ...
par **Rokia Liport**

6 BUSINESS

Booster son business grâce à son réseau professionnel

10 PRESIDENT OUATTARA

Batisseur Infatigable

12 PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES EN CÔTE D'IVOIRE

Développements macroéconomiques récents

14 SIREXE 2024

le premier salon international des ressources extractives et Énergétiques

45 INTERVIEW DE KEY ABIDJAN

MAHA DRIRA .K

Fondatrice & PDG de **KEY ABIDJAN** | Co-fondatrice de **HORUS IT**

Accompagnement des PME | Investissements en Côte d'Ivoire | Sécurité Industrielle | Solutions Logistiques | Responsabilité Sociétale | Secteur Agritech | Industrie de l'Art





BOOSTER SON BUSINESS GRÂCE À SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

Une fois votre réseau professionnel formé, il reste indispensable de s'en servir convenablement. Des contacts trop sollicités ou à mauvais escient ne serviront pas à booster votre business, bien au contraire. Votre réseau est à manier avec intelligence si vous ne voulez pas qu'il devienne rapidement inutile. Quelques clés.

S'assurer d'avoir déjà bien constitué son réseau professionnel

Cela peut paraître évident, mais pour bien exploiter votre réseau, assurez-vous d'abord de l'avoir bien établi ! Un réseau professionnel complet doit pouvoir répondre à chacun de vos besoins potentiels. Vous devez donc avoir intégré tout individu que vous connaissez de près ou de loin. Lors de chaque nouvelle rencontre, ne négligez personne. Prenez bien soin d'échanger vos coordonnées à toutes les occasions. Pour cela, la bonne vieille carte de visite reste toujours d'actualité, il existe même certains outils technologiques pour vous aider à classer et utiliser votre répertoire. Les scanners de cartes de visites apparaissent comme l'une de ces solutions et proposent bien souvent un logiciel afin de vous aider à mieux gérer vos contacts au sein d'une base de données numériques.

Bien utiliser les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux représentent une véritable agora virtuelle, en particulier ceux à vocation professionnelle. Lorsque vous avez un besoin précis concernant votre entreprise, habituez-vous à demander de l'aide sur LinkedIn ou Viadeo. Dans cette optique, veillez à y posséder un profil complet et à jour. Un profil vide ne séduit pas et à moins de chance de motiver vos contacts à vous aider. N'hésitez pas à y être très actif ! Publier régulièrement sur vous et votre entreprise vous apportera de la visibilité grâce aux partages.

De cette manière, lorsque vous reprendrez contact avec une ancienne relation, elle se souviendra plus facilement de vous si elle vous aperçoit régulièrement sur son fil d'actualité et sera plus enclin à vous rendre service. Les réseaux sociaux dont l'usage est plus personnel, à l'image de Facebook ou de Twitter, restent également très utiles et ne doivent pas être négligés. Bien sûr, il ne s'agit pas d'être aussi actif professionnellement que sur les médias

professionnels car vous risquez de lasser vos contacts. Vous pouvez cependant vous permettre de publier de temps en temps une demande concernant votre entreprise, lorsque vos autres contacts n'ont pas pu vous dépanner.

Suivre l'activité de ses contacts et les inviter à des événements

Vos contacts professionnels sont certainement régulièrement en déplacement. Assurez-vous de suivre leur activité autant que possible, notamment grâce aux réseaux sociaux. Essayez également de les retrouver lors de certains événements comme les salons professionnels, soirées networking ou conférences adressées aux chefs d'entreprise. Il peut s'agir d'endroits propices à une éventuelle demande d'aide. Vos contacts se déplacent en effet dans un but professionnel, et seront certainement aptes à vous écouter et répondre à vos requêtes.

Ne soyez pas égoïste

Sachez-le : un réseau professionnel n'est jamais à sens unique. Si vous attendez de vos contacts qu'ils vous aident sans être vous-même prêt à leur rendre service quand ils en expriment le besoin, n'espérez pas garder votre réseau intact bien longtemps. Or, si l'une de vos relations demande votre contribution, acceptez si vous en avez le temps et les moyens. Si vous tombez par hasard sur un statut d'une de vos connaissances exprimant un besoin auquel vous pouvez répondre, contactez-la sans tarder. En plus de se sentir redevable, elle n'hésitera pas à vous recommander auprès de ses relations et à vous les présenter. C'est un excellent moyen de consolider et d'agrandir votre réseau à la fois.

Contactez régulièrement ses contacts

Les personnes qui constituent votre réseau ne sont pas des contacts acquis pour la vie. Si vous revenez vers l'un d'eux avec qui vous n'avez pas échangé depuis plusieurs années pour lui demander un service, il semble peu probable qu'il accepte. Vous devrez entretenir

de bonnes relations, y compris avec vos anciens collaborateurs, car vous êtes susceptible de faire appel à eux un jour ou l'autre. Entamer une discussion sous prétexte de prendre des nouvelles dans le but réel de demander un service risque de ternir votre image. Afin d'éviter cela, entretenez votre réseau avec une prise de contact régulière, mais sans tomber dans le harcèlement. Prendre des nouvelles en adressant vos vœux pour la nouvelle année constitue, par exemple, un excellent moyen de se rappeler au bon souvenir de vos relations. Invitez également vos contacts les plus proches à déjeuner régulièrement, sans forcément parler business !

Soigner son attitude

Le comportement que vous adopterez avec vos relations professionnelles et sur vos réseaux sociaux déterminera la réponse que vous recevrez suite à vos sollicitations. N'oubliez jamais que vous restez un entrepreneur qui demande un service, ni plus ni moins. Ne vous présentez pas en quémendeur pour obtenir une faveur par la pitié, vous perdrez alors toute crédibilité !

Faites bien comprendre que, même si vous demandez un service, la personne que vous sollicitez n'est pas votre seul et unique recours. Ayez aussi conscience que si une relation fait partie de votre réseau, vous faites également partie du sien et qu'il pourrait faire appel à vous dans le futur. À l'inverse, ne vous positionnez pas comme un dominateur qui exige au lieu de demander. Restez simple, rappelez si nécessaire qui vous êtes et ce que propose votre entreprise, puis énoncez clairement votre besoin. De cette manière, il ne demeure que peu de chance pour que vos contacts refusent de vous aider, à condition qu'ils en aient les moyens.

Marianne MAGNIN

Présidente Démocrates Sans Frontières

Dans cet entretien, elle souligne l'importance de cette association pour la communauté française vivant dans le monde et particulièrement celle de l'espace de la francophonie.

Innover et s'adapter: les clefs de la croissance durable pour les PME et PMI

Madame Marianne MAGNIN, vous êtes Présidente de Démocrates Sans Frontières parlez-nous succinctement de vous et de cette association.

Je suis engagée depuis deux décennies dans l'action citoyenne. Vivant hors de France depuis plus de 35 ans, une approche qui transcende les frontières et qui est inclusive me paraît évidente, surtout lorsqu'il s'agit de thématiques transnationales telles que le développement durable. Je suis également une fervente convaincue que le travail collectif, comme l'indique le 17e objectif de développement durable (ODD) en faveur du partenariat défini par les Nations Unies, mobilisant l'intelligence et le libre arbitre de chacun, est le moyen le plus efficace d'atteindre des résultats tangibles.

Démocrates Sans Frontières est une association qui rassemble les Français à l'étranger, les francophones et les francophiles autour de la promotion de l'action en faveur des ODD. Nous nous engageons à mobiliser les citoyens, les entreprises, les associations et les élus pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux contemporains.

Pourquoi avez-vous choisi le nom de votre association « Démocrates Sans Frontières » ?

Le nom « Démocrates Sans Frontières » est bien sûr une accolade à Médecins Sans Frontières et à son travail exemplaire en matière d'action humanitaire. DSF reflète notre ambition d'unir les Français, francophones et francophiles dans le monde, quel que soit leur pays de résidence. Il souligne également notre engagement en faveur de l'intelligence collective, tout en mettant l'accent sur la nécessité d'agir de concert face aux défis globaux, notamment en matière de développement durable.

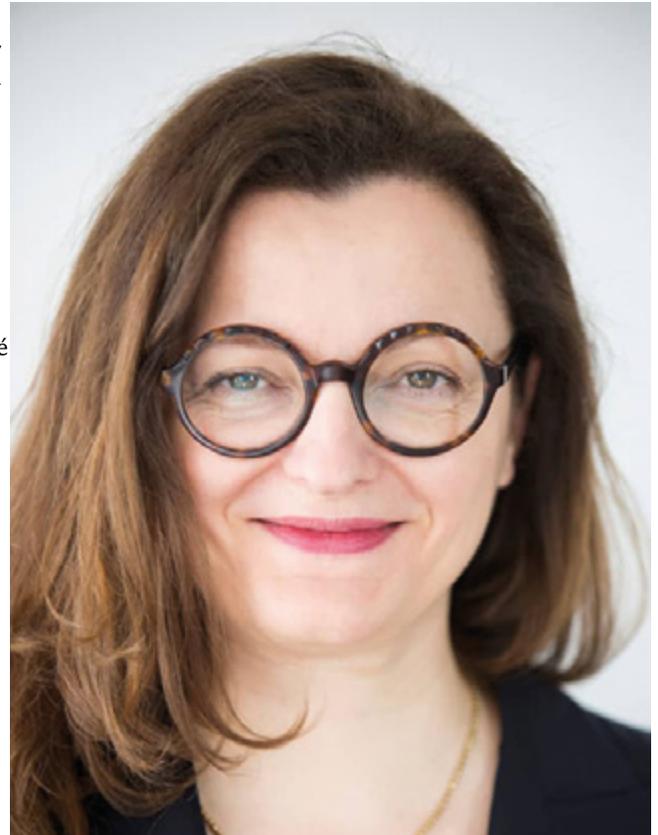
Quelles sont concrètement les actions

de Démocrates Sans Frontières pour les PME-PMI françaises établies à l'étranger, en particulier celle de l'espace de la francophonie ?

Les entreprises, quelles que soient leur taille ou leur localisation, doivent désormais naviguer dans un environnement marqué par des parties prenantes en constante mutation : États, investisseurs, concurrents, clients, et salariés sont tous affectés par la crise climatique. Parallèlement, les territoires sont de plus en plus confrontés aux impacts de l'instabilité climatique et à l'exploitation des ressources naturelles.

Dans ce contexte, comment assurer la durabilité de son entreprise tout en restant compétitif, et mieux encore en identifiant des opportunités ?

La COP 29, qui s'ouvre à Baku le 11 novembre, est un moment important, mais elle ne relève pas uniquement des gouvernements et des multinationales. Chaque acteur économique, à son échelle, a un rôle à jouer. C'est pourquoi Démocrates Sans Frontières propose des ressources et des outils adaptés aux PME-PMI destinés à l'écosystème francophone. Nous offrons des webinaires, des formations et des réseaux d'échange pour aider ces entreprises à s'adapter aux défis écologiques. Par exemple, notre prochain webinaire sur la « Transformation Stratégique et Écologique » apportera des solutions concrètes aux PME de taille modeste pour intégrer des pratiques durables tout en préservant leur compétitivité.



Parlez-nous de ce WEBINAIRE que vous organisez le jeudi 14 novembre sous le thème « Transformation Stratégie et Écologique ». Pourquoi est-ce la clé de réussite pour les entreprises ?

Alors que les législations, comme les normes européennes de durabilité, imposent des critères plus stricts, les engagements en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) évoluent pour devenir des obligations concrètes. Les grands groupes, en adaptant leurs pratiques, imposent ainsi une pression en cascade sur leurs fournisseurs. Cet effet ricochet pousse les PME et TPE à devoir intégrer des solutions durables pour répondre aux exigences de la chaîne d'approvisionnement et maintenir leur collaboration avec des partenaires de plus grande envergure, aussi bien localement

qu'à l'export.

Les TPE et PME sont souvent confrontées à des ressources limitées, mais cela ne doit pas freiner leur transition vers des pratiques durables. L'objet du webinaire - gratuit et disponible à deux horaires différents - est de présenter en une heure des stratégies essentielles de processus de transformation de l'entreprise face aux enjeux de durabilité, avec un focus sur les TPE et PME à travers le monde, en quatre parties principales :

1. *Identification des opportunités de transformation*
2. *Processus de planification stratégique*
3. *Mise en œuvre efficace du changement organisationnel*
4. *Mise en conformité avec les différents cadres de reporting*

L'objectif est de fournir des connaissances pratiques et des outils pour réussir la transformation stratégique. Que le dirigeant soit en phase de réflexion ou déjà engagé dans un processus de changement, il ou elle repartira avec des idées claires et des solutions concrètes pour transformer son entreprise avec succès, quelle que soit sa taille.

Ne manquez pas ce webinaire d'une heure spécialement calibré et animé par deux expertes, Florence Wijsbroek et Sandrine Gazal.

- *Date : 14 novembre 2024 | Heure : 10h et 18h (CET)*
- *Inscrivez-vous ici : <https://lnkd.in/eFNJenqX>*

Comment Démocrates Sans Frontières peut-elle se mettre au service des opérateurs économiques présents en Afrique, notamment pour ceux qui dirigent les PME et PMI ?

Nous souhaitons développer des formations et des conseils adaptés aux spécificités des marchés africains. Nos webinaires adoptent ainsi un format interactif afin de s'ajuster au plus près aux enjeux locaux. À l'avenir, nous souhaitons collaborer avec des experts locaux pour affiner nos outils.

Le partage d'études de cas tirés de contextes et localisations variés, est par ailleurs une méthodologie prouvée pour identifier les défis spécifiques rencontrés par les PME, PMI et TPE, afin de renforcer leurs capacités à participer à la transition

écologique et à l'économie durable.

Comptez-vous organiser des webinaires en Afrique Francophone, comme par exemple en Côte d'Ivoire ou au Cameroun ?

Oui, c'est notre souhait de pouvoir étendre nos actions en Afrique francophone en organisant des webinaires et des événements adaptés aux besoins spécifiques de ces marchés. Nous escomptons que les webinaires du 14 novembre serviront de base pour modeler et ajuster nos futurs programmes en fonction des retours et de la demande des participants. Nous croyons fermement que l'échange de connaissances et de ressources est essentiel pour soutenir les entreprises dans leur croissance durable.

L'éducation est un secteur capital dans la préparation des futurs entrepreneurs. Pouvez-vous nous décrire sommairement l'appareil éducatif qui existe dans votre programme pour les pays francophones pour vos compatriotes ?

Démocrates Sans Frontières se concentre particulièrement sur la formation continue, accessible à tous, quel que soit leur niveau d'expérience, leur domaine ou leur ancienneté. Nous avons pour objectif de garantir que chaque professionnel puisse acquérir les compétences nécessaires pour s'adapter et exceller dans un marché en perpétuelle évolution.

Nous mettons également un accent particulier sur la jeunesse, en permettant aux jeunes de rejoindre l'association dès l'âge de 16 ans. Cela leur ouvre l'accès à des thématiques cruciales et aux enjeux qui façonneront leur avenir, les frottent aux paramètres de l'entreprise, tout en leur offrant des voies d'implication concrètes et pratiques. En favorisant une approche proactive et inclusive, nous cherchons à préparer les générations futures à relever les défis mondiaux et à les doter des outils nécessaires pour participer activement au développement durable.

Qu'est ce qui fait la particularité de l'association Démocrates Sans Frontières par rapport aux autres associations existantes tel que UFE ?

Démocrates Sans Frontières se distingue par son approche inclusive et son engagement fort en faveur du développement durable. Contrairement aux autres grandes associations FdE qui se

concentrent principalement sur la défense des intérêts des expatriés français et la provision de services à cette communauté, DSF élargit son horizon en accueillant non seulement les citoyens français, mais aussi les francophones et francophiles.

Nous mettons un accent particulier sur l'action citoyenne et la mobilisation collective autour des enjeux environnementaux et sociaux contemporains. De plus, nous nous engageons à impliquer activement les jeunes, en leur permettant comme indiqué de rejoindre l'association dès l'âge de 16 ans, et les associations et initiatives locales.

Notre objectif est de créer un réseau dynamique où chacun peut contribuer à des projets durables, tout en favorisant des échanges de compétences et de savoir-faire au sein de la communauté francophone.

Les entreprises d'origine française semblent aujourd'hui se fédérer à travers des initiatives associatives, comme celle du Cercle Français d'Affaires de Côte d'Ivoire, les chambres de commerce d'industrie française à travers le monde pour défendre elles-mêmes leurs intérêts. En tant que présidente de Démocrates Sans Frontières, qu'en pensez-vous ?

Je crois fermement que le collectif et l'action en commun sont des éléments essentiels qui ont permis aux humains de survivre et de prospérer tout au long de l'histoire. La mise en réseau des entreprises d'origine française est une excellente initiative qui favorise le partage d'expériences et de ressources. Cela permet à chacun d'apprendre les uns des autres et de construire des partenariats solides.

Il est important que ces initiatives restent ouvertes sur leurs écosystèmes et perméables, accueillant une diversité d'opinions et d'approches. Cela renforce notre capacité à agir ensemble de manière collaborative et positive pour relever les défis que nous rencontrons en tant que communautés.

Pour les entreprises françaises et les Français qui ne sont pas membres de votre association, et qui souhaiteraient le devenir, pourriez-vous leur indiquer la procédure à suivre ?

Pour rejoindre Démocrates Sans Frontières, il suffit de visiter notre site

internet, où chacun trouvera toutes les informations nécessaires concernant l'adhésion. Nous accueillons avec plaisir tous les francophones et ceux qui partagent nos valeurs, quels que soient leur parcours ou leur secteur d'activité.

<https://www.democratesansfrontieres.org/adhesions>

Quelles sont les raisons d'adhérer à l'association Démocrates Sans Frontières ?

Adhérer à Démocrates Sans Frontières permet de bénéficier d'un réseau de soutien, d'accéder à des experts, ressources et formations notamment en matière de développement durable. C'est également une opportunité de participer à des actions collectives qui font une différence, et de se connecter avec d'autres acteurs engagés à travers le monde.

Mais soyons clairs : l'adhésion n'est pas une condition préliminaire pour participer aux événements que l'association organise.

Pour clore cet entretien, quel message souhaiteriez-vous adresser à vos compatriotes et en particulier aux entreprises implantées dans l'espace de la francophonie, en particulier en Côte d'Ivoire ?

Je ne peux qu'encourager nos compatriotes à construire et à maintenir des ponts solides et sans a priori avec les communautés ivoiriennes, localement et au-delà des continents. Cela inclut des interactions avec des acteurs clés dans des villes comme Abidjan, Bouaké, Yamoussoukro, San Pedro, Korhogo, Daloa et Divo, qui sont des centres névralgiques de l'économie ivoirienne.

Ces ponts constituent un atout précieux qui renforce nos échanges économiques et financiers, l'échange de compétences, les dynamiques innovantes et la résilience mutuelle.

par **MAXWELL**

Marianne MAGNIN

Présidente Démocrates Sans Frontières



Pr. ALASSANE

Bâtisseur

En 2010, le président Alassane Ouattara s'est présenté à ses concitoyens avec deux priorités essentielles : l'amélioration des conditions de vie par la réhabilitation et le développement des infrastructures sociales et économiques, puis l'emploi des jeunes. En 2015, pour sa réélection, il s'est engagé à aborder pour son pays, quatre nouvelles priorités après avoir réussi les deux priorités de son premier mandat. Bâtisseur inégalé et infatigable, Ouattara s'attaquera en 2015-2020 au renforcement des institutions pour la paix, la cohésion sociale et la bonne gouvernance ; la transformation de l'économie, l'amélioration des conditions de vie ; la promotion de la jeunesse et de la femme. 4 priorités qui lui ont permis de bâtir dans la paix retrouvée, un pays dont nous sommes tous fiers en ce jour : une Côte d'Ivoire moderne, disciplinée et au travail, dans l'union de ses filles et fils. De cette nation, dira-t-il, doit émerger un Ivoirien nouveau qui contribuera au développement de la Côte d'Ivoire, une Côte d'Ivoire qui offre à chacune de ses filles et à chacun de ses fils un avenir rayonnant. Pari tenu donc par le premier citoyen ivoirien. Pour faire de la Côte d'Ivoire un pays émergent à l'horizon 2020, Ouattara a établi un programme de gouvernement commun RHDP qui a permis aujourd'hui d'accélérer le renforcement des institutions, de la démocratie et du dialogue dans notre société pluriculturelle, la réduction de moitié du taux de pauvreté en le ramenant de 46% en 2015 à 25% en 2020. Il a, en outre, élevé le niveau de la lutte contre le terrorisme, le trafic d'êtres humains et le trafic de marchandises illicites. En partenariat avec le secteur privé, il a mis en place des réformes visant à améliorer le climat des affaires, la transparence et la compétitivité. Le président Alassane Ouattara a accéléré l'industrialisation et la transformation de nos matières premières pour améliorer et pérenniser une croissance forte et durable pour les prochaines années. Son objectif : atteindre en 2020-2024, la transformation de 50% au moins de nos produits primaires. Sur ce point, le premier magistrat de la Côte d'Ivoire est en train de réussir son pari. Il a notamment développé ses actions en vue de la création d'emplois pour toutes les couches de la population, notamment les jeunes et

les femmes. Il a orchestré la mise en place des réformes structurelles afin d'accroître la part des investissements publics dans les secteurs et attiré le secteur privé à investir dans les grands projets structurants. Sa première volonté est de mettre la Côte d'Ivoire sur une trajectoire de développement durable au profit de tous ses habitants. Ce programme est fondé sur quatre appuis : le renforcement des institutions pour la paix et la bonne gouvernance ; la transformation de l'économie par une grande industrialisation, une plus grande diversité de ses sources de financement, une amélioration de sa compétitivité, l'accroissement du taux de transformation de ses secteurs traditionnels et le fort développement des services liés aux technologies de l'information ; l'amélioration des conditions de vie des Ivoiriens grâce à la réalisation de programmes sociaux garantissant un accès équitable aux services publics de base que sont l'éducation, la santé et le logement en permettant ainsi de renforcer la solidarité et l'égalité des chances entre les personnes et entre les régions du pays ; et la promotion de la jeunesse et de la femme afin de mieux préparer cette jeunesse aux défis modernes et donner aux mères, épouses et filles, le rôle qu'elles méritent et que la Nation a besoin qu'elles assument dans la société. 4 fondements qui ont positivement changé le visage de la Côte d'Ivoire : le renforcement des institutions pour la paix et la bonne gouvernance ; la transformation de l'économie ; l'amélioration des conditions de vie ; la promotion de la jeunesse et de la femme. La grande ambition du président Alassane Ouattara reste et demeure, l'émergence d'un Ivoirien nouveau. C'est un bâtisseur infatigable, prêt à réussir aujourd'hui tout ce qu'il a promis aux Ivoiriens. Il faut le dire tout net, Ouattara a dépassé le président Houphouët-Boigny quant à la construction et la modernisation de ce pays bien envié dans le monde aujourd'hui avec des infrastructures futuristes et modernes. L'émergence à l'horizon 2030 est possible avec le Docteur Alassane Ouattara, un bâtisseur infatigable et inégalé sur les bords de la lagune Ebrié. L'avenir de la Côte d'Ivoire s'annonce donc rayonnant et lumineux.

par **MAXWELL**

OUATTARA

Infatigable



PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Développements macro-

L'activité économique a été vigoureuse en 2023, avec une croissance du PIB réel estimée à 6,5 %, contre 6,2 % en 2022, soutenue par l'investissement (public et privé) et la consommation intérieure. Malgré une baisse de 22,7 % de la production de cacao, la croissance économique a été maintenue grâce au dynamisme de l'agriculture vivrière, du BTP, des industries manufacturières et extractives, du commerce et des transports. L'inflation a ralenti, passant de 5,2 % en 2022 à 4,4 % en 2023, grâce à la politique monétaire restrictive de la Banque centrale des États de l'Afrique de l'Ouest et aux mesures prises par le gouvernement pour lutter contre la cherté du coût de la vie.

La poursuite des réformes visant à accroître les recettes intérieures et à améliorer la gestion budgétaire a contribué à réduire le déficit budgétaire de 6,8 % du PIB en 2022 à 5,2 % en 2023, permettant de stabiliser le ratio de la dette à 56,8 % du PIB en 2023 (contre 56,7 % en 2022). Le déficit du compte courant s'est creusé, passant de 7,7 % du PIB en 2022 à 8,2 % en 2023, en raison des déficits des services et des revenus. Les performances du secteur financier demeurent satisfaisantes, avec des crédits à l'économie en hausse de 16,2 % entre 2022 et 2023 et des prêts non productifs en baisse de 7,2 % entre décembre 2022 et juin 2023.

Selon la deuxième enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages, le taux de pauvreté est passé de 39,4 % en 2018 à 37,5 % en 2021. Bien que le taux de chômage des jeunes (15-24 ans) ait baissé de 5,4 % en 2020 à 4,9 % en 2023, il reste un défi majeur pour la cohésion sociale. Le renforcement de l'inclusivité de la croissance et la création de plus d'emplois pour les jeunes sont au cœur du programme social 2022-2024 et du programme jeunesse 2023-2025 du gouvernement.

PERSPECTIVES ET RISQUES

Les perspectives économiques demeurent favorables, avec une croissance du PIB réel projetée à 7 % en moyenne en 2024-2025, stimulée par l'augmentation de la production de cacao en réponse à la hausse des prix du cacao, l'investissement dans les infrastructures, le développement des chaînes de valeur agro-industrielles, et l'exploitation du champ de Baleine, dont le potentiel est estimé à 2,5 milliards de barils de pétrole et à 3 300 pieds cubes de gaz naturel. L'inflation devrait baisser en dessous de l'objectif de 3 % fixé par l'Union économique et monétaire ouest-africaine en 2025, grâce à l'augmentation de l'offre locale de denrées alimentaires. L'assainissement budgétaire devrait permettre de contenir le déficit budgétaire à 4,2 % du PIB en 2024 et à 3 % en 2025. Le déficit du compte courant devrait se réduire à 6,9 % du PIB en 2024 et à 6,1 % en 2025, grâce à l'amélioration des termes d'échange. toutefois, ces perspectives pourraient être compromises par une détérioration de la situation sécuritaire dans le nord,



aggravée par le taux de chômage élevé des jeunes, l'impact de l'invasion de l'Ukraine par la Russie, le durcissement des conditions financières internationales et les risques climatiques. Le renforcement de la stabilité macroéconomique, de l'inclusivité et de la durabilité de la croissance, ainsi que de la sécurité et de la stabilité institutionnelle devrait permettre de contenir ces risques.

RÉFORME DE L'ARCHITECTURE FINANCIÈRE MONDIALE

La transformation structurelle de l'économie progresse lentement. La part du secteur industriel dans le PIB est passée de 16,4 % en 2000 à 22 % en 2022, tandis que la part de l'agriculture a diminué de 18,7 % à 16,8 % et celle des services de

EN CÔTE D'IVOIRE

économiques récents



59,6 % à 53,9 %. La part de l'agriculture dans l'emploi s'est contractée de 51,1 % en 2000 à 40,2 % en 2019, tandis que la part des services a augmenté de 36,2 % à 47 % et que la part de l'industrie est restée pratiquement inchangée à 12,6 % en 2000 et 12,9 % en 2019. L'amélioration de la productivité agricole, la complexification des produits d'exportation et les investissements dans les infrastructures, l'innovation technologique et le capital humain, conjugués à des réformes visant à

accroître les ressources intérieures, à améliorer le climat des affaires et à assurer une gestion active de la dette publique, accéléreront la transformation structurelle.

Depuis 2014, la Côte d'Ivoire bénéficie d'un accès régulier aux marchés obligataires internationaux, sa dernière émission d'euro-obligations en janvier 2024 ayant permis de lever 2,6 milliards de dollars à un rendement moyen de 6,61 %. En outre, elle a également

obtenu une garantie de crédit partielle de 400 millions d'euros de la Banque africaine de développement, ce qui a permis de lever 533 millions d'euros de financement durable à des conditions favorables. La réforme de l'architecture financière mondiale devrait permettre au pays de bénéficier de plus de garanties, en vue de mobiliser davantage de financements innovants (fonds verts, obligations durables, obligations thématiques) à des conditions avantageuses et d'accroître l'investissement privé.

SIREXE 2024

LE PREMIER SALON INTERNATIONAL
DES RESSOURCES EXTRACTIVES ET
ÉNERGÉTIQUES

Au nom de Son Excellence Monsieur Alassane OUATTARA, Président de la République de Côte d'Ivoire, j'ai eu l'immense privilège, de déclarer ouverte la première édition du SIREXE. Cet événement inédit rassemble experts, décideurs et partenaires autour d'un enjeu crucial pour notre continent : la valorisation durable et inclusive des ressources naturelles africaines.

UNE PLATE FORME D'OPPORTUNITÉ

Face à des défis aussi importants que la préservation de l'environnement, l'accès universel à l'énergie ou encore la transformation locale des matières premières, le SIREXE devient un espace stratégique de dialogue et de coopération. Aujourd'hui, plus que jamais, il est impératif d'adopter des approches innovantes et de renforcer nos partenariats pour transformer nos richesses naturelles en leviers de progrès social et économique.

DES RÉSULTATS DÉJÀ PROMETTEURS

Sous la vision éclairée de Son Excellence Alassane OUATTARA, notre pays a multiplié les initiatives :

- Électrification record : 95 % des localités désormais connectées, contre seulement 33 % en 2011.
- Exploitation optimisée : Une production d'or multipliée par 4 et de manganèse par 30 en une décennie.
- Transitions ambitieuses : Objectif d'atteindre 45 % d'énergies renouvelables dans notre mix énergétique d'ici 2030.

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Cette première édition du SIREXE est honorée par la participation de Son Excellence Monsieur Kashim SHETTIMA, Vice-Président du Nigeria, et du Royaume de Norvège, modèle mondial de gestion des ressources naturelles. Leur présence témoigne de la nécessité d'unir nos forces pour une Afrique prospère et responsable.

NOTRE AMBITION

Transformer nos ressources en leviers de développement durable, tout en respectant notre planète. Avec des projets innovants comme le gisement de classe mondiale « Baleine » à zéro émission nette, nous montrons la voie d'une exploitation responsable et visionnaire.

APPEL À TOUS

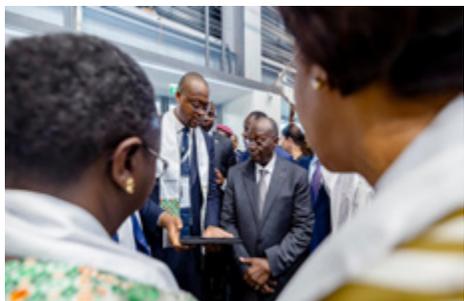
Ce salon est plus qu'un événement. C'est une invitation à réfléchir, innover et agir ensemble pour relever les défis de demain. J'encourage particulièrement la jeunesse à saisir ces opportunités et à devenir les leaders d'une Afrique transformée.



SIRE

SALON INTERNATIONAL EXTRACTIVES







**Credit
Access**

NE RATEZ PLUS AUCUN MARCHÉ !

Bénéficiez d'une avance
allant jusqu'à

300 000 000 F CFA

- ➔ **Bons de commande**
- ➔ **Factures**
- ➔ **Traites**
- ➔ **Chèques**
- ➔ **Découvert**



LES ACTEURS CLES DU SUCCÈS DE LA CÔTE D'IVOIRE



FONDS DE DÉVELOPPEMENT
DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

LEADER DU **DEVELOPPEMENT** DES COMPETENCES



LANCLEMENT D'UN PROJET DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE 120 GESTIONNAIRES DES RESSOURCES HUMAINES DE 60 ENTREPRISES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ DES RH



M. N'GUESSAN KOFFI, MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE L'APPRENTISSAGE ET
Dr PHILIPPE K. N'DRI, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DU FDFP



PROJET D'INSERTION DE 200 JEUNES DANS
LE METIER DE PLOMBERIE SANITAIRE

Le FDFP gère conjointement :

- La Taxe additionnelle à la Formation Professionnelle Continue (TFPC) et la Taxe d'Apprentissage (TA).

Ces taxes sont dédiées au financement des actions de formation continue des salariés d'entreprises, à la Formation Professionnelle initiale, à la Formation par apprentissage et aux études ayant trait à la planification de la Formation Professionnelle.

Le FDFP, faisant du Développement du capital humain le fer de lance de ses actions, se positionne comme un instrument au service de l'Etat en matière :

- d'amélioration des performances économiques des entreprises, par une meilleure qualification de leurs salariés ;
- d'accroissement du niveau de compétences des travailleurs ;
- de création et de développement d'activités économiques ainsi que la valorisation et la promotion des ressources humaines.

Nous oeuvrons pour un
CAPITAL HUMAIN PRODUCTIF

VALEURS ÉTHIQUES

Les valeurs éthiques du Fonds de Développement de la Formation Professionnelle (FDFP) sont les piliers qui définissent les comportements attendus de l'ensemble des agents du FDFP, des partenaires et des prestataires.

En adoptant ces valeurs, le FDFP aspire à renforcer la confiance avec ses parties prenantes et à garantir un environnement professionnel exemplaire, aligné sur les plus hauts standards éthiques.

VALEURS ÉTHIQUES

- 1 Équité** : traiter chacun de manière juste et impartiale, sans discrimination aucune.
- 2 Confidentialité** : protéger les informations sensibles et respecter le secret professionnel.
- 3 Respect** : considérer la dignité et les droits de tous les individus, qu'ils soient collègues, collaborateurs, clients ou partenaires.
- 4 Intégrité** : agir de manière honnête, loyale et transparente en toutes circonstances.
- 5 Solidarité** : favoriser l'entraide et la coopération au sein des équipes et de l'organisation.



VALEURS
ÉTHIQUES



Karitia COULIBALY DE MEDEIROS

Directrice Générale AGEFOP

Dans cet entretien, elle nous présente l'Agence Nationale de la formation Professionnelle (AGEFOP), ses défis et ses perspectives de développement pour les années à venir.

L'AGEFOP, le partenaire privilégié des entreprises



est le cabinet d'ingénierie de la formation professionnelle de l'Etat de Côte d'Ivoire. Elle a été créée en 1992, afin de contribuer à une meilleure adéquation de l'offre de formation avec les besoins de l'économie nationale. A ce titre, l'AGEFOP est chargée : d'aller auprès du secteur productif pour capter et analyser les besoins en compétences actuelles et pour les métiers porteurs de demain ; d'élaborer des référentiels de formation pour répondre à ces besoins identifiés ; de professionnaliser les filières et les métiers car l'économie ivoirienne est à plus de 80 % informelle de former les populations en quête de qualification ou de reconversion professionnelle.

3. Qu'est ce qui fait la particularité de l'AGEFOP par rapport aux autres centres de formations et établissements professionnels et techniques ?

L'AGEFOP est plutôt un opérateur de formation. Elle joue le rôle de garant de l'assurance qualité dans la formation.

Par exemple la Banque mondiale s'appuie depuis 2012 sur l'AGEFOP pour la mise en œuvre des formations par apprentissage. Dans ce cadre l'AGEFOP élabore des référentiels de formation, sélectionne les établissements ou centre de formation qu'elle juge de bonne qualité. Elle supervise les formations dans ces établissements et fait le suivi des bénéficiaires en apprentissage.

Pour rappel, la formation par apprentissage c'est 25% de cours théoriques et 75% de pratique en entreprise

La 3e phase de ce partenariat avec la Banque Mondiale permettra de former 18000 jeunes dans 22 localités du pays d'ici fin 2026.

Ce programme est entièrement gratuit et les jeunes en apprentissage bénéficient d'une prime de transport mensuelle de 30000 Fcfa

L'AGEFOP propose également des formations sur mesure, des formations

1. Madame la directrice générale, pouvez-vous vous présenter aux opérateurs économiques et à la population ?

Je suis Karitia COULIBALY DE MEDEIROS, Directrice Générale de l'Agence Nationale de la formation professionnelle (AGEFOP). J'ai été nommée à ce poste par décret présidentiel le 28 septembre 2023 et j'ai officiellement pris mes fonctions le 4 octobre de la même année.

Mon parcours académique m'a conduit en France et aux États-Unis où j'ai décroché une maîtrise en économie à l'Université Paris-Dauphine et un DESS (l'équivalent d'un master) en finance d'entreprise à l'Université Harvard.

Après mes études, j'ai choisi de retourner en Côte d'Ivoire pour servir mon pays. J'ai débuté ma carrière dans le secteur privé où j'ai exercé pendant une dizaine d'année, notamment à l'Agence

Française de Développement (AFD), chez Alstom et à l'OIAC (Organisation interafricaine de café).

Par la suite, j'ai intégré l'administration publique ivoirienne en 2011 en tant que conseillère technique au ministère des infrastructures économiques, où j'ai géré pendant 8 ans des projets structurants financés par le C2D, la Banque mondiale et d'autres bailleurs dans des domaines tels que les routes, l'hydraulique ou encore dans les domaines portuaire, aéroportuaire et ferroviaire. J'ai également exercé en qualité de directeur de cabinet du ministre de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion professionnelle et du Service Civique pendant 4 ans.

2. Pouvez-vous nous présenter succinctement l'AGEFOP ?

L'Agence Nationale de la Formation Professionnelle, en abrégé AGEFOP,



**Karitia COULIBALY
DE MEDEIROS**

Directrice Générale AGEFOP





développement. Cette perception limite l'attrait des jeunes pour ces filières et freine les investissements dans ce secteur. Il est donc impératif de revaloriser l'image de la formation professionnelle et de l'aligner sur les besoins réels de l'économie.

Cependant, la situation de la formation professionnelle laisse entrevoir de belles perspectives au regard des actions menées par notre Ministre de tutelle Monsieur N'Guessan KOFFI, à travers ces deux (2) programmes phares que sont, d'une part, l'École de la 2e Chance (E2C) qui poursuit un objectif de formation de masse et de réinsertion socio-professionnelle durable et, d'autre part, l'Académie des Talents (ACT) qui vise à améliorer la qualité de l'offre de formation professionnelle, en l'adaptant aux besoins du marché.

Toutes les structures du ministère sont à pied d'œuvre pour contribuer à relever ces challenges afin d'effacer de la mémoire collective l'idée que la formation professionnelle est une option réservée à ceux qui ont échoué dans l'enseignement général.

Avec une formation professionnelle de qualité et adaptée aux besoins du marché, la Côte d'Ivoire disposera d'un levier puissant pour réduire le chômage des jeunes et renforcer la compétitivité de son économie.

6- Quels sont vos objectifs et vos perspectives de développement pour améliorer la formation professionnelle et technique pour les années avenir ?

Notre première action est de poursuivre la phase pilote du Programme National Passeport-Compétences qui a débuté dans le Sud-Comoé.

Ce programme vise à élever la qualité de l'offre de formation professionnelle en l'alignant sur les besoins du marché local.

Il a 3 caractéristiques majeures, Il partira de l'expression des besoins en compétences du secteur privé qui seront traduits en référentiels et programmes de formation pour y répondre, il permettra le développement des compétences des populations locales à travers les formations qualifiantes de courte durée, par apprentissage et en entrepreneuriat et il permettra le développement économique des régions en renforçant leurs attractivités.

Cette phase pilote sera également

qualifiantes de courtes durées et des formations en entrepreneuriat. Contrairement aux formations par apprentissage ces 3 derniers types de formations sont payantes mais à des coûts très concurrentiels.

4. Quel bilan faites-vous de votre gestion depuis votre arrivée à la tête de l'AGEFOP ?

Mes premières activités ont été axées sur l'amélioration de la visibilité et de la notoriété de l'AGEFOP, à travers notamment le changement de l'identité visuelle (le logo), la réhabilitation des locaux, un maillage territorial plus dense, le développement de partenariats, et l'organisation de la première édition des Journées Portes Ouvertes de l'AGEFOP.

Ensuite, sur le cœur du métier, à savoir l'ingénierie de la formation professionnelle, de nombreuses opérations ont été menées afin de renforcer l'ancrage de l'AGEFOP sur le terrain, ainsi que sur la qualité de ses prestations. A ce titre, nous avons amplifié nos activités en termes de réalisation d'études (identification des besoins en compétences, études sectorielle, études sur les métiers porteurs dans le secteur de l'artisanat, études d'opportunités) ; de diffusion de formations qualifiantes de courte durée, de formation par apprentissage, de for-

mations en entrepreneuriat, aussi bien à Abidjan qu'à l'intérieur du pays.

Enfin, nous avons conduit des travaux de manière inclusive et participative pour l'élaboration de notre Plan Stratégique 2025 - 2029, en associant le secteur privé, les jeunes eux-mêmes, les autres structures du Ministère en charge de la Formation professionnelle, d'autres structures de certains ministères, les collectivités territoriales et les Partenaires Techniques et Financiers traditionnels (OIT, ONUDI PNUD, AFD, GIZ, Banque Mondiale).

5. En tant que Directrice Générale, quelle analyse faites-vous de la situation de la Formation technique et professionnelle en Côte d'Ivoire ?

La Côte d'Ivoire fait face à des défis significatifs en matière de formation professionnelle. Le pays connaît une croissance démographique rapide et une urbanisation accélérée, ce qui entraîne une demande accrue de main-d'œuvre qualifiée. Cependant, les systèmes de formation professionnelle actuels constituent des défis face aux besoins du marché du travail, créant un décalage entre les compétences disponibles et celles requises par les employeurs. La perception de la formation professionnelle comme une seconde option constitue un obstacle majeur à son

exécuté dans deux (2) autres territoires : dans la région du Cavally (ouest) et dans le district des savanes (région du Poro, région de la Bagoué et région du Tchologo).

Avec ce programme nous souhaitons véritablement contribuer au développement local à travers un partenariat fort avec toutes les Régions, tous Districts et toutes les Communes de la Côte d'Ivoire.

Notre deuxième action est l'organisation du Forum International des Métiers et des Compétences, en abrégé FIMEC.

Ce forum sera un espace d'échange d'expériences et de partage de bonnes pratiques entre les acteurs de la formation professionnelle à l'échelle régionale et internationale et renforcera la coopération entre les acteurs locaux.

Ce forum permettra également de promouvoir et valoriser la formation professionnelle.

Notre troisième action consiste à élargir notre représentativité à l'intérieur du pays. Nous allons passer de 15 localités (Adzopé, Divo, Ferké, Daoukro, Daloa, Bouaké, Abengourou, Korhogo, Ouangolo, Man, Yamoussoukro, San Pedro, Odienné, Bondoukou, Gagnoa) à 22, avec la création de 7 nouveaux bureaux à Agboville, Bouaflé, Issia, Guiglo, Boundiali, Tengrela et Bouna d'ici à fin 2025.

L'objectif pour l'AGEFOP est d'être présente et accessible aux populations dans les 31 chefs lieu de région.

7- Un message à l'endroit de vos partenaires, aux opérateurs économiques et à la population.

J'invite toutes les populations, à s'approprier les services de l'AGEFOP qui est un outil que l'Etat de Côte d'Ivoire met à leur disposition, pour leur offrir des opportunités de formation, afin de leur garantir une meilleure employabilité, et une insertion professionnelle durable.

Je voudrais ajouter, à l'attention des entreprises, que le Programme National Passeport-Compétences contribuera à l'amélioration de leur productivité et de leur performance, car il mettra à leur disposition, une main d'œuvre locale qualifiée.

L'Agence Nationale de la Formation Professionnelle (AGEFOP) étant le



cabinet d'ingénierie de la formation professionnelle de l'Etat de Côte d'Ivoire, elle se positionne comme un acteur clé du développement du capital humain de notre pays. C'est pourquoi, nous plaçons pour que soit systématiquement intégrée une composante de développement du capital humain, une composante développement des compétences, dans tous les projets structurants de l'Etat. Dès la conception, il est essentiel d'identifier les besoins en compétences et de former les populations en amont. Cela permettra de garantir la disponibilité d'une main-d'œuvre locale qualifiée, tout en favorisant la compétitivité des entreprises locales et un développement durable et inclusif dans les zones concernées.

Par ailleurs, nous exhortons les jeunes à comprendre qu'au-delà des diplômes, l'acquisition de compétences est la clé de leur insertion et de leur réussite professionnelle. C'est un véritable passeport pour accéder durablement

et efficacement au monde du travail salarié ou pour réussir dans l'entrepreneuriat. L'AGEFOP se tient aux côtés de tous les jeunes pour les accompagner dans la construction de leur parcours professionnels solides et durables.

Enfin, je voudrais inviter toutes les structures évoluant dans l'écosystème de la formation et de l'insertion professionnelle à collaborer ensemble, à mettre leurs efforts en commun pour travailler en synergie d'actions.

Ensemble, construisons une économie durable et inclusive, où le développement du capital humain est un levier essentiel.

Nous appelons donc tous les opérateurs économiques, les entreprises, les collectivités territoriales, et les populations, les jeunes et les femmes en particulier, à pleinement s'approprier les initiatives de l'AGEFOP.

par Rokia LIPORT

MADAME COULIBALY ÉLEVÉE AU GRADE DE COMMANDEUR DANS L'ODRE DU MÉRITE DE L'ÉDUCATION NATIONALE 2024



Madame COULIBALY élevée au grade de Commandeur dans l'Ordre du Mérite de l'Éducation Nationale 2024, lors de la Cérémonie Officielle organisée par le Ministère Enseignement Technique - Formation Professionnelle - Apprentissage (METFPA).



Aussitôt, elle a dédié cette reconnaissance à toute l'équipe de l'AGEFOP - Agence Nationale de la Formation Professionnelle, aux partenaires engagés et à tous ceux qui œuvrent quotidiennement pour faire de la formation professionnelle un levier de transformation en Côte d'Ivoire.



Avec un immense merci à M. KOFFI N'Guessan, Ministre de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle, pour cette distinction et pour son soutien constant.





PROGRAMME NATIONAL PASSEPORT – COMPÉTENCES

Développement du Capital Humain en Côte d'Ivoire

Compétences = Passeport vers une insertion professionnelle durable
Compétences = Passeport vers une autonomie financière

01 JUSTIFICATION

Le développement du capital humain et la promotion de l'emploi sont des priorités stratégiques du Plan National de Développement (PND 2021-2025) de la Côte d'Ivoire. Ce choix répond aux défis majeurs auxquels fait face notre pays : un stock de 4 à 6 millions de jeunes en quête d'insertion professionnelle durable depuis 2023, une pénurie de compétences techniques dans des secteurs clés, et un décalage entre la formation académique et les besoins réels du marché de l'emploi. Ces défis structurels freinent la compétitivité et la performance des entreprises, restreignent les perspectives d'emploi des jeunes et limitent le potentiel de développement économique des collectivités territoriales.

Pour répondre à ces défis, le Programme National Passeport - Compétences, inscrit dans le Plan Stratégique de Développement (PSD 2025-2029) de l'AGEFOP et en conformité avec les deux programmes phares du ministère en charge de la formation professionnelle (Ecole de la 2^e chance et Académie des Talents), vise à élever la qualité de l'offre de formation professionnelle, en l'alignant sur les besoins du marché local. Les populations locales, les collectivités territoriales et le secteur privé jouent un rôle central en tant que bénéficiaires et partenaires d'implantation

du Programme. En développant les compétences des populations locales, en améliorant la performance des entreprises et en renforçant l'attractivité des collectivités territoriales, le Programme National Passeport-Compétences s'inscrit pleinement dans la vision du Chef de l'État, qui est de faire de la croissance économique du pays, une croissance plus inclusive à travers le développement du capital humain.

02 OBJECTIFS

POUR LE SECTEUR PRIVÉ

Doter le secteur privé d'une main d'œuvre qualifiée, en partant de l'identification des besoins en compétences des entreprises

Booster la compétitivité, la productivité et la performance des entreprises

POUR LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Dynamiser l'économie locale en développant un vivier de compétences adapté aux réalités locales

Renforcer l'attractivité des territoires

Favoriser le développement économique et social local

POUR LES POPULATIONS

Orienter et accompagner les bénéficiaires dans la construction de leur parcours professionnel

Doter les populations des compétences leur donnant accès à un emploi décent et durable

Promouvoir l'auto-emploi et l'entrepreneuriat pour les jeunes par des formations spécifiques

POUR L'ÉTAT

Réduire le chômage et stimuler l'emploi en offrant aux jeunes une formation professionnelle de qualité, alignée sur les besoins réels du marché

Attirer davantage d'investissements grâce à une main-d'œuvre compétente

Faire de la jeunesse un atout pour le développement économique et humain de la Côte d'Ivoire



03 ANCRAGE

Le Programme National Passeport - Compétences consiste à déployer toutes les missions de l'AGEFOP dans un territoire (ancrage territorial) ou dans un secteur d'activités (ancrage sectoriel). Une plateforme E-learning permettra de booster l'opérationnalisation du Programme (ancrage digital).

04 ZONE D'INTERVENTION & PHASAGE

Le Programme National Passeport Compétences couvrira tout le territoire national. Il se fera en deux phases :

- Une phase pilote sera exécutée tout au long de l'année 2025 dans trois territoires :
 - ▶ dans la région du Sud-Comoé
 - ▶ dans la Région du Cavally
 - ▶ dans le District des Savanes (région du Poro, région de la Bagoué et région du Tchologo).

Cette phase pilote permettra d'établir le diagnostic des besoins en compétences et l'élaboration de programmes de formations adaptés aux besoins identifiés.

- Le Programme entrera dans une phase de généralisation à partir de 2026 avec une extension progressive aux autres régions du pays.

05 DURÉE

Le Programme National Passeport - Compétences s'étend sur une période de 05 ans (2025 - 2029)



06 MODE OPÉRATOIRE

Identification des besoins en compétences

- Etablir une cartographie des entreprises locales et de leurs besoins en compétences
- Établir une cartographie du dispositif local de formation existant
- Identifier les besoins en formation des populations locales
- Répertorier les projets prévus dans la zone



Conception de Programmes & Référentiels de Formation

- Élaboration de Référentiels de Métiers et de Compétences (RMC)
- Conception des programmes et modules de formation



Formations & Certification

- Formations en multimodalité (en ligne, en présentiel)
- Formations qualifiantes de courte durée
- Formations par apprentissage
- Formations en entrepreneuriat
- Accompagnement des candidats à la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : valorisation du savoir-faire des professionnels n'ayant pas eu la chance d'avoir des diplômes



Accompagnement à l'Insertion Professionnelle

- Formation aux compétences transversales et entrepreneuriales
- Mise en relation avec les entreprises locales
- Création d'incubateurs et soutien au financement



Coordination & Suivi-Evaluation

- Réunions / Ateliers
- Communication
- Suivi / Supervision
- Suivi post Formation

07 BÉNÉFICIAIRES



Personnes diplômées ou non, peu ou pas qualifiées, en quête d'emploi, de qualification ou de reconversion



Travailleurs



Porteurs de projet / Entrepreneurs



Entreprises locales



Collectivités territoriales

08 RÉSULTATS & CHIFFRES CLÉS

31

Régions

Cartographie des besoins en compétences dans les 31 régions d'ici fin 2026

≥
1 000 000
Bénéficiaires

≥80%

Accompagnement d'au moins 80% des bénéficiaires vers l'emploi salarié ou l'auto-emploi



LE CHEMIN DE LA REUSSITE PROFESSIONNELLE



L'Agence Nationale de la Formation Professionnelle, en abrégé (AGEFOP) est le cabinet d'ingénierie de la formation professionnelle de l'état de côte d'ivoire.

- ✓ **Réalisation d'études d'identification des besoins en compétences**
- ✓ **Professionnalisation des métiers et secteurs d'activités**
- ✓ **Formations qualifiantes par apprentissage**
- ✓ **Formations qualifiantes de courte durée**
- ✓ **Formations en entrepreneuriat**
- ✓ **Élaboration des programmes de formation sur mesure en fonction des besoins du marché du travail**
- ✓ **Orientation et accompagnement au parcours professionnel**
- ✓ **Accompagnement, des régions et mairies dans l'élaboration de leur plan de développement local.**

**Siège Social : Marcory Zone 4C,
à l'angle des rues pierre et Marie Curie - Canal de Biétry
Tél : 07 15 96 96 96 | 07 15 88 88 88 | 07 16 88 88 88**



Mossadeck BALLY



Mossadeck Bally est le Fondateur et Président Directeur Général du Groupe Azalaï Hotels, chaîne hôtelière phare de l'Afrique de l'Ouest.

Né le 27 août 1961 au Niger de parents maliens ayant une longue tradition familiale dans le commerce et le négoce, M. Bally a grandi au Niger et au Mali et a effectué ses études en France d'abord puis aux Etats-Unis, où il a perfectionné ses connaissances des affaires en obtenant une maîtrise en gestion et finance de l'Université de San Francisco, Californie.

M. Bally a commencé son incursion dans l'industrie hôtelière africaine en se concentrant d'abord sur son pays d'origine, le Mali. En 1994, la « Société Malienne de Promotion Hôtelière » (SMPH), est créée aux fins d'acquérir le premier hôtel de ce qui deviendra par la suite le Groupe Azalaï Hotels, à la faveur de la privatisation du mythique Grand Hôtel de Bamako.

En 2000, fort d'une solide réputation basée sur la qualité du service et la gestion de son premier hôtel, la SMPH construit l'Hôtel Salam et devient le gérant de l'Hôtel Nord Sud, tous deux basés à Bamako.

La société, devenue en 2005 le Groupe Azalaï Hotels, exporte ensuite son savoir-faire et poursuit son expansion en dehors des frontières du Mali. De Ouagadougou, par l'acquisition de l'Hôtel Indépendance, à Cotonou (Hôtel de la Plage), en passant par Bissau (Hôtel 24 de Setembro), et récemment à Abidjan et Nouakchott. Bientôt à Dakar, Niamey et Conakry, le Groupe Azalaï Hotels, qui emploie plus de 700 personnes, et plus de 3500 indirectement, a pour ambition d'être présent dans tous les pays de l'UEMOA. Il devient en moins de 20 ans le premier groupe hôtelier ouest-africain, en se forgeant une réputation internationale

basée sur la qualité de ses services et de son accueil, de ses infrastructures rénovées et de la rigueur de sa gestion.

M. Bally, à travers le Groupe Azalaï Hotels, s'efforce de donner une vision conquérante de « l'Entreprise Africaine »

HIEN Yacouba SIE



Est l'actuel Directeur général du Port Autonome d'Abidjan, poste qu'il occupe depuis Avril 2011. Il intègre le Port Autonome d'Abidjan en 1994 où il occupe les fonctions de Directeur des Travaux et Aménagements, de 2000 à 2006, puis de Conseiller Technique chargé de la Prévention des Risques, de 2006 à 2010.

SORO Tiotioho



Homme du sérail, Soro Tiotioho totalise plus d'une trentaine d'années au sein de la SIR qu'il a intégré en 1990. Cet ingénieur diplômé de l'institut national supérieur de l'enseignement tech-

nique (INSET) de Yamoussoukro a gravi progressivement les échelons dans cette société où il a occupé plusieurs postes dont la direction des ressources humaines et de l'administration, le dernier avant sa nomination.

Voir aussi - Le top 20 des plus grandes entreprises de Côte d'Ivoire

Soro Tiotioho aura pour mission de consolider les acquis de cette société qui, après une période dans le rouge a renoué depuis 2017 avec des résultats positifs. Ces quatre dernières années le bénéfice avait atteint un record de 45,4 milliards FCFA en 2017 en avant de fléchir à 14,73 milliards FCFA en 2019 pour franchir à nouveau la barre de 40 milliards FCFA fin 2020.

La SIR qui trône à la tête des plus grandes sociétés du pays avec un chiffre d'affaire de plus de 1 000 milliards FCFA (1 355 milliards FCFA en 2019) a subi le contre-coup de la crise de la Covid-19. Fin 2020, le chiffre a chuté de 37,41 % à 848 milliards FCFA

N'DIAYE Oumar



Recruté au FIRCA, en septembre 2004, le nouveau Directeur Exécutif a occupé successivement les postes de Chargé de Programmes Hévéa, Palmier à Huile et Cocotier au Département Formation, Planification et Evaluation, Directeur du Département Cultures d'Exportation et Productions Forestières, Coordonnateurs de plusieurs projets conventionnés, Conseiller Technique et Directeur Exécutif Adjoint. Il a également occupé de hautes fonctions internationales dans le domaine de la recherche, notamment en tant que Président de l'International Rubber Research and Development Board (IRRDB), basé en Malaisie.

M. N'DIAYE Oumar a pris officiellement fonction le 1er juillet 2024.

Youssef FADIGA



Youssef Fadiga est une figure de proue dans le secteur bancaire ivoirien. Actuel CEO de la Banque Nationale d'Investissement (BNI) de Côte d'Ivoire, il cumule une riche expérience dans le monde de la finance et de l'investissement.

Formé à la prestigieuse University of Chicago Booth School of Business, où il a obtenu un MBA avec une concentration en gestion générale, finance, comptabilité et entrepreneuriat, Fadiga a débuté sa carrière en 2004 en tant qu'analyste en fusions-acquisitions chez Shell à Paris. Il a ensuite rejoint PwC où il a occupé les fonctions d'auditeur financier et de conseiller en transactions services pendant 5 ans.

En 2012, il a fait un passage remarqué dans la banque d'investissement new-yorkaise Evercore en tant que banquier d'affaires spécialisé en fusions-acquisitions. Cette expérience lui a permis de se forger une solide expertise dans le domaine des opérations de haut vol.

De retour en Côte d'Ivoire en 2014, il a été nommé conseiller spécial au cabinet du Ministre du Budget et du Portefeuille de l'État, un rôle stratégique qui lui a permis d'être au cœur des grandes décisions économiques du pays.

Depuis septembre 2018, Youssef Fadiga préside aux destinées de la BNI en tant que Directeur Général. Sous sa direction, la banque a connu une croissance remarquable et s'est positionnée comme un acteur incontournable du financement des grands projets structurants en Côte d'Ivoire.

Parallèlement à ses fonctions à la BNI, Fadiga siège également aux conseils d'admini-

stration de la BICICI, principale banque de détail du pays, et de la SOCOPRIM, la société gérant le 3e pont d'Abidjan.

Avec son parcours d'exception alliant expériences locales et internationales, secteurs privé et public, Youssef Fadiga incarne la nouvelle génération de banquiers ivoiriens, ambitieux, aguerris et tournés vers la conquête de nouveaux sommets.

Jérôme EHUI



Toutes nos félicitations à notre Directeur Général, M. Jérôme EHUI pour l'obtention de son certificat HEC PARIS « Public Executive Certificate » 2021-2022. C'est un programme initié par le Ministère du Budget et du Portefeuille de l'État, à l'effet de renforcer les capacités des dirigeants des entreprises publiques et leur permettre d'acquérir de nouveaux outils de gestion pour une plus grande efficacité d'action. Ce sont vingt-deux (22) Directeurs Généraux et Directeurs Généraux Adjoints qui ont bénéficié de ce programme inédit.

N'DRI Kouakou Philippe



Le nouveau Secrétaire Général du Fonds de Développement de la Formation Professionnelle (FDFP) le 13 avril 2022 par le Président de la République, après un recrutement par appel à candidature.

N'Dri Kouakou Philippe, dont la compétence couvre plusieurs domaines – entre autres, Ingénierie de la Formation et des Systèmes d'emploi, Développement du capital humain – a été jusqu'à sa nomination à la tête du FDFP le Conseiller spécial du DG du Conseil du Coton et de l'Anacarde depuis 2018. Auparavant, il a été Directeur de Cabinet Adjoint du ministre de l'enseignement technique et de la formation professionnelle, il a également présidé le Conseil de gestion de l'Agence Nationale de la Formation Professionnelle (de 2016 à 2018) et occupé le poste de Conseiller du ministre de l'Emploi, des Affaires sociales et de la Formation professionnelle, chargé des statistiques.

AHOUSI Arthur Augustin Pascal



Nommé Directeur Général du Trésor et de la Comptabilité Publique : AHOUSI Arthur Augustin Pascal a officiellement pris fonction

Nommé par le Décret n° 2024-65 du 14 février 2024, M. AHOUSI Arthur Augustin Pascal, Directeur Général Adjoint, jusqu'au 13 février 2024, a officiellement pris fonction en tant que nouveau Directeur Général du Trésor et de la Comptabilité Publique, à l'issue de la cérémonie qui s'est tenue ce vendredi 08 mars 2024, à la salle de conférence DIBY Koffi Charles de la Direction Générale, sise à Abidjan-Plateau.

Il succède ainsi à M. ASSAHORÉ Konan Jacques, ancien Directeur Général du Trésor et de la Comptabilité Publique, du 16 juin 2016 au 17 octobre 2023, promu Ministre de l'Environnement, du Développement Durable et de la Transition Écologie.

Pour ses premiers mots en tant que Directeur Général du Trésor et de la Comptabilité, AHOUSI Arthur Augustin Pascal, qui totalise 27 années de présence dans cette administration, dont 7 années en tant que Directeur Général Adjoint, n'a pas manqué de rendre toute la gloire à Dieu pour ses faiseurs sans cesse renouvelées à son égard, particulièrement à l'occasion de l'appel à candidature au poste de Directeur Général du Trésor et de la Comptabilité Publique.

Puis il a traduit ses remerciements les plus déférents au Président de la République, SEM Alassane OUATTARA, pour la confiance qu'il a bien voulu placer en lui. Non sans associer à ces remerciements le vice-Président de la République, M Tiémoko Meyliet KONÉ, le Premier Ministre, M Robert BEUGRÉ Mambé, le Ministre des Finances et du Budget, M. Adama COULIBALY, ainsi qu'à l'ensemble des membres du Gouvernement, pour avoir marqué leur solidarité au choix du Chef de l'État.

OUATTARA SIE ABOU



Monsieur OUATTARA SIE ABOU a été Directeur des Grandes Entreprises (DGE) au sein de la DGI, poste qu'il a occupé depuis plus de seize (16 ans) à compter du 22 mars 2000.

Il a acquis, au travers de cette fonction, une expérience qualitative en matière de management, d'organisation des services, de stratégie de développement des activités de la DGI, d'élargissement de l'assiette, de contrôle et du recouvrement de l'impôt, de relations publiques et de gestion des ressources humaines.

Monsieur OUATTARA SIE ABOU justifie d'une solide expérience professionnelle de plus de 26 ans au sein de la DGI dont au moins 16 ans en qualité de directeur d'administration centrale. Il a participé de façon active à plusieurs études pour le compte de l'UEMOA ayant abouti à des réformes majeures dans des domaines variés de la fiscalité. Il a également été récemment coopté

par la Commission de Réforme Fiscale de Côte d'Ivoire pour participer en qualité de personne-ressource aux travaux de ladite commission notamment en leurs aspects portant sur la fiscalité comparée au sein de l'UEMOA, sur la TVA, sur la fiscalité minière et la fiscalité pétrolière.

Monsieur OUATTARA SIE ABOU a participé activement aux travaux d'élaboration de plusieurs projets de conventions fiscales de non double imposition entre la COTE D'IVOIRE et certains pays partenaires notamment, LIBAN, PORTUGAL, TURQUIE, LIBYE, SEYCHELLES, JAPON, CHINE, BRESIL, AFRIQUE DU SUD.

C'est dire que Monsieur OUATTARA SIE ABOU a une parfaite connaissance du fonctionnement de la DGI, des principaux services et des principales missions de l'administration fiscale ivoirienne. Ses connaissances touchent aux domaines aussi variés que l'assiette de l'impôt, le contrôle, la législation fiscale, la gestion des régimes fiscaux spéciaux ou dérogatoires, les conventions fiscales internationales.

GI DA Pierre Alphonse



Le Général DA Pierre Alphonse est diplômé de l'Ecole Nationale des Douanes de Neuilly sur Seine en France. Titulaire d'une Maîtrise en Droit Public, il effectue un 3ème Cycle de Concepteur de Système Informatique de Gestion à l'I.N.I.G. de Paris.

Il entame sa carrière en Douane en qualité de Vérificateur au Bureau des Douanes Abidjan-Port. Il intègre par la suite la Direction des Enquêtes Douanières.

En 1994, il est promu Receveur Principal des Douanes.

De 2000 à 2007, il embrasse une carrière internationale qui le conduira à Genève

en Suisse en tant que Conseiller, Chef du Service Economique chargé des questions de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC).

A ce titre, il est Négociateur du Cycle de Doha pour le Développement à la Quatrième Conférence Ministérielle de Doha, à la Cinquième Conférence Ministérielle de Cancun et à la Sixième Conférence Ministérielle de Hong Kong. Il est également Négociateur APE-ACP / EU à Genève.

De retour en Côte d'Ivoire en 2008, il est Conseiller du Directeur Général des Douanes, puis Inspecteur des Services Douaniers avec rang de Directeur d'Administration Centrale.

De juillet 2011 au 02 mai 2017, il occupe les fonctions de Directeur Général Adjoint.

Par ailleurs, en sa qualité de Coordonnateur Qualité Général, il a conduit quatre (4) services de l'Administration des Douanes, à la certification ISO 9001 Version 2015.

Au Conseil des Ministres du 03 mai 2017, il est promu Directeur Général des Douanes.

De 2017 à avril 2018, il exerce les fonctions de Vice-Président de la Région Afrique Occidentale et Centrale de l'Organisation Mondiale des Douanes (OMD-AOC).

En 2017, sous sa houlette, les Douanes Ivoiriennes remportent brillamment pour le compte de la Côte d'Ivoire, le prix Panafricain du meilleur service public à Rabat au Maroc.

Ce parcours professionnel exceptionnel sera couronné par des promotions, successives, aux grades de Contrôleur Général des Douanes le jeudi 27 décembre 2018, d'Inspecteur Général des Douanes le 28 décembre 2022 et d'Administrateur Général le 28 décembre 2023.

Ayant pratiqué le sport de haut niveau, il a été membre de la Fédération Ivoirienne de Handball (FIHB) et de la Fédération Ivoirienne de football (FIF).

Elevé au grade d'Officier de l'Ordre National le 18 août 2017, puis au grade de Commandeur de l'Orque National le 14 septembre 2023, le Général DA Pierre Alphonse ambitionne de bâtir une Douane Leader au service de la Compétitivité Economique.

Joseph Khoury

La voix des Libanais de Côte d'Ivoire

Sans doute ne s'attendait-il pas à un tel succès en créant la Chambre de commerce et d'industrie libanaise de Côte d'Ivoire (CCILCI). Cinq ans plus tard, celle-ci est parvenue à faire parler d'une seule et même voix les 178 sociétés membres et à devenir un interlocuteur privilégié du gouvernement pour tout ce qui a trait au business des Libanais en Côte d'Ivoire (ils seraient entre 80 000 et 100 000).

Une jolie performance pour ce médecin né au Liban mais formé en Côte d'Ivoire. Joseph Khoury, 64 ans, n'a toutefois pas décidé de lever le pied et travaille désormais à la viabilisation de la zone industrielle de Yopougon. Tout en rêvant de la construction d'une future Maison du Liban en Côte d'Ivoire.



Solange AMICHIA



L'experte en banque, Solange Amichia, est nommée au poste de directeur général du Centre de promotion des investissements en Côte d'Ivoire (Cepici), selon un décret signé le 8 septembre 2021 par le président Alassane Ouattara.

Mme Solange Amichia assurait la fonction de directeur général adjoint du Cepici depuis février 2014. Elle succède à ce poste, Emmanuel Essis Esmel, l'actuel ministre de l'Investissement et du développement du secteur privé.

Avant de rejoindre le Cepici, Solange Amichia avait réalisé la majorité de sa carrière à l'international, notamment en France puis au Etats-Unis. Elle fut senior vice-présidente dans la Banque d'investissement de la Société Générale (SGCIB) à New-York jusqu'en 2013.

Mme Solange Amichia totalise plus de 20 ans d'expériences dans les métiers de la banque d'investissement. Depuis 2016, elle coordonne pour le compte de la présidence de la République, l'organisation de plusieurs forums et sommets en Côte d'Ivoire.

Sous ses auspices, ont été réalisés entre autres l'Africa CEO Forum, Mo Ibrahim Governance weekend, le Sommet régional Women entrepreneur and finance Initiative (WE-FI) et le congrès de l'Union Postale Universelle (UPU).

Une manager de trempe, Solange Amichia est diplômée de l'E.D.C Business School de Paris en 1983, avec une spécialisation en gestion des PME. Elle a une parfaite connaissance des défis du secteur privé.

LAMIZANA Hilaire



Depuis le 12 Avril 2011 par un décret présidentiel, le Directeur Général du Port de San Pedro (PASP), pur produit portuaire, à l'expérience confirmée et reconnue des professionnels.

Au cours de ces différentes rencontres, Monsieur Lamizana a clairement affiché ses ambitions pour ce merveilleux outil de développement intégré, facteur d'intégration sous régional qu'est le Port de San Pedro.

Pour le Directeur Général, il n'y a pas de petit Port et il faut se débarrasser, très rapidement de par la qualité des prestations avec un esprit tourné vers l'initiative, de ce complexe. « J'entends consolider les acquis et faire du Port de San Pedro, un grand Port, respecté de tous »

Fatoumata SANOGO



Une ingénieure de production pétrolière formée à l'Institut National Polytechnique Houphouët-Boigny à Yamoussoukro et titulaire d'un Executive MBA, Fatoumata Sanogo est la première femme à prendre « officiellement » les rênes de la Société Nationale d'Opérations Pétrolières de Côte d'Ivoire (PETROCI HOLDING).

Sa carrière exceptionnelle l'a menée à des postes clés en Afrique, aux États-Unis, en Europe et au Moyen-Orient. Elle compte plus de deux décennies d'expérience professionnelle au sein de grandes entreprises internationales, notamment EXXONMOBIL, TotalEnergies, ENI et HALLIBURTON.

Au début des années 2000, elle a travaillé en tant qu'ingénieure principale chez Schlumberger, où elle était impliquée dans la conception, l'exécution et l'évaluation des opérations techniques liées aux puits de pétrole. En août 2011, elle a rejoint OMV PETROM, une société autrichienne, en tant qu'ingénieure de production senior. Là-bas, elle a assumé des responsabilités telles que le mentorat de nouveaux ingénieurs et la conception de compléments de puits en mer Noire. Elle a rejoint TotalEnergies en 2013, où elle a connu des progrès remarquables dans divers postes de responsabilité, notamment en Angola, en Algérie, en Écosse et en France.

Depuis le 18 juillet 2023, elle est la Directrice Générale de la Société Nationale d'Opérations Pétrolières de Côte d'Ivoire (PETROCI HOLDING). Fatoumata Sanogo parle couramment plusieurs langues, dont l'anglais, le portugais, l'espagnol et le roumain. Elle est une source d'inspiration pour tous ceux qui croisent son chemin, une femme d'une stature exceptionnelle dont le succès reflète sa passion, sa détermination et son amour pour ce qu'elle fait.

ADAMA

Un bâtisseur à la tête



BICTOGO

de la commune de Yopougon



En ma qualité de maire de la commune de Yopougon, j'ai eu l'honneur d'accompagner SEM. Robert Beugré Mambé, Premier Ministre, sur deux sites stratégiques pour l'avenir de notre commune et de notre pays.

Nous avons d'abord visité le chantier de la route Y4, qui comme vous le savez est une infrastructure essentielle qui permet de désengorger le trafic et de renforcer la mobilité au sein du District d'Abidjan.

Ensuite, nous nous sommes rendus sur le site de recasement des déguerpis d'Andokoi. Ce projet laisse entrevoir les efforts du président Alassane Ouattara pour garantir des solutions d'hébergement adaptées et respectueuses pour nos concitoyens impactés par les grands projets d'aménagement urbain.



DISTRICT AUTONOME D'ABIDJAN

Coopération Nice-Abidjan : Une Dynamique Renforcée

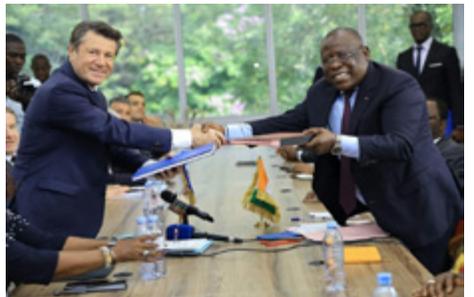
Ce lundi 2 décembre 2024, à l'Hôtel du District au Plateau, le Ministre Gouverneur du District Autonome d'Abidjan, M. Cissé Ibrahima Baongo a eu le plaisir d'accueillir M. Christian Estrosi, Maire de Nice, pour une réunion de travail suivie de la signature de deux conventions majeures. Ces accords portent sur un partenariat entre l'Agence d'Urbanisme Azuréenne et l'Agence d'Urbanisme et de Prospective d'Abidjan, ainsi qu'un partenariat entre le CHU de Nice et le CHU de Cocody. Ces initiatives renforcent la coopération décentralisée entre nos deux villes et traduisent notre engagement commun pour le développement local.

Inscrits dans le cadre de la Charte de jumelage signée en 2013 à Nice, ces nouveaux partenariats s'appuient sur six axes stratégiques : gestion urbaine, préservation de l'environnement, intégration du numérique, organisation de grands événements, gestion des infrastructures, et dynamisation des échanges économiques.

A cet effet le Ministre Gouverneur a salué l'action de son prédécesseur, l'actuel Premier Ministre, M. Robert Beugré Mambé, qui a jeté les bases de cette collaboration fructueuse. Cette coopération exemplaire témoigne de l'amitié forte et pragmatique qui unit Nice et Abidjan.

Quant au Maire de Nice, il s'est félicité du caractère actif et pratique de ce partenariat concret entre la ville d'Abidjan et celle de Nice, et surtout s'est engagé à travailler en étroite collaboration avec le nouveau Ministre Gouverneur en vue de l'aboutissement de tous les projets tant au niveau administratif que scientifique. Il a également salué les initiatives du District Autonome d'Abidjan en matière de lutte contre le désordre urbain et d'embellissement de la ville d'Abidjan.

Notons que ces nouvelles conventions ouvrent la voie à des projets concrets, notamment le renforcement des capacités locales, l'appui technique et logistique aux organisations de femmes, la lutte contre la pollution de l'air et sonore, et le développement d'une ville durable.





Une Référence Internationale



UN HUB PORT EN AFRIQUE



E-mail: info@paa.ci - Site Web: www.portabidjan.ci - Facebook: [portabidjan](https://www.facebook.com/portabidjan)





LA CONFÉRENCE ANNUELLE : 400 PROFESSIONNELS DONT LE PORT AUTONOME D'ABIDJAN SE SONT RÉUNIS À LISBONNE POUR ENVISAGER L'AVENIR DES VILLES PORTUAIRES

Cet évènement auquel l'Autorité Portuaire d'Abidjan a pris part, a connu une participation internationale record par rapport aux autres évènements AIVP de ce type, avec 400 inscrits provenant de 41 pays.

Cette conférence a mis en lumière diverses problématiques, notamment l'adaptation au changement climatique, la protection de l'environnement, l'économie bleue et la transition énergétique. Et cela, dans la perspective de la troisième conférence des Nations Unies sur l'Océan qui se tiendra à Nice (France), en Juin 2025.

La rencontre de Lisbonne a été l'occasion de recueillir de nouvelles adhésions de l'Agenda 2030 de l'AIVP, qui permet aux villes portuaires de contribuer aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

La Direction Générale du Port Autonome d'Abidjan, institution engagée pour la protection de l'environnement, a participé activement à ces rencontres. En effet, le Directeur Général du Port Autonome d'Abidjan, M. Hien Yacouba SIÉ et sa délégation, ont, au cours de ces trois jours, pris une part très active à ces échanges pour partager les meilleures pratiques, explorer les tendances émergentes et discuter des défis communs auxquels sont confrontées les villes portuaires modernes.

L'objectif de cette rencontre était de discuter d'un nouveau modèle de relation entre les institutions portuaires, les collectivités locales ou régionales et les citoyens pour surmonter ensemble les défis de plus en plus urgents auxquels chaque ville est confrontée dans un scénario d'urgence climatique et dans certains contextes de crise économique

et sociale. D'où le thème pour cette édition 2024, « À quais ouverts : Quand les flux relient citoyens, villes portuaires et planète ».

Le message qui émerge de cette édition et qui sera porté à la prochaine COP 30 climat en novembre 2025 au Brésil, est que pour relever les défis de la durabilité, les ports peuvent agir comme moteurs et accélérateurs de la transition verte et plus généralement, déployer des solutions innovantes pour des villes plus durables.

La cérémonie de clôture a été marquée par le passage de flambeau à la ville de New York qui accueillera, en tant que ville-port, la conférence mondiale de l'AIVP en 2025.



Une Référence Internationale

E-mail: info@paa.ci - Site Web: www.portabidjan.ci - Facebook: [portabidjan](https://www.facebook.com/portabidjan)

A photograph of a cargo ship docked at a port. The ship is blue and white, with yellow and red containers on deck. Large blue cranes are visible in the background. The sky is blue with some clouds.

mimagazine.info - N°212 de Novembre - Décembre 2017

PMI

1000 FCFA

magazine des dirigeants et chefs d'entreprise



ENTREPRENEURIAT

Cours d'un
Entrepreneur
reception.

fi Serges AZI,
G IVOIR SARL



AZING IVOIR est un rêve d'enfant suscité par la lecture d'un magazine lorsque j'étais en classe de CM2. Dans ce magazine un journaliste faisait un commentaire relatif aux pays émergents.

Chaque mois découvrez l'interview d'un chef d'entreprise qui innove et qui témoigne de son expérience, des défis à relever et présente ses ambitions.

au

Rendez-Vous

DES CHEFS D'ENTREPRISE

www.pmepmimagazines.com



LE PORT AUTONOME DE SAN PEDRO, PARTENAIRE DU FISAT 2024



La 8e édition du Forum International et Salon Africain des Transports - FISAT s'est déroulée le 21 novembre 2024 à l'hôtel Sofitel Ivoire à Abidjan.

Cette rencontre pour laquelle le PORT AUTONOME DE SAN PEDRO a marqué son accord historique de partenariat est un événement majeur qui rassemble des acteurs clés du secteur des transports et de la logistique en Afrique.

Ce forum est l'occasion privilégiée pour les participants de discuter des défis et des opportunités de la filière logistique et le transport sur le continent africain à laquelle le PASP ne peut se soustraire, a mentionné M. Hilaire LAMIZANA, Directeur général du PASP, présent à cette journée d'ouverture.

La 8e édition du FISAT, placée sous le thème: Transports, logistiques et infrastructures : l'utilisateur au cœur des politiques et stratégies, met en lumière les exposés sur le développement durable, la digitalisation, le partenariat public-privé et la place des usagers au cœur des stratégies.

La participation du Port Autonome de San Pedro visait à promouvoir la plateforme portuaire comme un hub logistique stratégique en Côte d'Ivoire et dans la sous-région, tout en valorisant les stratégies mises en place pour assurer la réussite du passage des trafics dans les conditions optimales notamment la qualité de traitement et les coûts aux usagers. Le port de San Pedro, maillon essentiel de la chaîne de valeur économique assure les services d'exportations, d'importations, de transit et de transbordement de marchandises.

La présence du Port Autonome de San Pedro à ce forum répond au besoin renforcer sa visibilité sur la scène nationale et internationale, en montrant son potentiel et son positionnement géo-stratégique.

Notons que le mot d'ouverture a été prononcé par le Ministre délégué auprès du Ministre des Transports chargé des affaires maritimes, Dr Serey Doh Celestin représentant pour l'occasion le ministre des Transports M. Amadou Koné et le Premier Ministre, Son Excellence Monsieur Beugré Mambé, à la suite de l'allocation de Mme Magnatié Bamba, Commissaire Générale du FISAT.



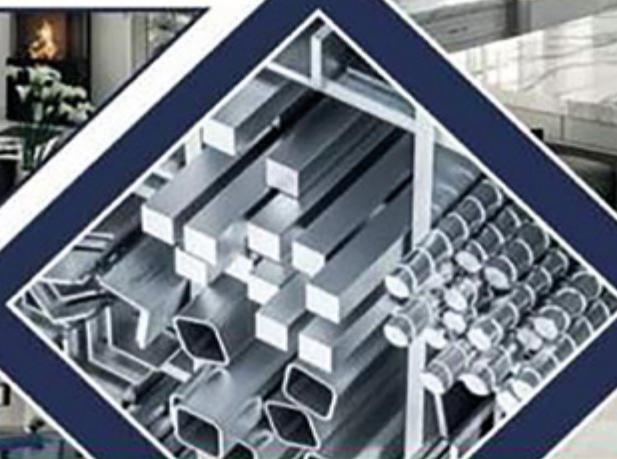


Nidian
Group

Découvrez nos produits de haute qualité importés du Maroc

- Vente de pièces détachées de véhicule
- Vente de matériels de construction
- BTP
- Sanitaire

- Aluminium & Accessoires
- Alucobond & Plâtre
- Faux plafond (Placo)
- Robinetterie
- Marbre et carrelage



+225 07 11 70 87 93

+212 7 71 72 58 04

Yopougon LEM 1



MAHA DRIRA .K

Fondatrice & PDG de **KEY ABIDJAN** |
Co-fondatrice de **HORUS IT**

Accompagnement des PME | Investissements en Côte d'Ivoire | Sécurité Industrielle | Solutions Logistiques | Responsabilité Sociétale | Secteur Agritech | Industrie de l'Art

Madame pouvez-vous vous présenter aux opérateurs économiques et à la population ?

Depuis 1996, j'ai suivi un parcours guidé par la passion et l'engagement. En tant qu'artiste et entrepreneure, mon chemin a été pavé de réalisations significatives, mais aussi de défis que j'ai su transformer en opportunités. Chaque étape de ce voyage a été une exploration de la créativité, de l'innovation et de l'épanouissement, tout en cherchant à maintenir un équilibre entre ma vie personnelle et professionnelle.

Ma famille, ma source d'inspiration

À 19 ans, mon fils, élu ambassadeur de son école, poursuit ses études à l'ISG Paris. Avec mon mari, nous avons su bâtir une collaboration forte, tant professionnelle que personnelle, tout en cultivant un foyer familial harmonieux. Cet équilibre entre la vie professionnelle et familiale est la source de mon énergie et de ma détermination. Ensemble, nous avons tissé des liens solides entre nos ambitions et notre quotidien, donnant ainsi sens à nos projets et à notre parcours.

Fusionner l'art et l'entrepreneuriat

En tant qu'artiste et entrepreneure, j'ai eu la chance de fusionner deux univers : celui de l'art et celui des affaires. Mon parcours est marqué par de nombreuses expositions, tant au niveau national qu'international, ainsi que par mon



engagement dans l'entreprise familiale. Très tôt, j'ai compris que l'art et l'entrepreneuriat pouvaient se nourrir mutuellement. J'ai relevé des défis personnels et professionnels, jonglant entre mes rôles de dirigeante et d'exécutante, tout en affrontant ma dyslexie. Cette expérience m'a incitée à persévérer et à m'investir pleinement dans mon travail, portée par des valeurs humaines et mon amour pour mes deux pays.

Chaque projet que j'ai entrepris, qu'il s'agisse de gestion d'appels d'offres ou de mes aventures dans la mode de luxe, a été une opportunité de dépassement de soi. Ma créativité m'a également poussée à être parmi les fondatrices d'une usine de fabrication en résine et, avec mon mari, à créer une marque d'accessoires pour téléphones. Toutefois, comme tout entrepreneur, j'ai rencontré des échecs. Le projet de frittage laser high-tech, par exemple, n'a pas abouti comme prévu. Cependant, plutôt que de me décourager, j'ai choisi d'en tirer des leçons précieuses, renforçant

ainsi ma résilience et ma capacité à rebondir.

Une nouvelle étape en Côte d'Ivoire

Mon arrivée en Côte d'Ivoire en 2016 a marqué un tournant décisif dans mon parcours. Le pays m'a offert de nouvelles perspectives et défis, mais également d'innombrables opportunités. En 2018, avec mon mari, nous avons cofondé HORUS IT, une société spécialisée dans la sécurité électronique, la sécurité périmétrique, les solutions intelligentes et les portes professionnelles. Cette expérience m'a permis de mieux comprendre les besoins du marché ivoirien et d'approfondir mon engagement envers le développement local.

Fondation de KEY ABIDJAN : Un rêve devenu réalité

En 2021, avec mon mari, nous avons fondé KEY ABIDJAN, un centre d'affaires dédié au transfert de savoir-faire et de compétences en Côte d'Ivoire.



Ce projet représente bien plus qu'une simple entreprise pour moi : il incarne une véritable passion. KEY ABIDJAN est un espace propice à l'émergence d'opportunités d'emploi et à la création de valeurs durables, tout en soutenant le développement économique et social de la région. À travers cette initiative, nous agissons comme catalyseurs pour l'innovation et la croissance locale.

Innover, inspirer et accompagner les jeunes

Aujourd'hui, je poursuis mes projets en mettant toujours l'innovation et la créativité au cœur de mes actions. Mon objectif est de créer des ponts durables entre les cultures et les communautés, tout en développant des initiatives artistiques et entrepreneuriales novatrices.

Ce qui me motive chaque jour, c'est également de m'investir auprès des jeunes, car je suis convaincue qu'ils sont les véritables acteurs du changement et de l'avenir. À travers mes projets, j'aspire à offrir des opportunités concrètes pour qu'ils puissent s'épanouir, entreprendre

et participer à la transformation du monde. Les jeunes sont l'avenir, et je crois profondément qu'ensemble, nous pouvons bâtir un monde plus solidaire et plus innovant.

Pouvez-vous nous présenter succinctement votre entreprise, son historique et ce qui a motivé sa création ?

KEY ABIDJAN a été fondé en 2021 avec la vision de créer un centre d'affaires innovant et dynamique, dédié à soutenir les entreprises locales et internationales. L'idée initiale était de concevoir un espace de coworking et un centre d'affaires propices au transfert de compétences et à l'échange de savoir-faire, en vue de stimuler la croissance et le développement des talents en Côte d'Ivoire. Ce projet a rapidement évolué pour devenir un véritable écosystème entrepreneurial, réunissant des acteurs de divers secteurs, tels que la cybersécurité, la bio-hôtellerie et d'autres industries innovantes, afin de promouvoir la collaboration et l'innovation.

L'objectif de KEY ABIDJAN est d'agir

comme un catalyseur pour les entreprises, facilitant leur implantation et leur développement en Côte d'Ivoire et en Afrique de l'Ouest. Nous offrons des services adaptés aux besoins des entrepreneurs, incluant la location d'espaces professionnels, la formation, l'accompagnement entrepreneurial et l'organisation d'événements.

La création de KEY ABIDJAN répondait à un besoin croissant de connecter les entreprises et de favoriser la collaboration intersectorielle dans un environnement propice à l'innovation et à la durabilité. Aujourd'hui, nous nous affirmons comme un acteur clé du développement économique et social de la région, en offrant des services intégrant des valeurs fondamentales telles que l'innovation, l'art, l'écologie et l'entrepreneuriat.

Qu'est ce qui fait la particularité de votre entreprise ?

KEY ABIDJAN : Un acteur clé de l'écosystème des affaires et de la culture en Côte d'Ivoire



KEY ABIDJAN se distingue par une approche innovante et internationale, se positionnant comme un carrefour stratégique pour l'innovation en Afrique de l'Ouest. En accueillant des entreprises internationales, le centre met un accent particulier sur l'intégration des outils numériques et des pratiques modernes dans la gestion des affaires, facilitant ainsi la collaboration et la croissance des entreprises.

Notre offre se caractérise par un accompagnement global, qui inclut :

- Création et domiciliation d'entreprises
- Gestion de projets et internationalisation
- Location d'espaces professionnels : bureaux privés, espaces de coworking,

et entrepôts adaptés à vos besoins

- Formation et mentorat personnalisé
- Solutions numériques et marketing digital
- Services juridiques et comptables
- Expositions et opportunités de réseautage
- Promotion de l'écologie et du développement durable

Grâce à cette gamme diversifiée, KEY ABIDJAN soutient les entreprises et les entrepreneurs dans leur développement, tout en favorisant une approche durable et collaborative.

1. Partenariats stratégiques

La structure de KEY ABIDJAN repose sur des partenariats solides avec des

écoles, des universités et des entreprises locales et internationales. Ces collaborations ouvrent un espace d'échange, de formation et d'innovation, renforçant le rôle du centre dans le développement des jeunes talents et la mise en valeur de projets novateurs.

2. Focus sur l'entrepreneuriat et le soutien aux jeunes

KEY ABIDJAN met un accent particulier sur l'accompagnement des jeunes diplômés et étudiants dans leur parcours entrepreneurial. Des formations, du mentorat et des opportunités concrètes de mise en réseau sont proposées pour les aider à concrétiser leurs projets, contribuant ainsi à l'émergence d'un nouveau tissu entrepreneurial africain.

3. Écologie et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

L'approche éco-responsable fait partie intégrante de la mission de KEY ABIDJAN. En promouvant des initiatives respectueuses de l'environnement et des pratiques d'affaires durables, le centre d'affaires s'engage à encourager la responsabilité sociale et environnementale dans le monde des affaires.

4. Valorisation de l'art et de la culture

KEY ABIDJAN se distingue également par sa promotion de l'art et de la culture, notamment à travers une série d'événements comme des expositions d'art où les artistes locaux et internationaux peuvent se faire connaître. Cela crée une synergie entre le monde des affaires et l'industrie culturelle, favorisant les échanges interculturels et la visibilité des talents artistiques.

5. Espaces de collaboration et flexibilité

Le centre propose des espaces de travail flexibles adaptés aux besoins des entreprises de toutes tailles, qu'il s'agisse de start-ups, de PME ou de grandes entreprises. Ces espaces, dotés d'infrastructures modernes, sont conçus pour stimuler la créativité et la productivité.

6. Synergie entre business et éducation

Grâce à ses partenariats avec des insti-

tutions éducatives, KEY ABIDJAN établit un pont entre le monde académique et le secteur privé. Cela permet aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques tout en enrichissant les entreprises locales avec des talents formés aux besoins réels du marché.

La formation supérieure en Afrique en particulier en Côte d'Ivoire est-elle en adéquation avec le monde du travail ?

Je ne cherche pas à répéter ce qui va de soi. J'ai une confiance totale dans le système ivoirien, convaincue que la clé réside dans une mise à jour constante de nos programmes et de nos méthodes. Ensemble, nous avons le potentiel de devenir les champions du monde, étant déjà les champions de l'Afrique

Quels sont vos objectifs et vos perspectives de développement ?

En tant que CEO de KEY ABIDJAN, mes objectifs et mes perspectives de développement s'articulent autour de plusieurs axes fondamentaux :

1. Renforcer l'écosystème entrepreneurial : Mon ambition est de créer un environnement propice à l'innovation et à la collaboration entre les entreprises, les institutions de formation et les jeunes talents. En réunissant ces acteurs, nous pouvons favoriser le partage de compétences et de ressources, contribuant ainsi à une croissance collective.

2. Promouvoir la formation continue : Je suis convaincue que la formation doit évoluer en permanence pour répondre aux besoins du marché du travail. Nous devons mettre en place des programmes de formation adaptés et accessibles à tous, en mettant l'accent sur les compétences pratiques et l'entrepreneuriat.

3. Soutenir l'autonomisation des femmes : Je souhaite promouvoir des initiatives qui renforcent le rôle des femmes dans l'économie, en leur offrant des opportunités de formation et d'entrepreneuriat. Cela permettra non seulement de valoriser leur potentiel, mais aussi d'apporter des changements positifs au sein de leurs communautés.

4. Intégrer les nouvelles technologies et l'industrie 4.0 : En tant que membre ac-

tif de ceux qui contribuent à la mise en œuvre de la stratégie nationale de l'industrie 4.0, je considère cette transformation comme essentielle. Mon objectif est d'accompagner les entreprises dans leur transition vers l'ère numérique, en intégrant des solutions innovantes qui amélioreront leur productivité et leur compétitivité sur le marché.

5. Digitaliser l'art et créer des sources de revenus : Je cherche à digitaliser le secteur artistique en Côte d'Ivoire à travers des initiatives telles que «L'art s'invite en entreprise». Cette action vise à intégrer l'art dans le milieu professionnel, créant ainsi une nouvelle source de revenus pour les artistes tout en enrichissant l'environnement de travail des entreprises.

6. Contribuer au développement durable : Je m'engage à intégrer des pratiques durables dans nos projets et initiatives. Cela inclut la sensibilisation à l'écologie et la promotion de solutions respectueuses de l'environnement.

7. Établir des partenariats stratégiques : Je vise à renforcer nos collaborations avec d'autres entreprises, organisations et institutions internationales, afin de maximiser nos ressources et d'étendre notre impact.

En résumé, mes objectifs et mes perspectives de développement se concentrent sur la création d'une communauté dynamique et inclusive qui favorise l'innovation, l'éducation, l'autonomisation des femmes, et la digitalisation de l'art, tout en intégrant les enjeux de durabilité. Cela permettra non seulement d'améliorer la qualité de vie en Côte d'Ivoire, mais aussi de positionner notre pays comme un leader dans le développement économique en Afrique.

Sur quels chantiers nouveaux travaillez-vous ?

Aujourd'hui, chaque opportunité représente un chantier en cours. Actuellement, je suis impliquée dans plusieurs projets innovants qui sont encore en phase de développement. Bien que je préfère garder certains détails confidentiels jusqu'à ce qu'ils prennent forme, je peux vous assurer que mes initiatives

couvrent des domaines variés allant de l'entrepreneuriat à la digitalisation, en passant par l'intégration de l'art dans le monde professionnel.

Mon approche consiste à explorer chaque opportunité avec soin, en veillant à ce que chaque projet soit en parfaite adéquation avec nos objectifs stratégiques. Ces projets sont conçus pour répondre aux besoins du marché, favoriser l'innovation et renforcer notre impact social et économique en Côte d'Ivoire. Je suis enthousiaste à l'idée de voir ces initiatives se concrétiser et de partager leurs résultats avec notre communauté.

Par ailleurs, nous avons établi un partenariat stratégique avec BøthOfUs, une organisation suédoise à fort impact social. Ensemble, nous œuvrons pour transformer l'avenir des jeunes en Côte d'Ivoire à travers l'innovation, l'entrepreneuriat et l'éducation STEM, tout en créant des liens solides avec l'Europe.

Ce partenariat apporte :

- Des formations visant à renforcer l'employabilité et le leadership.
- Des programmes d'innovation et d'entrepreneuriat répondant aux défis actuels.
- Une collaboration entre la Côte d'Ivoire et l'Europe, ouvrant la voie à des opportunités internationales.
- Un focus sur les technologies avancées : IA, robotique, et durabilité.

Quels sont vos actions sociales sur le terrain à l'endroit de la population ?

Bien que je n'aie pas d'initiatives sociales formelles, je m'engage activement à soutenir les jeunes de manière différente. Je consacre mon temps à accompagner les futurs porteurs de projets dans leur parcours entrepreneurial, en leur apportant les conseils et les outils nécessaires à leur réussite. J'ai également transformé certains demandeurs d'emploi en futurs entrepreneurs, leur offrant l'opportunité de se réaliser autrement. Cette approche me permet de contribuer au développement économique de notre communauté tout en

renforçant l'esprit d'initiative et d'entrepreneuriat. Je suis convaincue que, grâce à cet engagement, je peux avoir un impact positif sur la vie de nombreuses personnes

Quels sont vos acquis et défis pour les années à venir ?

Mes défis pour lancer KEY ABIDJAN à Bouaké, Paris, Dakar, Douala et Rome avec mes partenaires locaux !

Mon ambition pour KEY ABIDJAN ne se limite pas à la ville d'Abidjan. Aujourd'hui, je suis pleinement engagée dans l'expansion de notre centre d'affaires vers de nouvelles villes et capitales stratégiques, telles que Bouaké, Paris, Dakar, Douala et Rome. Chaque nouvelle implantation représente un défi unique, tant en termes d'adaptation aux spécificités locales qu'en matière d'intégration dans le tissu économique de chaque région.

À Bouaké, l'enjeu principal sera de contribuer au développement régional en Côte d'Ivoire, en créant des opportunités économiques et en renforçant les capacités locales, notamment à travers la formation et l'accompagnement des entrepreneurs.

Le lancement de KEY ABIDJAN Paris est un projet ambitieux, visant à établir une passerelle solide entre l'Europe et l'Afrique. Ce sera un lieu privilégié pour favoriser les échanges, attirer des investisseurs internationaux et créer des synergies entre les entrepreneurs des deux continents.

Quant à KEY ABIDJAN Dakar, notre objectif est de renforcer notre présence en Afrique de l'Ouest. Dakar, en tant que hub stratégique, représente une opportunité clé pour élargir notre réseau de collaborations et répondre aux besoins des entreprises locales et internationales, notamment en matière d'innovation et de développement durable.

Ces défis sont passionnants et motivants. Je suis déterminée à faire de cette expansion un succès, en veillant à ce que la création de valeur durable soit le fil conducteur à chaque étape de cette aventure.

Un message à l'endroit de vos collaborateurs, vos partenaires, aux opérateurs économiques et à la population :

Je tiens à vous adresser un message de solidarité et d'engagement pour l'avenir de notre continent. L'Afrique traverse une période de croissance et de transformation sans précédent. Mais cette évolution ne peut se faire qu'en mettant l'humain au cœur de nos stratégies et de nos actions.

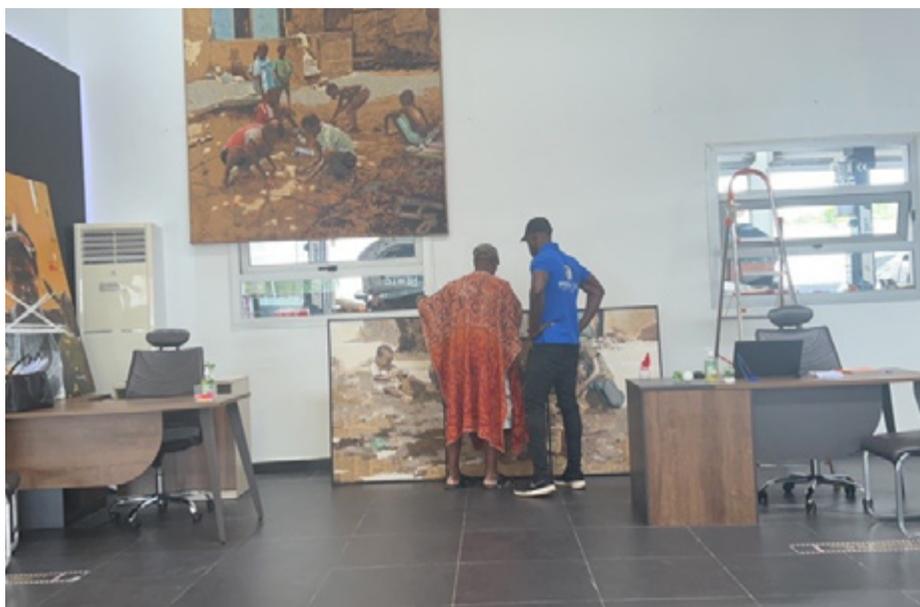
Notre plus grande richesse réside dans nos talents, nos jeunes entrepreneurs, et nos innovateurs. En tant qu'acteurs économiques, nous avons un rôle fondamental à jouer dans l'épanouissement de cette richesse humaine. En investissant dans la formation, l'accompagnement, et la création d'opportunités, nous mettons les bases d'une économie plus durable, inclusive et résiliente.

Nos défis sont nombreux, mais les opportunités sont encore plus grandes. Il est essentiel que chacun de nous reconnaisse la valeur de cette ressource humaine et participe à son développement pour qu'ensemble, nous construisions une économie prospère. L'Afrique a besoin de nous, et surtout de nos femmes et de nos hommes, pour bâtir un avenir meilleur pour les générations futures.

Je suis convaincu que grâce à la collaboration et à l'engagement de chacun, nous ferons de l'Afrique un continent d'opportunités, d'innovation et de prospérité.

Continuons ensemble à faire rayonner notre continent et à construire des ponts solides entre nos différents secteurs pour une Afrique plus forte et plus unie.

par Rokia LIPORT



CHAP CHAP

Gadgets

T-SHIRT-CASQUETTE-MUG
ET BIEN D'AUTRES



CHAMPION

DES DÉLAIS COURTS

commercial@empreinte-numerik.com
www.empreinte-numerik.com

27 22 44 88 85
07 89 92 50 03



**Credit
Access**

MEILLEURE MICROFINANCE 2024

AWARDS DU FINANCEMENT 7^e ÉDITION



Adapté par
COMPTON

ALLÔ ACCESS
(+ 225) 25 22 020 400

ADRESSE SIÈGE
COCODY, RIVIERA PALMERAIE

Bâtir l'avenir ensemble
www.creditaccess.ci



Une Référence Internationale



UN HUB PORT EN AFRIQUE



E-mail: info@paa.ci - Site Web: www.portabidjan.ci - Facebook: [portabidjan](https://www.facebook.com/portabidjan)

