

AFRICA BUSINESS News

Promote your business in Africa



SPECIAL

AMBIENTE 2020 Les Merveilles de l'Afrique à Francfort

Salon International des biens de consommation du 8 au 12 Février 2020 à Francfort-Allemagne am Main.
Evenement à ne pas manquer pour les artisans africains...



POURQUOI EN CÔTE



SEM **Alassane OUATTARA** et
SEM **Daniel Kablan DUNCAN**
de la 3ème République de
Côte d'Ivoire

UN CONTEXTE POLITIQUE STABILISE

Après une décennie tension politico-militaire et de conflits de tous genres, la Côte d'Ivoire est redevenue, depuis bientôt trois ans, un pays stable.

L'indice de sécurité, rappelait récemment l'Organisation des Nations Unies, est désormais au même niveau que celui de la première puissance économique mondiale, les Etats Unis d'Amérique. Le pays connaît à présent une vie institutionnelle normale, avec des institutions issues consultations Démocratiques. Du sommet de l'Etat aux régions, les dirigeants sont issus d'élections disputées et doivent rendre des comptes à travers différents mécanisme de contrôle de leurs actions. Le renforcement de l'Etat de droit se poursuit, les chantiers de la justice et des réconciliations nationales connaissent une réelle accélération. Grâce aux multiples initiatives des pouvoirs publics et de la société civile, le climat politique s'apaise.

UNE ECONOMIE EN PLEINE RELANCE, UN PAYS AMBITIEUX

Depuis (02) ans, la croissance est de retour en Côte d'Ivoire. Le pays qui avait enregistré une croissance négative (-4,7%) en (2011) a rapidement inversé la tendance. 9,8% en 2012, un croit de même ordre l'an dernier, un faux de 10% attendu en 2014 et en 2015.

La situation macroéconomique du pays est désormais saine. L'inflation est maîtrisée, et l'endettement public, soutenable. La Côte d'Ivoire ambitionne de devenir un pays émergent des 2020. Dans ce cadre, un plan national de développement (PND 2012-2015) consacre près de 22 milliard de Dollars d'investissements (plus de

secteur privé. Plusieurs chantiers sont ainsi ouverts dans tous les domaines : énergie, mine, agriculture, télécommunications, transports, tourisme, industrie...

UN ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES INCITATIF

11 000 milliards de francs CFA) dont 60% sont issus du secteur privé. Plusieurs réformes (code des investissements guichet unique) contribuent à asseoir un environnement opérationnel favorable aux investissements et aux entreprises. Dans des secteurs phares comme l'énergie ou les mines, de nouveaux codes, plus libéraux sont en chantier. Un tribunal de commerce fonctionne pour garantir un règlement équitable des litiges entre opérateurs écono-

UNE POPULATION JEUNE, DES RESSOURCES HUMAINES DE QUALITE

miques. De nombreuses mesures sont en vigueur. L'essentiel de la population est de plus de 22 millions' habitants est constitué de jeunes.

Avec la large scolarisation engagée depuis des décennies, le pays dispose d'un capital humain parmi les plus importants, en quantité

DES INFRASTRUCTURES PARMI LES PLUS MODERNES D'AFRIQUE SUBSAHARIENNE

et en qualité de la sous région.

Qu'ils' agisse d'infrastructures routières, des réseaux électriques ou des télécommunications, la Côte d'Ivoire dispose d'atouts

INVESTIR D'IVOIRE ?

indéniables, qui la rendent plus compétitive que d'autres destinations de la région. Plusieurs projets d'investissement sont prévus pour étendre ce réseau d'infrastructure considéré par de nombreux analystes comme unique dans la sous-région.

UN HUB REGIONAL, UNE PORTE D'ENTREE VERS 300 MILLIONS DE CONSOMMATEURS

Avec ses plus de 22 millions d'habitants, un revenu national brut par habitant, environ 1 800 dollars par an (1 dollar = environ 500 FCFA) des infrastructures uniques en Afrique de l'Ouest et une économie de plus en plus diversifiée, souligne le CEPICI (Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire) la Côte d'Ivoire est la première économie de l'Union économique monétaire Ouest Africaine (UEMOA), dont elle représente 40% du PIB. Elle est également parmi les trois premières puissances économiques de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) regroupant 15 pays et constitue une porte d'entrée idéale sur ce grand marché de plus de 300 millions de personnes.

Cette organisation considérée en 2012 comme la 25^{ème} puissance mondiale par le FMI est présidée depuis deux ans par la Côte d'Ivoire, et joue un rôle moteur dans l'intégration régionale.

La stratégie nationale de développement fait une large place aux projets régionaux. La Côte d'Ivoire est déjà un hub en Afrique de l'Ouest en matière d'énergie électrique aux projets régionaux.

La Côte d'Ivoire est déjà un hub en Afrique de l'Ouest en matière d'énergie électrique avec de nombreux projets d'interconnexion avec des pays voisins. Son principal port, celui d'ABIDJAN, est une porte d'entrée et de sortie pour plusieurs pays enclavés de l'Afrique de l'Ouest.

Lors de sa dernière Visite en Afrique, le Premier Ministre du JAPON, SHINZO Abe, a ainsi choisi la Côte d'Ivoire comme la porte d'entrée de cette 3^{ème} puissance économique mondiale en Afrique de l'Ouest. C'est d'Abidjan qu'il a réuni tous les pays de l'espace CEDEAO.

DE NOMBREUSES OPPORTUNITES D'INVESTISSEMENT IMMEDIATES

En voici quelques exemples donnés par le CEPICI, dans six secteurs clés :

- Infrastructure, BTP et Environnement
- Rehabilitations d'immeubles
- Construction de chemins de fer ; routes et de ponts
- Train urbain d'ABIDJAN
- Construction de marché de gros
- Construction de marché de détail
- Constructions de logement social et de standing
- Réhabilitation et dépollution de la baie de Cocody
- Aménagement de la baie du Banco
- gestion des déchets
- Adduction d'eau potable
- Mines, énergie et hydrocarbure
- Recherche et extraction dans les secteurs miniers pétroliers et gaziers
- Développement de l'énergie solaire
- Construction de dépôt d'hydrocarbure
- Extension d'un réseau de transport et de distribution de l'électricité....., tourisme
- Construction d'hôtels de 3 à 5 étoiles
- Aménagement de la baie lagunaire' Abidjan
- Construction du complexe olympique d'Abidjan
- Usine de transformation des matières premières agricoles (huile de palme, anacardes, hévéa cacao, café)
- Industrie de transformation des produits des produits pétroliers et énergétiques
- Usines de fabrication d'équipement électroniques et électriques
- Rehabilitations, création et cession des zones industrielles
- Construction d'hôpitaux et centre de santé
- constructions de cités et de résidence universitaires

AFRICA BUSINESS NEWS

Promote your business in Africa

Bimestriel international

Edité par
Africa Business Agency
International Sales Office

France :

64 Rue de Lagny Montreuil 93100 - FRANCE
Tel: +0033649981785 / +225 22 00 32 72 / Whatsapp : +225 07 07 11 82
info@africabusinessagency.com / magazinepmpmi@yahoo.fr

Allemagne :

Löwenstraße 16 . 63067 Offenbach
Mobile : Tel : 0049 69 88 53 56 / 0049 172 687 97
info@africabusinessagency.com

SARL au capital de 5.000.000 F CFA

01 B.P. 11790 Abidjan 01
Tél.: 00225 22 00 32 72
Cel.: 00225 07 07 11 82

Actionnaire principal

MAX Liport

Nous joindre
magazinepmpmi@yahoo.fr
info@africabusinessagency.com
www.africabusinessagency.com

DIRECTION GENERALE

Directeur de la publication

OUATTARA Bintou

REDACTION

Chef d'enquête

Maxwell

EDITION

Chef d'édition

MAX Liport

Maquette

Michel KOUAME

DIFFUSION EN KIOSQUES

EDIPRESS

IMPRIMÉ EN CÔTE D'IVOIRE

sur du papier issu de forêts gérées durablement,
conformément à nos engagements de media responsable
et respectueux de l'environnement.

DEPOT LEGAL

N° 4850 du 09 décembre 1999

Récépissé

N° 126 du 26 Novembre 1999

Tous droits réservés. La reproduction, même partielle de tout article
ou image de ce numéro est interdite.

Siège social

Africa Business Agency
Abidjan Cocody II-Plateaux SOCOCE
Tél.: 00225 22 00 32 72

Chiffre de tirage 50 000 exemplaires

Edito



par **MAX Liport**

L'Emploi, le travail contribue au bonheur ...

Pour tous ces facteurs, et/ou paramètres inhérents à la vie que dis-je, de l'Emploi, il est nécessaire de livrer bataille pour leur acquisition. Toutefois, le rêve et la détermination sont des vertus qui donnent du courage et permettent d'arriver à l'atteinte de ses objectifs ; ce qui nous emmène à

rappeler cet adage qui dit : « Il faut se battre car la vie ne donne pas toujours ce que l'on mérite, elle donne plutôt droit à ce pourquoi l'on se bat ... ».

Pourtant, si la vie procure à l'homme ce pourquoi il se bat, cela voudrait dire qu'il n'y a qu'un rôle que ce dernier devrait avoir à jouer dans la vie, le reste relève de la Divinité. Se battre.

Où est ce que nous nous situons ?

Travaillons-nous pour manger à notre faim ?

Pour entreprendre, servir ou aider ?

À quelle fin travaillons-nous ?

Les objectifs sont nombreux, la Vision est personnelle mais la conviction seule peut faire la différence.

Tout est parti d'un rêve d'enfant, d'une remarque, d'une attention particulière, d'une observation. Bref, d'une réflexion et d'une interrogation qui appellent à ouvrir sur l'exécution /à la mise en œuvre de d'une pensée au-delà de la simple évocation de propos du genre... Travailler pour son propre compte. Un déclic est survenu. « Je vais à l'école pour créer de l'emploi... ».

En effet, le schéma qui se dresse dans notre Afrique est :

- Ecole = Diplôme

A contrario, en Asie, il est : Ecole = Création d'emplois.

(Sans commentaire).

A l'instar des pays émergents en général, ceux de l'Asie (Japon, Corée du sud ...) singulièrement devraient constituer, pour les africains que nous sommes, une source référentielle d'inspiration à plus d'un titre.

Cette approche ou observation a fini par être une particulière motivation, qui a induit la transformation d'une vision voire d'une conviction qui pris forme et suit son cours, depuis maintenant une dizaine d'année.

Ainsi, s'il est nécessaire de croire en soi-même et en ses capacités tout en comptant sur l'Eternel Dieu des Armées qui est la priorité dans la réalisation de toute œuvre humaine, le chemin peut être épineux et torsadé même. Néanmoins, il importe de toujours tenir ses engagements envers les hommes et notamment envers Dieu quand il permet la réalisation de nos projets.

C'est dans cette optique que Monsieur AZI a bien voulu contribuer à l'épanouissement de la Jeunesse en particulier.

www.africabusinessagency.com

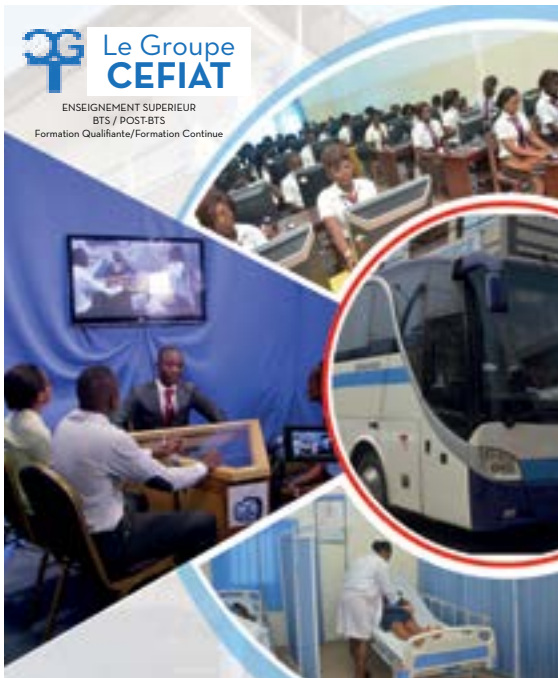


PHOTO DE COUVERTURE :
Michel KOUAME



10 Dr SOULEYMANE Labity Ouoba
Représentant de Messe FrankFurt Allemagne
en Afrique de l'Ouest Francophone

**6 Meilleure Université et Grande Ecole
de Côte d'Ivoire 2017-2018**
Le Groupe CEFIAT Abidjan Plateau



4 EDITO

L'Emploi, le labeur, le travail contribue au bonheur ...
par **MAX Liport**

6 Meilleure Université et Grande Ecole 2017-2018

Le Groupe CEFIAT Abidjan Plateau
par **MAX Liport**

23 LES PLUS GRANDS MANAGERS

Côte d'Ivoire
par **MAX Liport**

INTERVIEW

30 M. Hilaire Marcel LAMIZANA

DG du Port de SAN PEDRO

33 M. Silué SINALY

Directeur Général de l'Autorité Nationale de
l'Aviation civile de Côte d'Ivoire

36 EDE Consulting

40 Ben Hassan OUATTA

Directeur Général de Vivo Energy Côté d'Ivoire

44 GREGORY CLEMENTE

Directeur Général de PROPARCO

PUBLI-REPORTAGE

47-48 GARAGE TOURE



UNIVERSITE
C
E
F
I
A
T

Meilleure
Université &
Grande Ecole
2017-2018

Meilleure Université & Grande Ecole 2017-2018

Le Groupe CEFIAT

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR (BTS / POST-BTS)
Formation Qualifiante/Formation Continue



Monsieur le Directeur, pouvez-vous vous présenter à la population ivoirienne ?

Je suis Professeur ZORO BI IRIE ARSENE, Professeur titulaire CAMES en Génétique et Amélioration des Plantes, en poste à l'Université NANGUI ABROGOUA d'Abobo Adjamé, Directeur académique en charge du cycle post-BTS au groupe CEFIAT ou j'assume également les fonctions de Président du Conseil académique et Président du Conseil de Perfectionnement.

Je suis Consultant pour l'AUF pour les questions de la réforme LMD dans les universités africaines. Et vu que les études supérieures se réalisent de nos jours au travers de ce système qui malheureusement semble peu maîtrisé par les acteurs principaux de l'Enseignement Supérieur, en particulier les étudiants et les Enseignants des Grandes Ecoles et Universités privées, j'ai produit un ouvrage ; ce livre que j'ai publié sous le titre d' « Aperçu du Système Licence – Master – Doctorat » a vocation à faciliter la compréhension de ce système mais aussi à le vulgariser.

Je termine par dire que je suis aussi Expert en Conception, gestion et évaluation de projets d'établissement, Expert en Administration de sociétés savantes.

Présentez nous votre établissement, son historique et votre bilan scolaire des années antérieures !

Le Groupe CEFIAT est un institut de formation de type universitaire qui est constitué de trois entités à savoir deux grandes écoles placées sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et un Cabinet de formation professionnelle fonctionnant sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle. Les deux Grandes écoles sont le Groupe CEFIAT Abidjan-Plateau ouvert en 2008 conformément à l'Arrêté N° 528/MESRS /DES-PRIV/S-DAH/ CF du 19 Décembre 2008 et le Groupe CEFIAT Salomon-Plateau ouvert en 2012 conformément à l'Arrêté N°246/MESRS/ DGES/DES-PRIV/S-DAH/KKJ du 13 Juillet 2012.

Le Cabinet de formation professionnelle qui depuis 2008 a ouvert et fonctionné grâce à la Décision FDFP N° 032-2008/HAB/FB/PHC/KT a consolidé son statut par l'Auto-

risation ministérielle N°2012-181/METFP/CAB du 06 Février 2012.

Le Groupe CEFIAT sur le plan sociétal est une Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée avec un capital social de Cinquante millions (50 000 000) Fcfa.

En tant que Cabinet de formation professionnelle, le Groupe CEFIAT, par ses prestations, renforce en plusieurs domaines, les capacités d'agents d'entreprises sur demande de celles-ci et sous le regard avisé du FDFP (Fonds de Développement de la Formation Professionnelle), cette structure étatique en charge du volet Formation qualifiante et continue en Côte d'Ivoire.

En sa qualité d'établissement d'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, le Groupe CEFIAT offre une formation diplômante et qualifiante dans divers secteurs. Ainsi, pour le cycle BTS, 10 filières sont proposées aux étudiants et pour le post-BTS, les formations se déroulent dans le cadre de 6 parcours débouchant sur le diplôme de Licence professionnelle, de Master et d'Ingénieur.

Le Groupe CEFIAT est situé dans la commune du Plateau, à l'Avenue Noguès, à 5 minutes de la gare Sud Sotra et de la place de la République. Son siège social est l'Immeuble CEFIAT-SALOMON constitué de trois bâtiments dont deux de R+2 et un troisième de R+4.

Sur le plan infrastructurel, le Groupe CEFIAT dispose de 66 salles de formation avec un cumul de 2959 places assises dont 224 dans les salles spécialisées (Informatique et Télécom). Eu égard au fait que les classes ne font pas cours au même instant, le Groupe CEFIAT peut accueillir jusqu'à 5 500 étudiants en cour du jour et 2 500 en cours du soir, ce qui lui donne une capacité globale d'environ 8 000 étudiants. Sur le plan organisationnel et plus précisément au niveau administratif, le Groupe CEFIAT compte six (6) Directions hormis la Direction Générale, notamment les Directions Académiques (DA), les Directions des Etudes (DE), la Direction des Affaires Financières (DAF) et la Direction des Ressources Humaines (DRH), directions auxquelles sont rattachés neuf services. Sur le plan purement organique et institutionnel, le Groupe CEFIAT fonctionne avec un Conseil d'Etablissement, un Conseil Académique, un Conseil de perfectionnement

et un Comité de Direction.

Ebauchant un tant soit peu son bilan, il convient de relever que le Groupe CEFIAT capitalise depuis sa création à ce jour, neuf (9) ans d'existence et d'expérience dans l'exécution de sa mission déléguée d'établissement privé d'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique. Il a dans ce cadre, formé et mis à la disposition du bassin de l'emploi, donc des entreprises, plusieurs cadres et agents de maîtrise, repartis en huit (8) promotions BTS, six (6) promotions d'Ingénieurs et trois (3) promotions de Licence Professionnelle. Il faut par ailleurs indiquer sur le plan des résultats de fin d'année aux examens du BTS, que le Groupe CEFIAT a toujours produit un taux d'admissibilité bien au-delà de la moyenne nationale ; qui plus est, il a toujours produit un taux d'admissibilité excédant 50% de l'effectif de ses candidats, même quand le résultat national se trouve bien en deçà du taux sus-indiqué.

Quelle est la particularité de votre établissement ?

La première particularité du Groupe CEFIAT réside dans le fait que les étudiants qui s'y forment ont la garantie de ne jamais se retrouver sans abri car le Groupe CEFIAT n'est pas locataire des locaux qui l'abritent, mais il est plutôt le propriétaire de tous les bâtiments qui constituent le cadre de déploiement de la formation.

Par ailleurs, certaines dispositions administratives, techniques et pédagogiques caractérisent le groupe CEFIAT. On enregistre au nombre de ces dispositions le fait que la Fondatrice mette un point d'honneur sur les services sociaux. La question de la restauration universitaire étant très préoccupante pour les étudiants dans les établissements privés d'enseignement supérieur, ceux-ci sont souvent obligés d'errer autour de ces établissements pour se trouver à manger. Pour résoudre cette question, le groupe CEFIAT a mis en place une cantine universitaire avec des mets variés à un prix assez étudié, sans compter les bornes fontaines où les étudiants boivent à volonté et gratuitement de l'eau. Une autre particularité est à relever au niveau de la santé, de l'hygiène et de la sécurité. Pour la prise en charge médicale des étudiants, le groupe CEFIAT a mis

en place une infirmerie dirigée par un médecin d'Etat et une infirmière permanentement présente. Le centre de santé est doté d'équipements permettant de réaliser des examens biologiques d'urgence. Relativement à l'hygiène, le Groupe CEFIAT est parmi les écoles, si non l'école la plus propre et la plus sécurisée. L'entretien y est assuré par des professionnels qui, à des intervalles réguliers de temps au cours de la journée, nettoient les classes, les préaux, les escaliers, les toilettes, les murs et même les surfaces libres, de sorte à maintenir l'éclat particulier des bâtiments perceptible de tous. Sur le plan sécuritaire, le groupe CEFIAT s'est doté d'agents de sécurité qui effectuent à tous les accès de l'établissement un contrôle au scanner qui permet de détecter des objets métalliques qui pourraient représenter parfois un danger à prévenir. Il y a aussi à chaque coin et recoin des différents bâtiments des extincteurs en vue de prévenir les incendies. Au plan pédagogique, le Groupe CEFIAT se singularise non seulement par la mise à disposition des étudiants de la plus grande bibliothèque numérique au monde appelée Cairn. Info qui favorise la recherche et le développement personnel chez les apprenants mais aussi par le nombre relativement élevé de salles spécialisées : 5 salles TP (224 places), ainsi qu'un studio radio et un studio télé dotés d'équipements de dernière génération. Un autre point fort du groupe CEFIAT, est l'accent mis sur la qualité de la formation assurée par 3 dispositions particulières que nous avons prises. Dans un premier temps, nous avons mis en place, le Conseil de Perfectionnement qui s'occupe de la révision et de l'actualisation constante des programmes de cours ; ce conseil comporte en son sein des représentants du milieu professionnel qui donnent leur point de vue et leur vision dans la conception et la mise en œuvre des programmes de formation. La seconde disposition prise pour renforcer la qualité de la formation est l'implication des professionnels et des universitaires de haut niveau (3-5 docteurs par Licence professionnelles). Enfin, nous maintenons un contact permanent avec le bassin d'emploi dans le cadre de la formation, notamment à travers des visites d'entreprises, immersions en milieu réel, etc. Certaines pratiques sont érigées en maîtres mots qui découlent du vécu quotidien au Groupe CEFIAT. Ce sont l'accueil, la qualité, l'innovation et le savoir.

Quelles sont les filières que vous proposez aux nouveaux bacheliers ?

Nous avons 10 parcours BTS qui sont : Assistanat de Direction, Finance Comptabilité et Gestion des Entreprises ; Gestion Commerciale ; Génie Civil Option Bâtiment ; Informatique Développeur d'Applications ; Ressources humaines et Communication ; Réseaux Informatiques et Télécommunication, Sciences de l'Information, Carrières Juridiques et Professions Immobilières et Gestion des Collectivités Territoriales.

Au niveau post-BTS, nous proposons 6 Licences professionnelles : Comptabilités Finances ; Gestion des Ressources Humaines ; Communication ; Marketing Management ; Informatique option Génie logiciel ; Informatique option Réseaux et Télécommunication. En formation qualifiante, nous proposons des programmes de recyclage et de renforcement des capacités à travers des contrats d'apprentissage et de professionnalisation. Ces offres de formation concernent notamment les caissières, auxiliaires de pharmacie, délégués médicaux et informaticiens des sociétés de production et de service.

Quels sont les avantages concurrentiels par rapport aux autres établissements ?

Malgré son jeune âge, bientôt 10 ans d'existence sur l'échiquier académique, le Groupe CEFIAT présente plusieurs avantages qui font de lui, « le meilleur choix pour l'avenir » des étudiants.

D'abord, l'environnement qu'offre le Groupe CEFIAT aux étudiants pour réussir dans leurs études est sain. La propreté des locaux, loin d'être une utopie reste une réalité au Groupe CEFIAT. Il faut ajouter le fait que le Groupe CEFIAT donne des gages de haute sécurité sur tous les plans : d'abord, l'espace universitaire CEFIAT est très bien encadré et permet ainsi de mieux canaliser les étudiants qui une fois dans l'enceinte de l'établissement n'ont pas besoin d'être en contact

avec l'extérieur puisque tous les besoins qu'ils pourraient présenter sont d'office traités ; entre autres, ils ont des bornes fontaines qui leur fournissent gratuitement et à volonté de l'eau potable glacée pour un besoin physiologique, la soif. Il existe aussi une cantine universitaire à l'intérieur de l'établissement avec des mets aux prix socialement étudiés pour éviter que les étudiants s'exposent au danger en cherchant à se nourrir. L'existence d'un service médical avec l'intervention régulière d'un médecin d'Etat et d'une infirmière pour le suivi et la prise en charge médicale des étudiants qui présentent certaines affections. Aussi, il faut relever que l'infirmerie possède des lits d'hospitalisation pour favoriser la mise en observation des étudiants qui se retrouvent dans un état critique.

Sur le plan didactique, le Groupe CEFIAT est un véritable laboratoire qui forme des praticiens et des professionnels avec ses locaux équipés de fort belle manière. On peut citer plusieurs salles spécialisées dont 5 possédant chacune une cinquantaine d'ordinateurs avec un laboratoire de langues, une salle de dessin, une station radio et un studio TV, une salle de Télécommunication, une bibliothèque physique bien équipée et une bibliothèque numérique de près de 30 000 ouvrages avec l'abonnement à Cairn.info et le partenariat avec la Librairie de France Groupe, premier promoteur du livre en Côte d'Ivoire. Relevons également l'accès à internet acquis à tous les étudiants dans l'espace CEFIAT avec le wifi disponible, sans oublier le bus CEFIAT pour la mobilité des étudiants en cas de voyage d'études et de visite d'entreprise.

Le Groupe CEFIAT est également le lieu où se pratique une politique sociale des plus attrayantes avec les coûts de scolarité étudiés, les cas sociaux traités avec la plus grande attention.

Soulignons par ailleurs l'encadrement particulier dont bénéficient les nouveaux venus avec le tutorat qui favorise leur intégration dans ce nouvel univers d'études supérieures qu'est le Groupe CEFIAT.

Un des aspects à ne pas perdre de vue est la rigueur de gestion dans toutes les procédures administratives, la célérité avec laquelle les cas sont traités, etc..

Pour conclure à ce niveau, il faut mentionner que le Groupe CEFIAT reste le creuset de la réussite universitaire avec ses réels acquis que sont l'Accueil, la Qualité de la formation, les innovations technologiques et le Savoir, lesquels constituent les maîtres mots sinon sa devise.

Un message à l'endroit des nouveaux bacheliers, des étudiants, vos partenaires...

Aux nouveaux bacheliers, nous disons que le meilleur choix pour leur avenir reste le Groupe CEFIAT qui leur offre un encadrement moral, intellectuel, politique et social des plus complets, capable de leur assurer une parfaite autonomie sinon une meilleure intégration du marché de l'emploi, ceci grâce aux valeurs qu'ils cultivent au travers de l'Accueil qui leur est réservé quand ils y arrivent, de la qualité de la formation qui fait d'eux des professionnels-praticiens et experts en divers domaines, des innovations destinées à leur permettre d'épouser l'air du temps et relever les nouveaux défis en recevant une formation susceptible d'apporter une réponse appropriée aux besoins nouveaux qui se font jour au niveau du bassin de l'emploi, du savoir reçu qui reste marqué ou caractérisé par le pragmatisme, l'excellence, la rigueur.

Cet appel reste le même à l'endroit de tous les étudiants soucieux et désireux de se réaliser et s'épanouir par les études. En plus, la cellule d'insertion socio professionnelle du Groupe CEFIAT facilite l'accès à l'emploi et à l'entreprise ; d'où la devise de l'établissement se présentant sous le vocable « ACQUIS ».

Aux entreprises partenaires, le Groupe CEFIAT garantit de la « bonne graine intellectuelle » puisque les programmes de formation sont adaptés à leur besoins grâce à l'implication des professionnels, disons à leur implication dans l'élaboration des modules de formation qui se fait dans le cadre des assises du Conseil de Perfectionnement dont ils sont membres.

En tout état de cause, le Groupe CEFIAT est une école du présent et du futur reluisant.



Le Groupe CEFIAT

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

BTS / POST-BTS

Formation Qualifiante/Formation Continue

Abidjan - Plateau Immeuble CEFIAT Salomon
05 BP 1144 Abidjan 05 - Tél. : (+225) 20 21 01 21
Fax : (+225) 20 21 01 20 Cel : (+225) 08 72 01 80
(+225) 02 05 04 06 - groupecefiat@aviso.ci





Dr. Souleymane Labity Ouoba

Représentant de Messe Frankfurt, Allemagne
en Afrique de l'Ouest francophone

Pouvez-vous nous présenter succinctement Fair concept Africa ?

Fair Concept Africa, est la représentation de Messe Frankfurt en Afrique de l'ouest, chargé de coordonner et d'organiser les activités du groupe dans notre zone qui comprend

Burkina Faso, Centrafrique, Cote d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Guinée Equatoriale, Mali, Niger, Sénégal, Tchad

Faire connaître le « made in Africa » sur le plan international est notre challenge. Présenter et vendre les produits de haut de gamme africain sur nos salons

Nous sommes une entreprise allemande gérée par des africains et des allemands. Nous apportons le savoir allemand en tenant compte des réalités socioculturelles africaines en Afrique. Nous sommes donc dans une démarche « win-win » ; notre succès réside dans le respect des valeurs africaines tout en associant la rigueur et la ténacité allemande.

Qu'est ce qui fait la particularité Fair concept Africa?

Nous sommes présents sur le terrain et menons des activités de conseil, de formation et de soutien aux entrepreneurs africains qui voudraient participer en tant qu'exposant sur l'un de nos salons. Nous sommes aussi l'interlocuteur direct pour les voyages d'affaires sur nos salons en offrant des packages allant du voyage en passant par l'hôtel et surtout en mettant en relation directe (B2B) les acheteurs professionnelles et les exposants présents sur le salon

Quel bilan faites-vous depuis création de Fair concept Africa ?

Fair concept Africa est très satisfait de l'intérêt grandissant des opérateurs économiques qui de plus en plus exposent sur nos salons. Pour exemple cette Année nous avons eu la participation du Sénégal pour la première fois à l'un des plus grands salons de Messerfrankfurt au monde dénommé « Ambienté 2019 » à Frankfurt. Par ailleurs Fair concept Africa enregistre aussi un très grand participant d'opérateurs ivoiriens et sénégalais sur les salons à Frankfurt, en France et à Dubaï.

Quels sont vos prestations ?

1. La formation et le renforcement des capacités Nous accompagnons les producteurs africains en organisant des formations qui portent sur des question de participation aux salons professionnelle, mais aussi comment vendre avec succès sur le plan internationale en tenant compte des contraintes de Logistique, de transport, de qualité et de délai de livraison
2. Le Conseil, nous conseillons essentiellement les opérateurs économiques allemands principalement qui veulent s'installer en Afrique de l'Ouest francophone, mais aussi les africains qui recherchent des partenaires en Allemagne.
3. Nous avons une expertise très poussée dans le secteur de la logistiques internationale de Transport, ce qui nous permet là aussi un travail d'information quand il s'agit de transporter vers l'Afrique de l'ouest et vice versa.

4. nous organisons des voyages d'affaires sur nos salons en proposant des packages allant du voyages jusqu'à l'organisation d'entretien b2b pendant le salon ; ceci étant l'entrepreneur africain trouve sur le salon le partenaire idéal dans le temps et peut conclure des contrats très intéressants.

Quelles sont vos perspectives de développement ?

L'Afrique regorge plusieurs potentialités dans les secteurs de l'artisanat d'art, du textile, de la mode, mais aussi du cosmétique. Pour cela nous incitons les opérateurs économiques africains à participer aux différents salons que nous organisons à Paris, Frankfurt, Dubaï, Shanghai pour ne citer que ces villes. En y participant à ces salons, l'opérateur économiques africains se donne les moyens de trouver des partenaires idéals dans le secteur d'activité dont il est issu, signe des contrats de ventes et d'achat afin de participer au développement de son entreprise.

Comment comptez-vous mobiliser les futurs visiteurs et exposant à participer aux futurs salons de messe Frankfurt en particulier AMBIENTE et BEAUTYWORLD 2020 ?

Nous sommes pragmatique et sur le terrain ; nous travaillons avec les institutions locales, les organisations patronales, les associations, mais aussi avec les traders qui maîtrisent le commerce, les gouvernements africains, les partenaires internationaux et surtout avec nos partenaires médias qui sont pmepmimagazine.info, africabusinessagency.com, diasporaeco.com



Dr. Souleymane Labity Ouoba

**Représentant de Messe Frankfurt, Allemagne
en Afrique de l'Ouest francophone**



Ambienté est la place de marché de vente et d'achat des biens de consommation la plus grande au monde en dehors de la Chine. Participer à Ambienté, c'est rencontrer le monde entier sur une place qui est le parc des expositions de Frankfurt afin de réaliser avec succès des opérations macroéconomiques.

Quant à Beautyworld, nous disons à nos partenaires africains, qui ont des produits de base (beurre de karité, huiles essentielles, etc.) qui entrent dans la composition et production des articles cosmétiques de très hauts de gamme. Etre présent à Beautyworld vous donne la possibilité de rencontrer les acheteurs professionnels et les fournisseurs internationaux du secteur cosmétique de conclure avec succès des contrats juteux.

Faites nous un petit récit du salon BEAUTYWORLD 2019 ?

Beautyworld est le salon de beauté par référence, qui se tient annuellement à Dubaï et au Japon ! Il réunit pendant 3 jours les grands noms et marque du secteur de l'industrie cosmétiques (Parfum, produit de beauté et d'hygiène, Spas, etc.). Tout ce dont une femme à besoin pour se sentir très bien dans sa peau; c'est le lieu privilégié pour faire des affaires, trouver des partenaires, des produits quand on est acheteurs. Nous avons cette année des entreprises du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire et du Sénégal qui y expose. Je leur souhaite une très belle participation et plein succès.

Un message à l'endroit des pays africains, des dirigeants et Chefs d'entreprise afin de



les inciter à prendre part au salon BEAUTYWORLD 2020

A l'endroit des chefs d'entreprises, je dirai que participer à un salon est une chose très excitante, car elle permet de trouver pendant un temps limité et sur un espace bien précis de nouvelles opportunités pour le développer et faire prospérer ses activités. Pour les exportateurs, c'est le lieu où on présente ces produits, ou on voit et on est vu par les acteurs professionnelles du monde entier; l'acheteur professionnel peut toucher du doigt vos produits, négocier et passer des commandes en toute confiance.

Quant aux dirigeants africains, nous leur proposons des pavillons nationaux lors de nos salons afin de faire ressortir le potentiel économique de leur pays, exposer leur produits de valeur et présenter leur pays; nos salons participent de ce fait au développement socioéconomique de ces pays. La chaîne de valeur prend corps, plus les entreprises vendent sur le plan international, plus les différents producteurs locaux ont du travail et participent à l'activité économique du pays.

ambiente

the show

7 — 11.2.
**2020
LOOKS
GOOD**

Les hommes façonnent l'avenir. Ambiente orchestre le marché des biens de consommation. La créativité et la puissance novatrice, le savoir-faire international et les exigences s'y donnent rendez-vous. L'occasion pour le secteur de se renouveler lors du principal salon mondial.

#ambiente20

A découvrir dès maintenant:

www.thespirit.video



messe frankfurt



AMBIENTE FRANCFORT 2020

Salon international des biens de consommation 8 au 12 février 2020

Ambiente est le plus grand salon international dédié à l'univers de la maison. C'est la «version printemps» du salon Tendence qui se déroule en automne à Francfort. Il s'articule autour des trois thèmes Dining, Living, Giving, ce qui englobe des articles qui vont des appareils de cuisine, de la vaisselle, des arts de la table, pour le secteur Dining, de la décoration et du mobilier pour le secteur Living et de l'univers du cadeau dans toutes ses déclinaisons pour le secteur giving.

4 460 exposants venus de 92 pays ont attiré autour de 136 000 visiteurs professionnels pendant le salon Ambiente en 2019.

Il est donc recommandé de réserver le plus tôt possible et aussi de prévoir de loger dans les villes proches et facilement accessibles par les transports publics.



Le Salon Ambiente à Francfort

Le salon Ambiente est un des plus importants rendez-vous pour la présentation de produits de la haute et moyenne gamme des secteurs arts de la table, habitat et cadeaux d'une grande variété. Idéal pour exposer des classiques et des nouveautés, idéal pour dénicher les nouveautés et découvrir les dernières tendances. Les Top Ten des visiteurs viennent d'Italie, France, Pays-Bas, États-Unis, Grande-Bretagne, Suisse, Espagne, Chine, Turquie et Russie pour dénicher les nouveautés et tendances présentées sur 328 500 m². C'est cette internationalité qui procure au salon Ambient le titre incontestable de salon leader de son segment.





Dining

Arts de la table, articles de cuisine, décors de table, verrerie, céramique, porcelaine, coutellerie, petit électroménager, articles de ménage, linge de table..

Giving - Idées de cadeaux à l'international

Les acheteurs professionnels trouveront ici une variété inégalée d'idées de cadeaux classiques, créatifs, drôles ou novateurs : articles cadeaux, bijouterie, horlogerie, cadeaux design, articles publicitaires, artisanat d'art, accessoires pour fumeurs, articles de cuir, jeux, jouets, poupées, papeterie, parfums d'ambiance, bougies

Living - Concepts autour de l'habitat du monde entier

Living est la vitrine des exposants du monde entier pour présenter leurs classiques et les dernières tendances du design de mobilier d'intérieur : articles de décoration, articles design, linge de maison, décoration murale, tapis, mobilier d'intérieurs, décoration et mobilier de jardin, luminaires, décoration florale, cadres...

Horaires d'ouverture 2020
de 9 à 18 heures
dernier jour de 9 à 17 heures
Prix d'entrée 2020

	Ticket en ligne	Ticket aux caisses sur place
Ticket journée	28,00 €	37,00 €
Ticket permanent	52,00 €	69,00 €



Vous pouvez commander et imprimer des tickets d'entrée pour les foires de Francfort en ligne (alle-

mand et anglais). Les tickets permettent également d'utiliser les transports en commun à Francfort.



Informations aéroport de Francfort/Main

Aéroport - centre-ville avec le tram (S-Bahn)
S9 ou S8 direction Hanau, Offenbach Ost jusqu'à Frankfurt Hauptbahnhof (gare centrale, environ 15 minutes). Taxis aux terminaux 1 et 2, trajet au centre 20 à 30 minutes.

Se rendre au salon Ambiente

Le salon Ambiente se déroule sur 320 000 m² du parc des expositions, à environ 12 minutes à pied de la gare centrale (Hauptbahnhof). Le visiteur ne peut se tromper de chemin, car la tour de la foire d'une hauteur de 256 mètres est visible de loin.

- Entrée Torhaus
- Tram (S-Bahn) S3, S4, S5 et S6
- Entrée Galleria
avec la navette du parking Rebstock
- Entrée Portalhaus
avec la navette du parking Rebstock
- Entrée City
- Métro (U-Bahn) U4 et tram (Straßenbahn) 16 et 17

En voiture
N'oubliez pas la vignette environnement, si vous vous déplacez en voiture à Francfort.



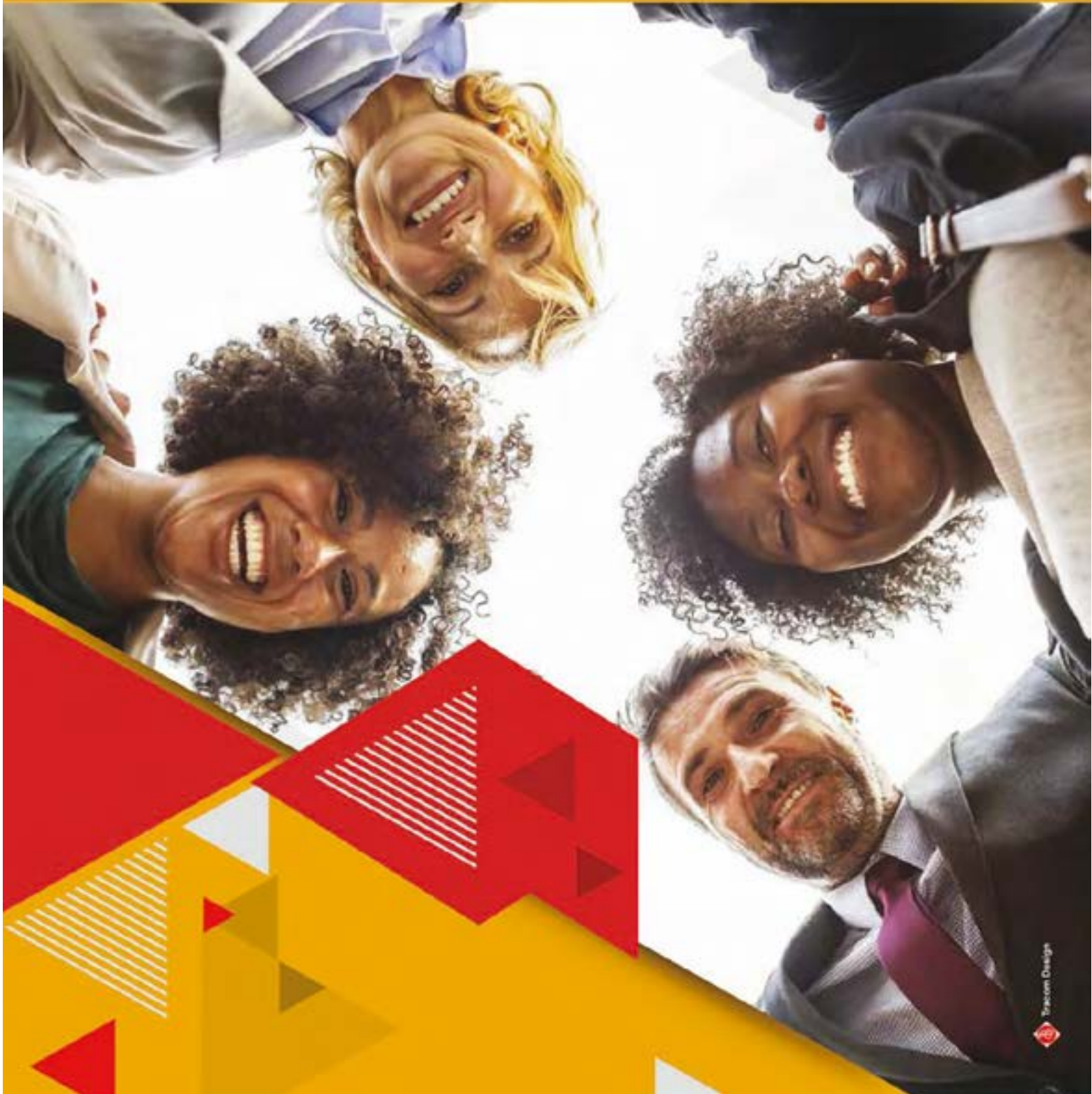


ALLEMAGNE
+491713659565
Fair Concept Africa
Lindleystrasse 22-25
60314 Frankfurt/Main



BURKINA FASO
Tél: (+226) 79 80 01 58/52 67 28 50
Centre commercial, Ouaga 2000
01 BP 2210 Ouagadougou 01
Bureau SH-103B

Mail: rosine.yameogo@fairconcept-africa.com
labyty.ouoba@fairconcept-africa.com
Site web: www.fairconcept-africa.com
www.messefrankfurt.com





- ▶ SALONS, FOIRES, FORUMS
- ▶ VOYAGES D'AFFAIRES
- ▶ REPRÉSENTATION COMMERCIALE

- ▶ NETWORKING
- ▶ FORMATIONS



ALLEMAGNE
+491713659565
Fair Concept Africa
Lindleystrasse 22-25
60314 Frankfurt/Main



BURKINA FASO
Tél: (+226) 79 80 01 58/52 67 28 50
Centre commercial, Ouaga 2000
01 BP 2210 Ouagadougou 01
Bureau SH-103B

Mail: rosine.yameogo@fairconcept-africa.com
labyly.ouoba@fairconcept-africa.com
Site web: www.fairconcept-africa.com
www.messefrankfurt.com

1 Messe Frankfurt – Fair Concept Africa

Messe Frankfurt est le leader européen dans l'organisation de salons professionnels, avec un portfolio de salons dont plusieurs sont de références mondiales dans différents secteurs. Faits et chiffres en 2017 :

- organise 146 foires et salons dans le monde
- 30 filiales dans le monde et 66 partenaires commerciaux internationaux dans 188 pays
- quelques 95.000 exposants et environ 4,4 millions de visiteurs
- 270 congrès, conférences et événements organisés dans le monde
- Superficie : 592.127 m² - Superficie dans les halls : 366.637 m² - Superficie en plein air : 59.506 m²

Nos salons sont tous organisés autour d'un secteur précis d'activités et concernent quatre principales branches qui sont :

- Technologie et production
- Biens de consommation
- Textiles et technologie des textiles
- Mobilité et infrastructure

Fair Concept Africa est la représentation de Messe Frankfurt en Afrique de l'Ouest. Elle couvre les pays suivants:

Burkina Faso, Centrafrique, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Conakry, Guinée équatoriale, Mali, Niger, Sénégal, Tchad.

Messe Frankfurt a pour objectif d'assister les opérateurs économiques et hommes d'affaires en leur fournissant à temps, la juste information en rapport avec leur secteur d'activités, mais aussi les assister dans l'organisation pour une participation brillante aux dits salons.



2 Africa Management

Nous organisons en coopération avec nos partenaires internationaux des manifestations en Afrique sur des thèmes portant sur le développement et la promotion des économies africaines.

3 Représentation commerciale

Grâce à son réseau international, **Fair Concept Africa** assure la représentation commerciale de sociétés internationales en Afrique de l'Ouest. Il négocie pour le compte de ses partenaires les meilleures conditions et assure le suivi tout en protégeant les intérêts des différentes parties.

4 Formations

Le développement du capital humain tient une place de choix dans notre stratégie relationnelle. Pour ce faire **FCA** organise des formations de haut niveau sur des thèmes variés avec des experts locaux et internationaux.



Présentation de Messe Frankfurt



Messe Frankfurt est le plus grand organisateur de salons, congrès et événements au monde avec son propre parc des expositions. Avec plus de 2 500 * employés répartis sur 30 sites, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 715 * millions d'euros. Grâce à ses liens étroits avec les secteurs concernés et à son réseau commercial international, le Groupe veille

efficacement aux intérêts commerciaux de ses clients. Une gamme complète de services - sur site et en ligne - garantit aux clients du monde entier une qualité et une flexibilité élevées et constantes lors de la planification, de l'organisation et du déroulement de leurs événements. La vaste gamme de services comprend la location de terrains d'exposition, la construction et la commercialisation de

foires commerciales, le personnel et les services de restauration. Basée à Francfort-sur-le-Main, la société appartient à la ville de Francfort (60%) et à l'État de Hesse (40%).

Pour plus d'informations, s'il vous plaît visitez notre site Web à : www.messefrankfurt.com
* chiffres préliminaires 2018



Beautyworld dans le monde

Organisée par Messe Frankfurt, la marque Beautyworld organise des salons professionnels dans divers endroits du monde.

- Beautyworld Japan Fukuoka
4 - 5 février 2019, Fukuoka, Japon
- Beautyworld Middle East
15-17 avril 2019, Dubaï, Émirats Arabes Unis
- Beautyworld Japan
13 - 15 mai 2019, Tokyo, Japon
- Beautyworld Japan West
7-9 octobre 2019, Osaka, Japon
- Beautyworld Arabie Saoudite
27-29 octobre 2019, Jeddah, Arabie Saoudite



Les plus grands Managers en Côte d'Ivoire



Yves Brahim KONE

Le patron du café et du cacao ivoirien

Agronome et financier, le nouveau patron du gendarme de la filière ivoirienne va devoir renforcer le contrôle et la transparence pour relever un organisme en crise.

Ingénieur agronome, diplômé du Centre d'études financières économiques et bancaires (Cefeb) de l'Agence française de développement à Paris, son parcours commence au début des années 1980 sous la présidence de Félix Houphouët-Boigny.

Président du conseil d'administration puis directeur général de la société des Produits de cacao de Côte d'Ivoire (Procaci), il œuvre déjà au cœur de la filière. Après deux années passées à la Caistab, la Caisse ivoirienne de stabilisation des produits agricole, Yves Koné est transféré au ministère de l'Industrie en 1990, puis il entre dans celui du Commerce.

Joseph Khoury

La voix des Libanais de Côte d'Ivoire



Sans doute ne s'attendait-il pas à un tel succès en créant la Chambre de commerce et d'industrie libanaise de Côte d'Ivoire (CCILCI). Cinq ans plus tard, celle-ci est parvenue à faire parler d'une seule et même voix les 178 sociétés membres et à devenir un interlocuteur privilégié du gouvernement pour tout ce qui a trait au business des Libanais en

Côte d'Ivoire (ils seraient entre 80 000 et 100 000).

Une jolie performance pour ce médecin né au Liban mais formé en Côte d'Ivoire. Joseph Khoury, 64 ans, n'a toutefois pas décidé de lever le pied et travaille désormais à la viabilisation de la zone industrielle de Yopougon. Tout en rêvant de la construction d'une future Maison du Liban en Côte d'Ivoire.



Ahmadou Bakayoko

Nommé fin mai directeur général de la Radio Télévision ivoirienne [RTI]. On m'a demandé de fournir un dossier complet pour le lendemain à la première heure. J'ai travaillé toute la nuit pour mettre à jour mon CV et présenter un projet de modernisation de l'institution. » Une fois sa candidature retenue, les discussions salariales n'ont pas été faciles. « C'était un pari sur l'avenir, explique-t-il. Je ne souhaitais pas trop perdre financièrement. » Ce polytechnicien de 36 ans, qui a aussi participé à la restructuration de la Société nationale des chemins de fer (SNCF) en France, axe son travail sur la formation et la refonte de la grille de programmes, et introduit progressivement de nouvelles méthodes de management. Le temps presse. La libéralisation de l'audiovisuel est programmée pour 2015.

Philippe Serey-Eiffel

Depuis l'accession d'ADO à la charge suprême, il lui est de plus en plus difficile de rester à l'écart du tapage médiatique. Pilote de la cellule économique de la cellule économique de la présidence, Philippe Serey-Eiffel est l'homme de confiance d'ADO, qu'il a connu dans les années 1990, quand ce dernier était Premier ministre d'Hou-



phouët-Boigny. Ils ont tracé leur route ensemble. Discret, opiniâtre, persévérant, lucide, il travaille sur les dossiers économiques du quinquennat. Il a eu sa période de toute-puissance où il pouvait convoquer des ministres pour les entendre sur certains dossiers. ADO a dû mettre un peu d'huile dans les rouages pour préserver les susceptibilités des uns et des autres. Le conseiller est aussi proche d'Amadou Gon Coulibaly, le ministre d'Etat, secrétaire général de la présidence qui a droit de regard sur le secteur économique. Agé aujourd'hui de 61 ans, Philippe Serey-Eiffel, polytechnicien et ingénieur des Ponts-et-Chaussées, avait fait les beaux jours du régime de Félix Houphouët-Boigny, à la Direction générale des grands travaux, l'ancêtre du Bureau national d'études techniques et de développement (BNETD), le laboratoire du premier miracle économique ivoirien. Tout au long de sa carrière, l'homme a fui la lumière : on ne lui connaît pas de prise de parole publique... Ce descendant de Gustave Eiffel, célèbre constructeur de la Tour parisienne, milite pour une ouverture et la diversification de l'économie. Il multiplie les contacts avec les groupes sud-coréens, chinois, japonais ou américains, au détriment sûrement des traditionnels partenaires français. Qui ne manquent pas, dit-on, de marquer leur agacement. Pas de souci pour le Bordelais ivoirien, qui préfère mettre en avant les intérêts de la Côte d'Ivoire dans la durée.



1er Magazine des Dirigeants et Chefs d'entreprises

01 B.P. 11790 Abidjan 01
Tél.: 00225 22 00 32 72
Cel.: 00225 07 07 11 82
magazinepmpmi@yahoo.fr
info@pmpmimagazine.info
www.pmpmimagazine.info

Thierry TANOH

De la banque à la politique

En décembre dernier, Thierry Tanoh déclinait les demandes d'interview, préférant rester discret. L'ancien patron d'Ecobank, débarqué en mars 2014 à la suite d'une longue crise de gouvernance, savait que l'actualité ne tarderait pas à le mettre en pleine lumière.

De fait, coup sur coup, les tribunaux d'Abidjan et de Lomé viennent de condamner son ex-employeur à lui verser d'importantes indemnités : 20 millions d'euros, obtenus dans le cadre de procédures ouvertes pour diffamation et licenciement abusif. Mais Thierry Tanoh, 52 ans, ne crie pas victoire. La banque panafricaine a fait appel et le bras de fer risque d'être long.

Pour l'heure, l'ancien vice-président de la Société financière internationale (IFC, filiale de la Banque mondiale) préfère se concentrer sur sa nouvelle mission. En septembre 2014, il est devenu secrétaire général adjoint de la présidence ivoirienne, récupérant la gestion des principaux dossiers économiques. D'aucuns prédisent à ce «filleul» de Henri Konan Bédié (il est encarté au PDCI), passé par Harvard, un avenir politique.



Robert Beugré Mambé

Natif de la bourgade d'Abiaté, à la périphérie d'Abidjan, Robert Beugré Mambé, 63 ans, nourrit de grandes ambitions pour la capitale économique ivoirienne, dont il rêve d'augmenter l'attractivité pour la hisser au niveau des grandes métropoles d'Afrique, comme Johannesburg, Le Caire ou Lagos.

Diplômé du Centre des hautes études de la construction (France), ce prédicateur méthodiste, fils de pasteur, n'a pas été fait gouverneur du district autonome d'Abidjan par hasard, en 2011 : il avait déjà été chef de projet chargé de grands ouvrages à Abidjan, sous la présidence de Félix Houphouët-Boigny. Aujourd'hui nommé Ministre temporaire des jeux de la Francophonie 2017.

Abdourahmane Cissé

Ancien trader de Goldman Sachs, actuel directeur de cabinet de Kaba Nialé, ministre chargée de l'Économie et des Finances auprès du Premier ministre. Diplômé de l'École polytechnique (France), il a d'abord travaillé sous la supervision d'Amadou Gon Coulibaly, secrétaire général de la présidence. « Le chef de l'État souhaite aller vite, confie Masséré Touré, sa conseillère en communication. On recrute des compétences locales et



les profils qui nous manquent à l'étranger. » À chacun de ses déplacements, Alassane Dramane Ouattara rencontre la diaspora ivoirienne, estimée à plus de 2 millions de personnes. Un recensement est en cours. En attendant, les autorités utilisent le bouche à oreille, les cabinets de recrutement et les cadres nationaux pour dénicher des talents dans les associations d'anciens élèves (HEC, Polytechnique, etc.). Elles ne désespèrent pas de faire revenir de plus gros poissons comme Tidjane Thiam, patron de l'assureur britannique Prudential.

Diarrassouba Maférima épouse OUATTARA

Economiste, manager émérite, alliant efficacité et rigueur dans la gestion, Mme Diarrassouba Maférima épouse OUATTARA tient des mains de maître la prestigieuse Société des Palaces de Cocody (SPDC). Directeur général de la Société des palaces de Cocody depuis 2012, mais avant cela, elle occupait le poste de Directeur Général Adjoint dans la même structure. Titulaire d'une Maîtrise en économie à l'Université d'Abidjan et d'un "Master of Sciences" en économie à l'Université de Floride aux Etats Unis. Elle a débuté sa carrière professionnelle à la DGTX (BNETD) durant 10 années puis sur un programme de renforcement de capacité à la Banque Mondiale pendant 8ans en tant que Directeur Général Adjoint .



Jean Kacou Diagou

Le secteur privé ivoirien, c'est son dada



Le patron des patrons ivoiriens est un ardent défenseur du secteur privé, et il ne manque jamais une occasion de le rappeler. Lui-même a créé, en 1995, le groupe d'assurances NSIA, qui est aujourd'hui un acteur incontournable du secteur en Afrique de l'Ouest.

Propulsé en 2005 à la tête de la Confédération générale des entreprises

de Côte d'Ivoire (CGECI, principal syndicat patronal), Jean Kacou Diagou, 67 ans, aurait dû céder sa place en septembre 2014, mais son mandat a été prolongé jusqu'en 2016 à la demande du chef de l'État. Celui qui a planché, pendant cinq ans, sur la mise en oeuvre d'un plan stratégique visant à faire de la Côte d'Ivoire un État prospère à l'horizon de 2040, préside aussi aux destinées de la Fédération des organisations patronales d'Afrique de l'Ouest, depuis 2010.

Kinapara COULIBALY

Diplômé de la prestigieuse Ecole Polytechnique (Paris, France) en 2001 ainsi que de l'Ecole Nationale Supérieure de l'Aéronautique et de l'Espace (Toulouse, France), il a débuté sa carrière professionnelle en 2003 au Royaume-Uni en tant qu'ingénieur systèmes embarqués chez Schlumberger, le géant mondial des services pétroliers, puis a très vite occupé des postes de responsabilité au Royaume-Uni, en France et aux Etats-Unis.



Il rentre en Côte d'Ivoire en 2013 et occupe la fonction de Conseiller à la Présidence de la République, en charge des Projets de Développement puis de Directeur Général adjoint du BNETD à partir du 05 juin 2014. Depuis le 22 décembre 2015, M. Kinapara COULIBALY est le Directeur Général du BNETD

Dominique Kakou



Depuis le 22 août 2011, je suis le Directeur Général de la Compagnie Ivoirienne d'Electricité. Je suis diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Travaux Publics en 1982 et du CESAG (Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion) en 1990. En juin 1982, j'ai commencé ma carrière comme fonctionnaire au Ministère des Travaux Publics, de la Construction et de l'Urbanisme, précisé-

ment à la Direction de l'Eau où j'ai occupé plusieurs postes de responsabilités. En octobre 1995, Monsieur Marcel Zadi Kessy m'a demandé de m'occuper du suivi de la convention de concession pour le compte de la SODECI. En octobre 1998, j'ai intégré la Société Internationale de Gestion, d'Etudes et de Conseil où j'étais chargé de la consolidation des reportings de gestion des filiales du groupe Bouygues en Afrique et dans l'océan indien, de la conception et de l'élaboration du plan calcul pour la détermination de la rémunération de la CIE et de l'évaluation de la comptabilité analytique des filiales et autres sociétés intégrées au périmètre. En février 2001, j'ai été nommé Directeur Adjoint, puis Directeur du Budget et contrôle de Gestion de la CIE. En juin 2008, je suis devenu Directeur Général Adjoint, en charge du pôle Administration, Gestion et Finance. Et comme je le mentionnais d'entrée, le conseil d'administration, réuni en session extraordinaire à Paris le 22 août 2011, a décidé de me confier la responsabilité de l'entreprise, en me nommant Directeur Général.

Ouattara SIE ABOU

Depuis le 12 Avril 2011 par un décret présidentiel, Il justifie d'une solide expérience professionnelle de plus de 26 ans au sein de la DGI dont au moins 16 ans en qualité de directeur d'administration centrale. Monsieur OUATTARA SIE ABOU a été Directeur des Grandes Entreprises (DGE) au sein de la DGI, poste qu'il a occupé depuis plus de seize (16 ans) à compter du 22 mars 2000.

Il a acquis, au travers de cette fonction, une expérience qualitative en matière de management, d'organisation des services, de stratégie de développement des activités de la DGI, d'élargissement de l'assiette, de contrôle et du recouvrement de l'impôt, de relations publiques et de gestion des ressources humaines. Monsieur OUATTARA SIE ABOU justifie d'une solide expérience professionnelle de plus de 26 ans au sein de la DGI dont au moins 16 ans en qualité de directeur d'administration centrale. Il a participé de façon active à plusieurs études pour le compte de l'UEMOA ayant abouti à des réformes majeures dans des domaines variés de la fiscalité. Il a également été récemment coopté par la Commission de Réforme Fiscale de Côte d'Ivoire pour participer en qualité de personne-ressource aux travaux de ladite commission notamment en leurs aspects portant sur la fiscalité comparée au sein de l'UEMOA, sur la TVA, sur la fiscalité minière et la fiscalité pétrolière. Monsieur OUATTARA SIE ABOU a participé activement aux travaux d'élaboration de plusieurs projets de conventions fiscales de non double imposition entre la COTE D'IVOIRE et certains pays partenaires notamment, LIBAN, PORTUGAL, TURQUIE, LIBYE, SEYCHELLES, JAPON, CHINE, BRÉSIL, AFRIQUE DU SUD. C'est dire que Monsieur OUATTARA SIE ABOU a une parfaite connaissance du fonctionnement de la DGI, des principaux services et des principales missions de l'administration fiscale ivoirienne. Ses connaissances touchent aux domaines aussi variés que l'assiette de l'impôt, le contrôle, la législation fiscale, la gestion des régimes fiscaux spéciaux ou dérogatoires, les conventions fiscales internationales.

ASSAHORE Konan Jacques



Assahoré Konan Jacques a été nommé nouveau directeur général du Trésor et de la Comptabilité publique, selon un communiqué du Conseil des ministres du mercredi 29 juin 2016 dont Ivoire-Business a eu copie.

Avant sa nomination, Assahoré Konan Jacques occupait le poste de Directeur général adjoint du Trésor.

Il est arrivé en tête à l'issue d'un appel à candidature public conduit par un cabinet international, qui a vu trente-neuf

dossiers de candidatures réceptionnés.

« Les résultats définitifs sanctionnant l'ensemble des épreuves de sélection (test psychotechniques et techniques, comptabilité publique, finances publiques, relations avec les Institutions financières, management, etc.) ont abouti à la désignation au poste de Directeur Général du Trésor et de la Comptabilité Publique, de Monsieur ASSAHORE Konan Jacques, actuel Directeur Général Adjoint », indique le communiqué du Conseil des ministres.

Pour rappel le poste de Directeur général du Trésor et de la Comptabilité publique était resté vacant depuis l'entrée au gouvernement le 12 janvier 2016 de l'ancien titulaire du poste, monsieur Adama Koné.

Lamizana Hilaire



Depuis le 12 Avril 2011 par un décret présidentiel, le Directeur Général du Port de San Pédro (PASP), pur produit portuaire, à l'expérience confirmée et reconnue des professionnels.

Au cours de ces différentes rencontres, Monsieur Lamizana a clairement affiché ses ambitions pour ce merveilleux outil de développement intégré, facteur d'intégration sous régional qu'est le Port de San Pedro.

Pour le Directeur Général, il n'y a pas de petit Port et il faut se débarrasser, très rapidement de par la qualité des prestations avec un esprit tourné vers l'initiative, de ce complexe. « J'entends consolider les acquis et faire du Port de San Pedro, un grand Port, respecté de tous »



Thierry N'Doufou

Made in Côte d'Ivoire

Lancée en février 2014 lors du Congrès mondial de la téléphonie mobile de Barcelone (Espagne), la première tablette éducative africaine, Qelasy (« salle de classe » en langue akan), va bientôt passer une étape importante de son développement : la production made in Côte d'Ivoire, après le made in China. Et c'est à Bassam, à une trentaine de kilomètres d'Abidjan, que Thierry N'Doufou, 37 ans, directeur général de Siregex, la société qui développe la fameuse tablette, a décidé d'installer son usine. Il espère y créer une centaine d'emplois. Plusieurs écoles ivoiriennes (mais aussi sénégalaises ou marocaines) ont déjà décidé d'équiper leurs élèves. L'ingénieur informaticien, ancien sous-directeur produits et services de l'opérateur télécoms MTN en Côte d'Ivoire, souhaite aussi créer des tablettes dévolues aux secteurs du transport et de l'agriculture.



Guy M'Bengue

Administrateur - Directeur Général de APEXCI

Diplômé de «l'Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration des Lille (France)» et titulaire d'un MBA en Affaires Internationales de l'INSEAD de Fontainebleau (France), Guy M'Bengue a plus de vingt années d'expérience dans des sociétés multinationales françaises (Renault SA et Air Liquide) à Paris où il a occupé



divers postes de direction à l'international (Europe, Amérique, Asie et Afrique).

Il a également été impliqué dans le Conseil international aux entreprises et gouvernements (promotion et développement des exportations et de l'investissement) en tant que Directeur Afrique du Groupe Bernard Krief Consulting à Paris (France).

A la demande de la Banque Mondiale, du Secteur Privé Ivoirien et l'Etat de Côte d'Ivoire M. Guy M'Bengue occupe le poste d'Administrateur Directeur Général de l'APEX-CI (Agence de Promotion des Exportations de Côte d'Ivoire) depuis 1997.

Philippe A. PANGO

Directeur général du VITIB

Depuis Juillet 2012, suite à un appel à candidature international, Philippe Pango est le Directeur Général du Village des Technologies de l'information et de la Biotechnologie (VITIB SA). Basée sur une solide assise technologique, l'approche entrepreneuriale de Philippe Pango a conduit à la création de plusieurs entreprises de haute technologie, et à la commercialisation de nombreux produits et services au Canada et aux



États-Unis. Les technologies qu'il a conçues tout au long de sa carrière sont présentement implantées dans des millions d'appareils à travers le monde, notamment des prothèses auditives numériques, des écouteurs Bluetooth sans fil, divers accessoires numériques de traitement du son, et des radars à pénétration de sol.

Philippe Pango est un manager, doublé d'un background impressionnant en ingénierie. Son expertise principale demeure le pilotage de technologies naissantes, le pilotage de startups technologiques, et la recherche d'une valuation maximale d'entreprises via la mise en place et le suivi de programmes de recherche et développement (R&D) appropriés.

BILE Diéméléou Amon G.

Le Directeur Général de l'ARTCI



Monsieur BILE Diéméléou Amon Gabriel, est depuis le 22 mai 2013 Directeur Général de l'Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire (ARTCI).

Véritable passionné des Télécoms, Monsieur BILE a consacré toute sa vie professionnelle (33 ans) à ce secteur.

Il a débuté sa brillante carrière en 1980 à l'Office des Postes et

Télécommunications qui est aujourd'hui CI-Télécom, où il a commencé par occuper le poste de Chef du Bureau des Etudes et Réalisations. Après 28 ans dans cette structure, il a par la suite occupé durant 3 ans le poste de Directeur Exécutif de SARITEL.

Ce qui fait de lui un professionnel du secteur des Télécommunications.

Précédemment Conseiller Technique du Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, cet expert du milieu des Télécoms est aujourd'hui porté à la tête de l'ARTCI, où il est désormais appelé à jouer le rôle d'arbitre.



Esmel Emmanuel Essis

45 ans, directeur général du Centre de promotion des investissements de Côte d'Ivoire (Cepici), était quant à lui directeur associé du cabinet Amsey's International Consulting. Après plusieurs années passées comme directeur de Coca-Cola pour plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest, il faisait du conseil en entreprise. Basé à Paris, il effectuait de nombreux voyages en Afrique quand un ami l'a prévenu de l'opportunité de revenir en Côte d'Ivoire. Il a recruté une équipe de jeunes cadres dont la mission est d'attirer les investisseurs, d'accompagner les entreprises étrangères et de participer à la réflexion sur l'amélioration de l'environnement des affaires

Adama Bictogo

un patron à plein régime



Le président du holding ivoirien Snedai Group n'en finit pas de se diversifier, du biométrie au BTP. Un essor qui s'est accéléré sous Alassane Ouattara, pour qui il fait inlassablement campagne...

À Abidjan, sa proximité avec le palais irrite jusqu'aux barons du Rassemblement des Républicains (RDR), le parti au pouvoir. Mais elle a rendu Adama Bictogo, 52 ans, intouchable. Dominique Ouattara, la première dame, est sa « grande soeur » ; le secrétaire général de la présidence, Amadou Gon Coulibaly, un ami fidèle. Et c'est une relation quasi filiale qui le lie au président Alassane Ouattara depuis leur première rencontre, le 14 février 1994.

Adhérent de la première heure du RDR, Adama Bictogo a été de toutes les batailles, de tous les rapprochements, de tous les compromis. Lors de la crise postélectorale de 2010, il a su trouver des soutiens internationaux. Négociateur habile, il avait déjà été en 2007 l'un des artisans des accords de Ouagadougou, qui ont permis de renouer le dialogue entre l'ex-président Laurent Gbagbo et le chef rebelle Guillaume Soro.

Récompensé pour sa loyauté, il a décroché en 2011 le ministère de l'Intégration africaine. Avant d'être poussé à la démission un an plus tard, lorsque a éclaté le scandale du étournement des indemnités des

victimes du Probo Koala, ce navire qui, en 2006, avait déversé des déchets toxiques à Abidjan. Début 2010, l'homme dirigeait le cabinet MBLA, chargé de gérer la

médiation entre les parties. Blanchi au pénal, l'homme reste marqué par cet épisode. « Le plus important est d'avoir pu conserver la confiance du président », insiste-t-il.

Sans surprise, le secrétaire général adjoint du RDR sera l'un des grands ordonnateurs de la campagne d'Alassane Ouattara,

À cheval entre politique et économie

candidat à sa propre succession en octobre. À Yamoussoukro, Adiaké, San-Pédro, il s'active à motiver les comités départementaux – avec déjà trois meetings les 22 et 23 août. Le début d'un marathon où il devra alterner bains de foule et rendez-vous d'affaires.

Car, depuis son départ du gouvernement, ce fils de planteur s'est surtout consacré au développement de ses entreprises. Au mo-

ment où il s'est engagé en politique, dans les années 1990, il était déjà à la tête d'une société d'import-export. Et il a par la suite toujours conservé un pied dans le secteur privé, par exemple dans le négoce de cacao au milieu des années 2000, tout en étant conseiller politique.

En 2008, Désiré Tagro, alors ministre de l'Intérieur, dont il s'est rapproché à la faveur des accords de Ouagadougou, l'informe que la Côte d'Ivoire entend adopter un passeport biométrique, une première en Afrique de l'Ouest. Flairant l'opportunité, Adama Bictogo crée l'entreprise Snedai et approche le belge Zetes, candidat malheureux en 2007 face à Sagem Sécurité (devenu Morpho) pour la réalisation du fichier électoral. L'association est un succès. Depuis, tous deux ont emporté des marchés au Mali, en Gambie, au Togo et en Côte d'Ivoire, où ils gèrent l'enrôlement pour la couverture maladie universelle.

Sa double appartenance aux sphères publique et privée est une de ses forces



Frank Levesque
Président du Cercle Français d'Affaires de Côte d'Ivoire (CFA-CI)

Frank Levesque, Président du Cercle Français d'Affaires de Côte d'Ivoire (CFA-CI) qui est une association visant à promouvoir les PME et PMI de Côte d'Ivoire et à défendre leurs intérêts. Je suis un ancien officier supérieur de l'armée française dont 80% de la carrière s'est passée entre la Brigade des Sapeurs-Pompiers de Paris et les formations militaires de la Sécurité Civile. J'ai quitté l'armée en 2006 comme lieutenant-colonel pour engager une seconde carrière en Côte d'Ivoire au Cabinet CAFSI qui est un Cabinet d'expertise, de conseil et de formation en matière de sécurité incendie, de sécurité du travail et de sécurité environnementale. Directeur adjoint et associé, j'œuvre en son sein comme expert international. Je suis en outre diplômé de la Faculté de Droit et d'Études Politiques de Caen (France).



Isabelle GUESSE NND

Directeur Général
d'ATHENA SHIPPING

ATHENA SHIPPING, société ivoirienne, fait partie du fleuron des entreprises exerçant dans le secteur de la consignation de la manutention et du transit. Entreprise nationale créée en 2007, elle fait déjà la fierté des sociétés ivoiriennes qui côtoient les multinationales. Isabelle Guesse NND, son dynamique Directeur Général nous présente sa structure et aborde un pan de sa vie privée.

Mon intérêt pour le secteur maritime est né au contact des réalités vécues au cours d'un stage de deux mois effectué en 1982 au Port Autonome d'Abidjan.

J'avais pressenti à ce moment là que ma vie professionnelle évoluerait dans le secteur maritime.

Après avoir côtoyé le monde Maritime, pendant plusieurs années en tant qu'employé dans différentes entreprises et pétrié d'expériences à des niveaux divers,

j'ai estimé que le moment était enfin venu de me mettre à la « barre » d'une entreprise maritime pour naviguer sur la base de mes acquis et sur tout ce que je rêvais de faire sans en avoir toujours la latitude. Tout ce que j'avais observé comme « manque » dans la conduite des activités et les points de non satisfaction des clients m'ont amené à formuler ma vision d'entreprise.

Faman TOURÉ

Nouveau Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI)

L'assureur Faman Touré a été élu président de la Chambre de commerce et d'industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI) pour un mandat de six ans, au cours d'une assemblée générale organisée à Abidjan, le dimanche 31 juillet.

Le processus s'est déroulé sans accroc et dans une bonne ambiance. 97 des 99 membres de la Chambre de commerce et d'industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI) élus le 10 juillet étaient présents. Le scrutin a plébiscité le ticket unique formé par Faman Touré et Parfait Kouassi, qui a remporté 90 voix pour 7 bulletins nuls.

Courroie de transmission

« Nous voulons faire de la Chambre de commerce et d'industrie, le creuset du développement du secteur privé ivoirien. Nous serons la courroie de transmission entre les entreprises et l'État », a confié à Jeune Afrique, Faman Touré.

Faman Touré a été élu en 2002 au sein de la CCI-CI où il a occupé les fonctions de vice-président chargé des finances et des relations avec les régies.

Le patron ivoirien est président de la Mutuelle des assurances de taxis-compteurs d'Abidjan (MATCA) et occupe la fonction de directeur général du groupe Solidarité africaine d'assurance (SAFA).

Parcours

Ingénieur agronome, marié et père d'un enfant, Faman Touré est également titulaire d'un diplôme d'études supérieures de l'Institut international des assurances de Yaoundé au Cameroun et de l'École professionnelle de la médiation et de la négociation de Bordeaux (France). Il est également juge consulaire et vice-président de la Cour d'arbitrage de Côte d'Ivoire (CACI).



Denis Charles KOUASSI

Directeur Général de la CNPS

Titulaire d'une maîtrise en sciences économiques en 1986, il se lance dans le domaine de la sécurité sociale en intégrant le Centre Ivoirien de Formation des Cadres de Sécurité Sociale (CIFOSS). M. Denis Charles KOUASSI en sort en 1988 diplômé du cycle supérieur et Major de la promotion. Il démarre sa carrière professionnelle comme Chargé d'Etudes. Mais très vite, il parcourt les grandes artères de l'Institution, lui permettant d'avoir la maîtrise de tout le système. Ainsi, il sera chargé de l'organisation, du système d'information et chargé de cours au CIFOSS. Puis il passe aux prestations comme Adjoint au Directeur et au recouvrement comme Directeur. Il fera également un tour à l'inspection générale en qualité d'Inspecteur Technique. Des changements de postes et de domaines d'activités au sein de l'Institution qui lui permettent d'étoffer ses connaissances et ses compétences. Ce qui lui vaudra d'être nommé Directeur Général Adjoint Chargé de l'Exploitation en 2001.

Et depuis le lundi 30 septembre 2013, il est le nouveau Directeur Général de l'IPS-CNPS.



par Maxwell

M. HILAIRE MARCEL LAMIZANA
 DG DU PORT DE SAN PEDRO

Perspectives de développement du Port de San Pedro : IMPACT SUR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE ET NATIONALE

Le Port de San Pedro est une infrastructure construite en 1971 conformément au programme de développement intégré initié dès les années 60 par feu le Président Felix Houphouët Boigny pour, notamment réduire les disparités régionales en créant un pôle de développement au Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire et devant servir de port de transit pour les pays sans façade maritime que sont le Mali, l'est de la Guinée et le Liberia. Aujourd'hui cette entité est dirigée par M. Hilaire Marcel LAMIZANA, dont la vision est de : « Faire du port de San Pedro un pôle de développement géostratégique, moteur de l'intégration sous régionale, avec des terminaux opérés dans le cadre du partenariat Public Privé ».

La stratégie de développement du port de San Pedro s'inscrit aujourd'hui dans un cadre cohérent traduit dans le Plan National de Développement (PND) 2016-2020 dans les composantes : « Modernisons notre système de transport » et « devenons le moteur de l'intégration de l'Afrique de l'Ouest », en vue de : « Faire de la Côte d'Ivoire un pays émergent à l'horizon 2020 », vision de SEM Alassane OUATTARA, Président de la République de Côte d'Ivoire.

Consciente de l'enjeu stratégique majeur que représente le port de San Pedro pour le développement économique et social de San Pedro. L'autorité Portuaire a élaboré un schéma directeur de développement du port de San Pedro à l'horizon 2035. Ce master décrit les différentes phases de développement du port de San Pedro à travers des projets structurants à réaliser dans le cadre des partenariats public-privés (PPP).

En effet, la première phase de 2011 à 2015 a consisté en la réhabilitation et l'entretien des infrastructures, superstructures et

équipements existants afin d'optimiser l'exploitation portuaire et d'accroître les cadences de manutention et les volumes de trafics portuaires. Elle a permis également d'asseoir progressivement les fondamentaux du développement et de la modernisation des infrastructures et équipements du PSP.

La seconde phase de 2016 à 2020 envisage l'aménagement d'une nouvelle zone industrialo-logistique de 150 hectares et la construction de nouveaux terminaux portuaires spécialisés dédiés au traitement de conteneurs, d'engrais, au stockage de produits pétroliers et gaziers et aux opérations d'exploration pétrolière au large de San Pedro.

La troisième phase après l'horizon 2020 permettra la mise en œuvre du projet intégré composé d'un terminal minéralier, d'une voie ferrée San Pedro – Man en vue du transport et du traitement des produits d'exploitation des gisements miniers de l'Ouest et du Nord de la Côte d'Ivoire et même de l'Est de la Guinée.

Ces deux dernières phases constituent donc le programme de modernisation et d'extension du port de San Pedro d'un coût global de 970 milliards FCFA sur les 6 000 milliards d'investissement prévus pour la région de San Pedro conformément au PND. La première phase dudit programme, d'un coût d'investissement global de 420 milliards FCFA concerne principalement l'aménagement de quatre terminaux spécialisés (un terminal à conteneurs, un terminal polyvalent industriel, un terminal polyvalent commercial et une plateforme logistique pétrolière). La seconde phase du programme s'élève à 550 milliards FCFA et concerne la construction d'un terminal minéralier dans le cadre du projet intégré Port de San Pedro - Chemin de fer San Pedro – Man – Minerais du Grand Ouest

– Energie ainsi que la construction d'un terminal d'hydrocarbures. Egalement, le schéma directeur est tourné vers le développement du trafic import/export, de transit, de transbordement, gazier et minier. Le schéma directeur du Port de San Pedro (PSP) définit donc la stratégie de développement du port autour de deux (02) phases orientée vers les trafics conteneurs, polyvalents, hydrocarbures et miniers.

Aussi, importe-il de souligner que l'Autorité portuaire s'est inscrite dans une démarche qualité qui est la nouvelle donne en matière de management des entreprises modernes. Cette approche qualité a permis d'améliorer continuellement l'ensemble des activités du PASP et d'accroître les performances de l'entreprise. Ceci a permis l'obtention de la triple certification ISO 9001 version 2008 (Qualité) ; OHSAS 18001 version 2007 (Santé Sécurité au Travail) et ISO 14001 version 2004 (Environnement) en plus du respect des exigences du code ISPS. En outre, la mise en œuvre de la nouvelle politique commerciale par filière et l'optimisation de l'exploitation portuaire ont des effets positifs sur le trafic du port de San Pedro qui est passé d'environ 1,8 million de tonnes en 2010 à près de 4,8 millions de tonnes en 2016, soit une évolution de 169%.

En 2016, le gouvernement a continué de soutenir le développement du port de San Pedro. En effet, il a donné son accord pour la construction du nouveau terminal à conteneur du Port autonome de San-Pedro par les accords de concession avec le groupe BILAL et MSC pour de financements respectifs de 196,8 milliards et 131,2 milliards de FCFA. La recherche de financement pour le remblaiement et la viabilisation de 150 hectares du domaine portuaire se poursuit avec des partenaires financiers. Ces projets d'extension sont une priorité pour l'Etat ivoirien que s'est approprié le Ministre Amadou KONE, Ministre des transports, dès sa prise de poste en Janvier 2017.

Ce vaste programme soutient la politique économique en ce sens qu'il permet d'apporter une réponse adaptées aux besoins divers des opérateurs économiques et à ceux de l'économie nationale. En effet, le choix stratégique de réaliser des terminaux spécialisés au port de San Pedro pour les conteneurs, le vrac solide (céréales, ciments, etc.) et liquide (huile, pétrole, gaz, etc.), les minerais, la pêche industrielle et le tourisme s'aligne parfaitement avec la politique de diversification de l'économie ivoirienne qui a opter

pour le développement de tous les secteurs d'activité de l'économie.

Par ailleurs des projets annexes sont enregistrés au titre des réalisations de la région notamment l'exploitation des mines de l'ouest de la Côte d'Ivoire à relier par le chemin de fer (Man-San Pedro) au terminal minéralier de San Pedro ; le nouvel aéroport de San Pedro ; l'amélioration des connexions routières du port à son hinterland ; la construction d'une autoroute Abidjan-San Pedro ; la construction d'une université. Toutes ces réalisations devront à coup sûr accompagner la diversification de notre économie.

La mise en œuvre du schéma directeur du port de San Pedro aura un impact significatif au niveau du port de San Pedro, la ville et l'hinterland du port mais également au niveau de l'Etat. Au port de San Pedro, la mise en œuvre du schéma directeur permettra, à terme, l'accroissement du trafic marchandises (+50 millions de tonnes/an), l'accroissement de la fréquentation des navires (+1 000 navires par an), l'accroissement de +900% du Chiffre d'Affaires (+70 milliards de FCFA) par rapport à son niveau actuel, l'accroissement de l'offre de service portuaire et le renforcement de la compétitivité des entreprises exportatrices de la place portuaire. Concernant la ville et l'hinterland, elle facilitera la croissance du produit local brut de 300 milliards à 1 000 milliards de FCFA (soit de 5% à 10%), la création d'emplois nouveaux (+20 000 emplois directs et indirects supplémentaires), le développement et la revalorisation des espaces urbains (l'urbanisation), tout en améliorant le niveau de vie des populations. Quant à l'Etat, il verra ces recettes fiscales et douanières s'accroître de 50%.

Au regard de tout ce qui précède, le commerce international et intra régional sera de plus en plus facilité et l'intégration régionale renforcée. Tous ces résultats devraient contribuer à réduire considérablement la pauvreté (de 43% à 35%) et les disparités régionales et, renforcer le rôle de pôle de développement de la ville de San Pedro.

En somme la réalisation du programme d'extension du Port de San Pedro permettra de créer de la valeur pour l'économie nationale et de la richesse pour les ménages.





Port Autonome de San Pedro
Un partenaire qui avance avec le monde



PORT AUTONOME DE SAN PEDRO

C'est une entreprise crédible et fiable avec une notation financière de **A2 à court terme** et **A à long terme**, nous sommes rassurant.

C'est aussi la sécurisation des opérations maritimes et portuaires, la sûreté de nos installations. oui, nous sommes un port sûr, un port fréquentable.

Nous sommes qualitativement présent avec nos certifications aux normes **ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001**, nous sommes une entreprise respectueuse des normes.

**Nous construisons
l'avenir avec Optimisme, Détermination et Réalisme**

www.sanpedro-portci.com



 **BLOOMFIELD
INVESTMENT**

ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification





SILUÉ

Sinaly

Directeur Général de l'Autorité Nationale de l'Aviation civile de Côte d'Ivoire



Je suis M. **SILUÉ Sinaly**, titulaire d'un diplôme d'ingénieur des Travaux Publics de l'Ecole Nationale Supérieure des Travaux Publics (ENSTP), je me suis spécialisé en Bases aériennes à l'Ecole des Ponts et Chaussées de Paris et sur les aéroports CDG et Orly en France. Passionné d'aviation, je suis titulaire d'un Brevet de Pilote Privé d'Avion. Depuis Juin 2011, je suis le Directeur Général de l'Autorité Nationale de l'Aviation civile de Côte d'Ivoire (ANAC).

par **Lassina Samaké**

PME PMI Mag : Pouvez-vous nous parler de l'ANAC, ses rôles et missions ?

L'ANAC est l'organe de régulation de l'aviation civile en Côte d'Ivoire. Elle a en charge de mettre en place toute la réglementation qui régit l'aviation civile et de veiller à son application. Elle est le point d'entrée en Côte d'Ivoire de l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI) dont le siège est à Montréal au Canada. L'OACI exige que toutes les administrations d'aviation civile bénéficient d'une autonomie de gestion, ce qui recouvre l'autonomie financière et l'autonomie de décision afin que les décisions qu'elles prennent le soient de manière objective, sans entrave et sans interférence. D'où le statut d'autorité administrative indépendante qui a été conféré à l'ANAC par l'Etat de Côte d'Ivoire.

Les missions de l'ANAC couvrent toutes les activités du transport aérien, à savoir :

- *Les conditions à remplir pour qu'un avion puisse voler*
- *Les conditions pour savoir si une compagnie sera capable d'exploiter des avions*
- *La procédure de certification d'un aéroport pour qu'il puisse recevoir des passagers et du fret*
- *L'agrément d'une compagnie et du personnel qui y travaille*
- *Etc ...*

En clair, aucune action ne peut être effectuée dans l'aviation civile ivoirienne si l'ANAC ne vous a pas jugé apte à l'exécuter. Il faut savoir que c'est un secteur très sensible qui touche à la sécurité. Toutes les règles sont définies par l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale et chaque Etat est tenu de les insérer dans sa législation locale. Ces règles font l'objet des 19 annexes à la Convention de Chicago dont la Côte d'Ivoire est partie. Toutes ces règles sont appliquées en Côte d'Ivoire, et nous y veillons. Nous

sommes suivis en Permanence par l'OACI qui inspecte l'avancée de nos travaux afin de vérifier le niveau de sécurité de l'aviation civile Ivoirienne. En un mot, l'ANAC est l'organe qui atteste du niveau et donne l'autorisation à toute entité d'exercer dans le domaine de l'aviation civile ivoirienne.

PME PMI Mag : Quel est le bilan depuis votre ascension à la tête de cette structure ?

A ma nomination, deux objectifs majeurs m'ont été assignés. Le premier était la certification Américaine de l'Aéroport Félix Houphouët Boigny d'Abidjan. Cet agrément Américain tant convoité depuis une vingtaine d'année, nous l'avons obtenue le 1er Avril 2015, après un audit de la Transportation Security Administration (TSA).

« You are out standing » (Vous êtes exceptionnel en Français), c'est en ces termes que les experts américains ont apprécié l'excellent travail qui a été fait et ils l'ont dit devant leur ambassadeur et le Ministre des Transports. Mériter la certification des Américains, cela fait énormément plaisir. Cela a été une vraie fierté pour moi et pour le personnel de l'ANAC.

Cette certification autorise des vols directs sur les États Unis à partir de l'aéroport d'Abidjan. Malheureusement à ce jour, les compagnies aériennes qui l'on étudiée trouvent que la liaison n'est pas rentable économiquement. C'est ce qui explique qu'aucun vol n'ait été réalisé jusqu'à ce jour.

Il reste, par ailleurs, un deuxième challenge à relever, celui de la classification de l'ANAC en catégorie 1 par la FAA. Cette classification autorisera les compagnies aériennes certifiées par l'aviation civile ivoirienne, notamment Air Côte d'Ivoire, à faire des vols sur les États Unis.



Autorité Nationale de l'Aviation Civile

GARANT DE LA SECURITE ET DE LA SÛRETE DE L'AVIATION CIVILE

07 BP 148 Abidjan 07 • Tel : +225 21 58 69 00/01 • Fax : +225 21 27 63 46
site web : www.anac.ci • email : anac_ci@anac.ci / info@anac.ci

PME PMI Mag : Quelles sont vos perspectives pour les temps à venir ?

En ce qui concerne mes perspectives, je dirai tout d'abord la certification OACI de l'aéroport international Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan.

Cette certification qui est différente de la certification américaine permettra d'attester que les exigences des 19 annexes de l'OACI sont correctement appliquées à l'Aéroport International Félix Houphouët Boigny d'Abidjan et que tout est conforme au plan de la sécurité.

C'est un challenge plus difficile que la Certification Américaine qui n'abordait que le volet Sécurité c'est à dire les actes d'intervention illicites et le terrorisme. Cette certification à laquelle nous nous attelons depuis près de trois est sur le point d'être finalisée. Nous devrions pouvoir la décerner à l'aéroport d'Abidjan dans les semaines qui viennent. AERIA le gestionnaire de l'aéroport à fait le travail que nous lui avons demandé et mérite aujourd'hui cette certification après tous les contrôles

que nous avons effectués.

Tout ce travail de l'ANAC a été possible parce que nous avons su motiver le personnel.

Il leur fallait un cadre de travail agréable, nous avons investi dans la rénovation de nos bureaux et le résultat est là. Il a fallu ensuite être un bon exemple pour eux. D'où une gestion rigoureuse dans la transparence et l'équité.

Dans les états Africains en général, l'industrie est en avance sur l'aviation civile qui est pourtant sensée leur indiquer les règles et les contrôler. Ce n'est pas le cas en Côte d'Ivoire où nous avons su assoier notre autorité.

Aujourd'hui vous n'irez pas voir une entité sur la plateforme aéroportuaire qui ne vous demandera pas de passer par la porte d'entrée qu'est l'ANAC.

Il a fallu pour cela inculquer certaines valeurs à notre personnel à savoir la compétence, la rigueur et l'intégrité.

Par exemple, pour l'élaboration de la réglementation, au lieu de solliciter des experts de l'extérieur, j'ai préféré mettre tous mes experts autour d'une table pour qu'ils l'écrivent eux-mêmes. Cela leur a permis de mieux s'appropriier les textes et de mieux en maîtriser le contenu.

PME PMI Mag : Un message à l'endroit de la population Ivoirienne ?

A l'endroit de la population ivoirienne, je voudrais tout simplement dire : BRAVO. En fait, nous avons souffert pour rendre notre aéroport plus ordonné et comme vous pourrez le constater il n'y a plus de désordre désormais. Certaines entités que nous avons sorties des zones sensibles de l'aérogare nous ont même intenté des procès. Nous avons rétabli l'ordre contre vents et marées. Si

cela a été possible grâce aux mesures courageuses que nous avons prises, il faut reconnaître que l'adhésion des passagers et de leurs accompagnateurs y a contribué.

Ce que je peux leur dire, c'est qu'aujourd'hui, notre Aéroport ne reçoit pas seulement 600.000 passagers comme il y a quelques années mais près de 2.000.000, ce qui nous oblige à être encore plus regardant.

Nous allons très prochainement mettre en place un numéro vert afin de permettre à toute personne qui aura subi ou qui aura été témoin d'indélicatesse de nous le signaler.



PME PMI Mag : Un message à l'endroit de PME PMI MAGAZINE ?

Je suis heureux que vous soyez venu à la source pour avoir les bonnes informations parce qu'il y a beaucoup de choses fausses qui se disent et qui s'écrivent. Vous pourrez le constater, je n'aime pas beaucoup apparaître dans les médias ; je préfère travailler dans l'ombre et faire connaître l'ANAC par ses bons résultats, mais je reste cependant ouvert pour donner la bonne information. Il y a beaucoup de choses que certains écrivent sans aucune vérification et c'est dommage. Car il est mieux de venir à la source pour voir ce qui se passe réellement et avoir l'information juste. Je félicite donc PME PMI MAGAZINE et vous encourage à continuer dans ce sens.



1er Magazine des Dirigeants et Chefs d'entreprises

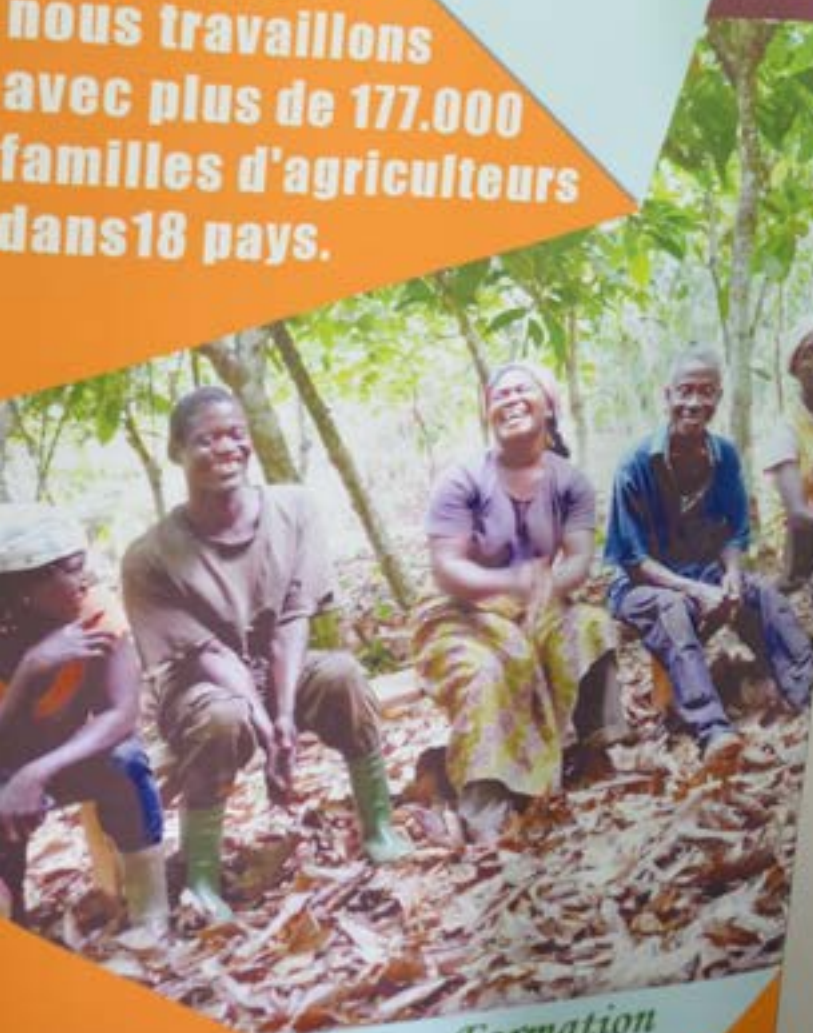
01 B.P. 11790 Abidjan 01
Tél.: 00225 22 00 32 72
Cel.: 00225 07 07 11 82
magazinepmpmi@yahoo.fr
info@pmpmimagazine.info
www.pmpmimagazine.info

**W.A. Consulting
West Africa**



**UN CENTRE D'EXCELLENCE,
POUR LA PROFESSIONNALISATION
ET L'EPANOUISSEMENT DURABLE
DES MENAGES DE PRODUCTEURS
AGRICOLES**

**Depuis 2001,
nous travaillons
avec plus de 177.000
familles d'agriculteurs
dans 18 pays.**



*Formation
des paysans*

**Cocody, Cité de Arts Immeuble n°2
Département N° 2 Abidjan
48 72**

**PRODUCTIONS MOYENNES DE CACAO ET DE CAFE
CENTRE REGIONAL DE SERVICES DE 2001-2002 A 2003-2004**





par Yves KOUASSI

EDE Consulting West Africa / HRNS

1- Pouvez-vous vous présenter aux opérateurs économiques et à la population Ivoirienne ?

POKOU YAO Gérant du cabinet EDE Consulting West Africa/HRNS

- Marié et père de 6 enfants
- Ingénieur Agronome de la 7ème Promotion de l'ENSA d'Abidjan, devenue ESA/INP-HB
- Titulaire d'un Master of Science, Spécialité Agrométéorologie, de l'Université de São Paulo du Brésil
- Expert dans le secteur Cacao
- Spécialiste de Services Agricoles :
 - o Vulgarisation Agricole
 - o Renforcement des Capacités des Organisations Agricoles
 - o Recherche/Développement.
- Capacités spécifiques en matière de :
 - o Conception de projets de développement agricole et rural
 - o Etudes et Evaluation de Projets Agricoles
 - o Exécution de Projets Agricoles
- Historique professionnel :
 - o SATMACI : 1978-1988
 - o Ministère de l'Agriculture : 1988-1990
 - o Banque Mondiale : 1990-1997

- o Anader : 1999
- o EDE Consulting : 2006
- Conseiller Régional de la Région de l'IFFOU (Daoukro)

2- Présentez-nous alors votre structure ?

• EDE Consulting West Africa est le premier cabinet privé en Côte d'Ivoire à avoir coordonné un projet de certification et certification multiple pour une cacaoculture durable, à savoir le Projet de Production Durable de Cacao Certifié (PPDC) « Certified and Sustainable Cocoa Production Project », financé par Kraft Foods, USAID, GTZ et Armajaro de 2006 à 2009.

- Depuis cette époque, le cabinet a eu à conduire avec succès plusieurs autres projets visant autant la certification que la production durable du cacao de qualité à travers une formation qualitative des producteurs par l'approche Champ Ecole Paysan. Cette approche appliquée correctement, permet de transférer des compétences aux producteurs tout en augmentant leur capacité d'observation, d'identification des causes des problèmes

et de prise de décisions idoines et cela de façon durable étant donné que les relais sont des producteurs et que les producteurs eux-mêmes prennent conscience de leur expertise et développent quotidiennement des réflexes qui ont des conséquences à long terme.

- Ainsi, le cabinet a pu couvrir toutes les réalités de la cacaoculture en Côte d'Ivoire par la formation directe de plus de 10 000 producteurs originaires des grandes régions productrices de cacao en Côte d'Ivoire, en les mettant au centre de toutes les préoccupations et en leur faisant adopter de façon durable, les bonnes pratiques agricoles, environnementales et sociales. Parmi ces producteurs plus de 7 000 ont été certifiés Rainforest Alliance, UtzCertified et Starbucks.

- Après l'augmentation de la production par l'adoption des bonnes pratiques agricoles, environnementales et sociales, la composante renforcement de capacité de gestion des dirigeants et membres des coopératives et l'approche genre par les séminaires de couple, s'avèrent nécessaires

Figure 7: Matrix of check list about the main principles and activities in FFS in Ivory Coast

No.	Indicators	Application	Qualification	Percentage	Score
1	The Farmer Field School is field based and lasts for a full cropping season.	√	3	100	3
2	A FFS meets once at least month with a total number of meetings that might range from at least 10 up to 12 meetings.	√	3	100	3
3	The primary learning material at a Farmer Field School is the field.	√	3	100	3
4	The Field School meeting place is close to the learning plots often in a farmer's home and sometimes beneath a convenient tree.	√	3	100	3
5	FFS educational methods are experiential, articipatory, and learner centered.	√	3	60	1,8
6	Each FFS meeting includes at least three activities: the agro-ecosystem analysis, a "special topic", and a group dynamics activity.	√	3	100	3
7	In every FFS, participants conduct a study comparing IPM with non-IPM treated plots.	√	3	100	3
8	An FFS often includes several additional field studies depending on local field problems.	X	3	0	0
9	Between 25 and 30 farmers participate in a FFS. Participants learn together in small groups of five to maximize participation.	√	3	100	3
10	All FFSs include a Field Day in which farmers make presentations about IPM and the results of their studies.	√	3	100	3
11	A pre- and post-test is conducted as part of every Field School for diagnostic purposes and for determining follow-up activities.	√	3	100	3
12	The facilitators of FFS's undergo intensive season-long residential training to prepare them for organizing and conducting Field Schools.	√	3	100	3
13	Preparation meetings precede an FFS to determine needs, recruit articipants, and develop a learning contract.	√	3	100	3
14	Final meetings of the FFS often include planning for follow-up activities.	√	3	100	3
Total			42		37,8
Percentage			100		90,00

- Group A** - 80 to 100
- Group B** - 60 to 79
- Group C** - 40 to 59
- Group D** - 20 to 39
- Group E** - 00 to 19

saires en vue d'instaurer la bonne Gouvernance et permettre aux coopératives et aux ménages de contrôler et planifier leur développement à court, moyen et long terme.

- Pour être en conformité avec les exigences des organismes de certification, le cabinet a introduit dans le programme de formation des producteurs les modules sur l'utilisation rationnelle des pesticides, le droit du travail et les lois sociales, la santé et la sécurité au travail.

3- Quels sont vos meilleurs produits que vous présentez à votre public cible ?

- * Formation sur les Bonnes Pratiques Agricoles (BPA) par l'approche Champ Ecole Paysan (CEP) (évalué par un consultant de la FAO « voir les résultats ci-dessous » ;
- * Renforcement des capacités de gestion des coopératives,
- * Gestion conjointe et équitable des ménages par l'approche des séminaires de couples
- * La mobilisation de l'épargne rurale

4-Qu'est ce qui fait la particularité de votre structure?

- Notre approche et nos actions sur le terrain s'inscrivent dans la durabilité avec une réelle ambition de transférer de la capacité en milieu paysan de sorte à autonomiser les producteurs tant dans la gestion de leurs exploitations, de leur ménages ainsi que de leurs organisations de producteurs.

5- Quels sont vos avantages concurrentiels par rapport aux autres ?

- * la qualité de nos prestations « voir évaluation du consultant de la FAO »
- * Des approches holistiques
- * Des outils dynamiques
- * Recherche continue de la qualité et la performance
- * Qualité de nos formations

6- Un message à l'endroit de vos partenaires :

Vos clients et à la population Ivoirienel'agriculture est un secteur pourvoyeur d'emplois quand elle est exercée avec professionnalisme et un encadrement adéquat, nous invitons donc tout le monde à s'y intéresser véritablement et arrêter de pratiquer l'agriculture par défaut.

E.D.E Consulting West Africa



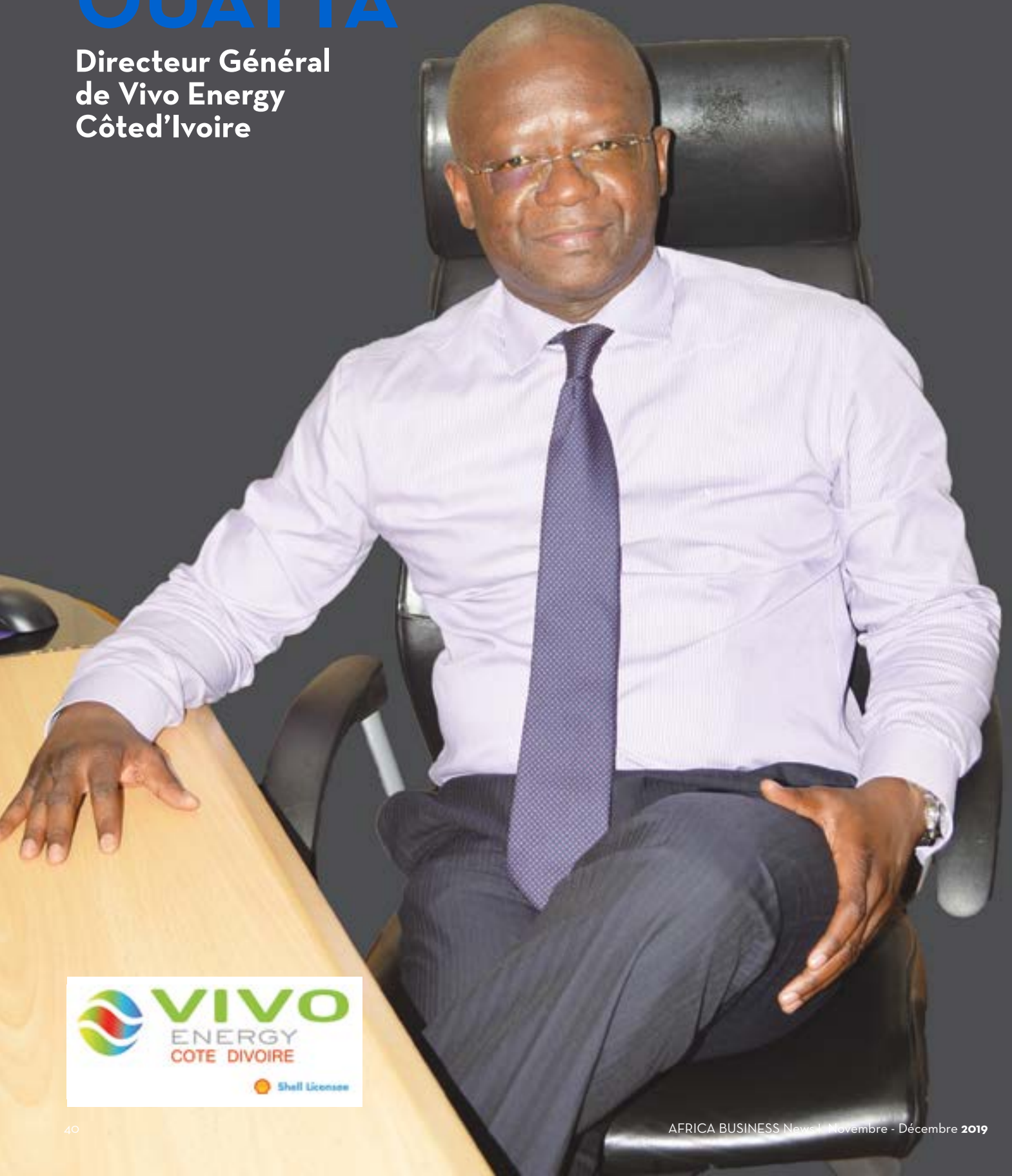
Nos domaines de compétence :

- **Préparation, exécution et Evaluation de projets de développement**
- **Préparation à la certification Rainforest Alliance, Utz certified, Starbucks, Fairtrade, etc**
- **Formation des producteurs sur les Bonnes Pratiques Agricoles**
- **Renforcement des capacités de gestion des responsables de coopératives**
- **Promotion de la gestion conjointe dans les ménages producteurs de café-cacao**
- **Promotion de l'épargne et du crédit dans les ménages producteurs de café-cacao**

Abidjan-Cocody Cité des Arts
Impasse des poètes - Immeuble D2 Appartement N°2
06 BP 2262 Abidjan 06
Tél.: (225) 22 48 72 25
Fax : (225) 22 48 72 25
Email : yao.pokou@ede-consulting.com
Site web : www.hrnstiftung.org

Ben Hassan OUATTA

Directeur Général
de Vivo Energy
Côte d'Ivoire





Ben Hassan OUATTA

Directeur Général de Vivo Energy Côté d'Ivoire

Technocrate dans le sens noble du terme, M. Ben Hassan OUATTARA est depuis le mois de septembre 2014, le Directeur Général de vivo Energy Côte d'Ivoire, l'entreprise qui distribue et commercialise les produits Shell en Côte d'Ivoire. Dans l'entretien qu'il nous a accordé, M. Ouattara lève un coin de voile sur l'entreprise qu'il dirige.

par **Maxwell**

PME PMI Mag : Monsieur Le Directeur, pouvez vous vous présenter à nos lecteurs?

Avant tout propos, permettez-moi de féliciter votre organe de presse pour son sens du professionnalisme et tout ce qu'il entreprend pour l'essor des petites et moyennes entreprises et des petites et moyennes industries. Je suis Ingénieur de formation et diplômé de l'Ecole Navale de Brest en France. J'ai eu l'occasion

de compléter cette formation aux Etats Unis dans la prestigieuse école « United States Marines Officers School » à Quantico en Virginie et à l'académie maritime de Warsash au Royaume Uni. Lorsque j'ai rejoint le Groupe Shell en Septembre 2003, J'ai occupé successivement les fonctions de Responsable Technique des activités Mari-



times pour l'Afrique de l'Ouest, ensuite d'auditeur Groupe basé à Londres en Angleterre et enfin de Directeur Afrique des départements Maritimes et Aviation basé à Casablanca au Maroc. Je suis finalement rentré en Côte d'Ivoire où depuis le mois de septembre 2014, je dirige Vivo Energy Côte d'Ivoire.

PME PMI Mag : Présentez-nous succinctement Vivo Energy Côte d'Ivoire.

Vivo Energy Côte d'Ivoire est la filiale ivoirienne du groupe Vivo Energy présent dans 16 pays en Afrique. Le Groupe Vivo Energy est détenu essentiellement par trois grands actionnaires : la société de Trading Vitol qui détient 40%, Helios Investment Partners qui est un fond d'investissements détenant 40% et le Groupe Shell qui détient 20% de l'actionnariat. Vivo Energy Côte d'Ivoire, distribue et commercialise exclusivement les produits (carburant et lubrifiant) et services de la marque Shell en Côte d'Ivoire.

PME PMI Mag : Quel était l'état des lieux à votre prise de fonction ?

Notre réseau de stations service nous a permis de créer plus de 1000 emplois directs

A notre prise de fonction, il existait déjà un acquis de croissance avec un bon nombre de stations-service. Nous avons maintenu cette dynamique et continuer sur cette lancée à l'image de notre pays la Côte d'Ivoire qui a renoué avec une croissance soutenue. Vous savez, notre vision est de devenir l'entreprise d'énergie la plus respectée en Afrique et

Vivo Energy Côte d'Ivoire figure en bonne place dans le peloton de tête des entreprises d'énergie en Côte d'Ivoire. Nous nous attelons donc à offrir des produits innovants et de qualité supérieure à notre chère clientèle. A titre d'exemple, notre réseau de stations-service, le plus large de tout le territoire ivoirien avec 179 stations-service est aujourd'hui très prisé par les consommateurs ivoiriens. D'ailleurs la croissance importante réalisée sur notre réseau de stations-service nous a permis de créer plus de 1000

emplois directs et indirects avec plus de 25 milliards de Francs CFA d'investissements dans la réhabilitation et la construction d'ouvrages de distribution de produits pétroliers.

PME PMI Mag : Pouvez-vous nous décrire l'engagement citoyen de Vivo Energy ?

Nous tenons à contribuer durablement au bien-être des communautés au sein desquelles nous sommes présents. Nous avons choisi de cibler trois domaines principaux pour nos investissements communautaires. En effet, nos programmes d'investissement communautaires sont importants pour nous, dans la mesure où nous voulons créer des avantages sociaux et économiques durables pour ces communautés et collaborer avec elles pour gagner leur respect et leur confiance. Les trois piliers de notre programme d'investissement communautaire sont la sécurité routière, l'éducation et la protection de l'environnement. Nous avons d'ailleurs un institut, dénommé « Institut Vivo Energy de Yamoussoukro », animé par l'AIMAS (l'Agence Ivoirienne de Marketing Social) qui sensibilise régulièrement les populations autour de ces thématiques. Nous avons par ailleurs organisé plusieurs initiatives visant à aider la jeunesse ivoirienne à la prise de conscience sur nos thématiques de prédilection. A titre d'exemple, notre plus récente initiative, qui a eu lieu au mois de novembre dernier est un jeu-concours d'art oratoire dénommé « Tremplin Jeune ». A travers ce jeu-concours, notre objectif était de développer les aptitudes de leaders des jeunes tout en leur permettant de s'intéresser aux enjeux de la protection de l'environnement et de la sécurité routière. Ce concours a connu un franc succès et s'est achevé par une belle cérémonie de récompense aux heureux gagnants. A travers de toutes nos initiatives, nous réitérons notre engagement et notre intérêt pour la construction d'une nation ivoirienne où il fait bon vivre.

PME PMI Mag : Qu'est-ce qui fait la particularité de Vivo Energy ?

De façon générale, c'est son engagement dans des actions de développement et de valorisation des compétences aussi bien internes



qu'externes, son engagement continu pour la qualité. Notre centre de formation dédié au développement des compétences de notre personnel et de nos partenaires ou encore notre programme de jeunes talents qui offre l'opportunité d'une première insertion professionnelle aux jeunes diplômés ivoiriens en sont de parfaites illustrations. Notre business model de location-gérance au sein de notre réseau de station-service à travers lequel nous finançons le gérant à travers des partenariats avec les banques est lui aussi particulier. Par ce modèle, le gérant prend les commandes d'une stationservice, donc d'une PME, et nous lui garantissons un accompagnement particulier incluant la formation de son personnel. Ceci permet non seulement à notre entreprise d'optimiser au mieux nos performances commerciales sur toute l'étendue du territoire ivoirien, mais également à des Ivoiriens de développer une activité commerciale avec très peu d'apport de capitaux. A ce jour nous avons aidé à l'installation de plus d'une centaine (100) de gérants entrepreneurs financés à hauteur de plus de 6 milliards de FCFA.

PME PMI Mag : Et qu'en est-il des produits Shell sur le marché ivoirien ?

Nous commercialisons du carburant différencié avec des additifs : Shell Diesel Extra et Shell Super Extra. Ces carburants sont plus performants et efficaces que les carburants standards. Ils contiennent des agents détergents, anti-mousses et anticorrosion. Nos lubrifiants certifiés haut de gamme sont ce qu'il y a de mieux pour l'entretien des véhicules. La marque Ferrari est par ailleurs associée à nos lubrifiants Shell, ce qui apporte une preuve supplémentaire de leur performance. Nous offrons également du gaz conditionné domestique de la marque Shell gas. En termes de services, nous offrons à notre clientèle des cartes de paiement électroniques et des espaces de restauration rapides dans nos boutiques Shell Select désormais plus spacieuses et plus confortables. Un dernier message à l'endroit de nos lecteurs. Contribuer à l'essor de l'économie ivoirienne demeure notre crédo. C'est une lapalissade que d'affirmer que nous sommes en route vers une croissance à deux chiffres. Les indices macroéconomiques de notre pays le confirment. Nous comptons maintenir notre dynamique de croissance et continuer de contribuer au développement de l'économie ivoirienne. Nous remercions les ivoiriennes et les ivoiriens pour leur confiance renouvelée en nos produits et services Shell.



Quand les **délais** sont aussi
serrés qu'un **bon café.**





GREGORY CLEMENTE

Directeur Général
de **PROPARCO** depuis 2016

par **Bintou OUATTARA**

Monsieur le Directeur Général pouvez-vous vous présenter aux opérateurs économiques en Côte d'Ivoire ?

Je suis Directeur Général de Proparco depuis 2016, après une carrière de près de 20 ans dans le groupe Agence Française de Développement (AFD) au sein duquel j'ai occupé différentes responsabilités avant donc d'être nommé à la tête de la filiale de l'AFD dédiée au financement du secteur privé, Proparco.

Depuis mon arrivée, j'ai souhaité engager Proparco, qui œuvre depuis 40 ans cette année au service du secteur privé et du développement durable, dans une nouvelle stratégie. Une stratégie ambitieuse qui nous amènera à plus que doubler d'ici 2020 notre activité mais aussi à tripler nos impacts sur le développement pour contribuer aux Objectifs de développement durable adoptés en 2015 par la communauté internationale. Une stratégie qui réaffirme également notre priorité africaine : nous nous sommes engagés à consacrer 2,7 milliards d'euros de financement au continent africain d'ici 2020.

Si l'on vous demandait de présenter succinctement PROPARCO, que diriez-vous ?

Proparco est une institution de financement du développement qui agit depuis 40 ans au service du secteur privé. Cela signifie que notre mission est d'accompagner et de financer l'ensemble des acteurs privés, de l'entrepreneur local au groupe bancaire régional, dès lors que leurs projets contribuent à la croissance et au dévelop-

pement durable, c'est-à-dire à la création d'emplois, à la lutte contre le changement climatique ou encore à la fourniture de biens et de services essentiels. Notre action se concentre sur les secteurs clés du développement : les infrastructures avec un focus sur les énergies renouvelables, l'agro-industrie, les institutions financières, la santé, l'éducation...

Pour vous donner quelques chiffres, nous accompagnons actuellement plus de 450 clients dans 80 pays émergents ou en développement, dont bien évidemment de nombreux pays africains francophones ou anglophones. Car depuis sa création, le continent africain est au cœur des priorités et des actions de Proparco. Nous accompagnons nos clients dans 53 pays africains. En 2016, nous avons ainsi autorisé pour l'Afrique 509 millions d'euros, sous forme de prêts, de dons, de prises de participations ou de garanties accordés à des pays et des entreprises privées.

Notre règle d'intervention est d'apporter des instruments financiers adaptés aux besoins des entreprises mais qui ne sont pas encore disponibles sur certains marchés africains. Proparco s'efforce donc de proposer de nouveaux produits (de types garanties, trade finance, etc.), de soutenir les projets innovants de financement d'infrastructures et d'aider les institutions financières à augmenter et diversifier leurs financements de l'économie.

Je crois que notre particularité réside également dans notre implan-



tation locale : Proparco dispose de 11 bureaux organisés en hubs régionaux dont 6 en Afrique. Cette proximité avec le terrain nous permet d'avoir une excellente connaissance des acteurs privés et des réseaux d'affaires et d'appréhender aux mieux les environnements qu'ils soient politiques, macro-économiques ou sécuritaires. Enfin, la valeur ajoutée de Proparco réside dans l'accompagnement de ses clients, de plus en plus demandeurs d'appui et de conseils pour améliorer leurs pratiques environnementales et sociales.

Quel est le bilan des 40 ans d'actions du secteur privé et du développement durable en Côte d'Ivoire ?

Nous avons une relation particulière avec la Côte d'Ivoire puisqu'Abidjan a été le 1er bureau régional de Proparco à ouvrir ses portes en 1980. Cela fait donc près de 40 ans que nous sommes engagés dans le pays et en Afrique de l'Ouest. Cet engagement historique a d'ailleurs été salué par le Vice-Président de Côte d'Ivoire, M. Daniel Kablan Duncan, qui m'a remis, à l'occasion des Rencontres Africa qui se sont déroulées début octobre, un prix pour notre action dans le pays ces 40 dernières années. Nous avons en effet accompagné ces dernières décennies un grand nombre de projets structurants pour le pays. Aujourd'hui nous avons un portefeuille de projets de plus de 250 millions d'euros. Il s'agit donc d'un pays éminemment stratégique pour Proparco et c'est la raison pour laquelle j'y ai effectué déjà trois visites depuis ma prise de fonction en avril 2016. Depuis 40 ans, nous avons toujours été à l'écoute des besoins de nos clients et nous avons su faire évoluer nos outils financiers et nos modes d'intervention pour les accompagner dans leurs projets. Ces 40 ans d'actions en Côte d'Ivoire ont apporté la preuve que le secteur privé est un contributeur majeur du développement durable. Tout d'abord parce que le secteur privé est le premier créateur d'emplois, mais aussi parce que les acteurs privés proposent des solutions innovantes dans les domaines de l'accès à l'électricité, à la santé ou à l'éducation. Enfin, les entreprises contribuent, en payant des impôts, aux recettes fiscales des États, essentielles à la mise en place de politiques publiques bénéfiques au développement.

Quelles sont les derniers grands projets soutenus par PROPARCO en Côte d'Ivoire ?

La Côte d'Ivoire illustre parfaitement notre panel d'outils financiers et de secteurs d'intervention : nous avons par exemple récemment octroyé un prêt à Aeria pour un projet de modernisation de l'aéroport d'Abidjan. Nous avons également accompagné le secteur électrique avec les centrales thermiques d'Azito et Ciprel, le secteur de l'agro-industrie (Sucrivoire, Palmci, Olam) mais également le secteur financier avec par exemple la BICICI, la société de crédit-bail Alios ou l'institution de microfinance Advans.

Par ailleurs, je voudrais préciser qu'au-delà des grands projets, l'AFD et Proparco mènent une politique active de soutien aux PME. Ce soutien passe en particulier par le programme de garantie Ariz qui permet à certaines banques partenaires de prendre davantage de risques sur le financement des PME. Proparco soutient par ailleurs un nombre important de PME via des fonds d'investissements. S'il est compliqué pour nous d'investir en direct dans des structures de petite taille qu'il faut suivre de manière rapprochée sur le terrain, nous investissons des sommes importantes dans des structures qui ont justement pour rôle d'investir dans des PME locales et de les accompagner dans leur développement.

Quelle est la nouvelle feuille de route de PROPARCO sur le continent, plus particulièrement en Côte d'Ivoire et en Afrique de l'Ouest ?

Nos 40 ans cette année sont l'occasion de dresser un bilan de notre action, mais surtout de regarder vers l'avenir, en nous questionnant sur ce que l'on veut être et devenir. Nous nous sommes donc fixés une feuille de route ambitieuse d'ici 2020 : Proparco souhaite en effet plus que doubler ses engagements sur le secteur privé et tripler ses impacts sur le développement. Pour réussir cette nouvelle étape stratégique, nous avons besoin de tous nos partenaires



GREGORY CLEMENTE
Directeur Général
de PROPARCO depuis 2016

et des acteurs privés ivoiriens, de leur expérience, de leur capacité d'innovation, de leur capacité à prendre des risques.

Notre détermination à accompagner les acteurs privés ivoiriens dans leurs projets au service du développement est sans faille et je peux vous assurer que l'Afrique de l'Ouest continuera à occuper une place toute particulière dans la stratégie de Proparco ces prochaines années.

En Côte d'Ivoire, nous chercherons à amplifier encore notre activité dans le secteur des infrastructures, notamment dans le domaine des énergies renouvelables comme les centrales solaires ou biomasses. Nous avons également pour objectif de structurer des projets innovants, qui permettront de diversifier les types de financement disponibles localement. Enfin, le financement de l'agriculture et l'inclusion financière nous semblent deux sujets centraux dans le pays.

Quelles sont les nouveaux financements innovants pour soutenir l'investissement privé en Côte d'Ivoire ?

Nous avons par exemple lancé en 2016, en partenariat avec le groupe Ecobank, le premier OPCVM garanti d'Afrique de l'Ouest. Il s'agit d'un véhicule qui permet à des investisseurs institutionnels d'investir dans des actions détenues par des entreprises de la région, tout en profitant d'une garantie de Proparco sur le capital investi. Nous sommes loin du sujet du financement de l'agriculture ou des PME, mais le développement des marchés de capitaux est un enjeu majeur pour permettre aux champions régionaux, et à des plus petits acteurs, d'assurer leur financement à long terme. Par ce produit, nous contribuons à développer la Bourse régionale, en augmentant sa liquidité.

Par ailleurs, nous avons récemment signé une ligne de Garantie Trade Finance d'un montant de 50 millions d'euros avec le Groupe

Ecobank. Cette garantie permettra de soutenir les échanges commerciaux entre les pays africains et européens, en augmentant la capacité de financement d'opérations d'import / export de 4 filiales africaines du groupe Ecobank.

Quelles sont les grandes lignes d'actions de PROPARCO pour les micro-finance et l'agriculture en Côte d'Ivoire dans les temps à venir ?

Proparco, et le Groupe AFD dans son ensemble, ont toujours eu une politique très active de soutien à des institutions de microfinance. En Côte d'Ivoire, Proparco est actionnaire de l'institution Advans. Nous avons d'ailleurs accompagné cette institution dans le développement d'une offre à destination des coopératives cacao. Cela constitue un bon exemple de ce que nous souhaitons faire dans la région : nous appuyer sur des acteurs locaux pour développer les financements.

Un autre exemple dans l'agriculture est notre investissement dans le fonds Injaro. Cette société prend des participations dans des petites PME dans le domaine de l'agriculture ou de la transformation agricole, en essayant de les accompagner dans leur structuration et leur développement.

Quels sont les différents fonds de garantie de PROPARCO qui existent pour le secteur privé ?

Plutôt que des fonds de garantie, Proparco peut apporter une garantie de solvabilité ou de liquidité. L'objectif est de dynamiser les marchés financiers en facilitant la mobilisation de ressources auprès de banques ou de souscripteurs institutionnels et agir ainsi sur la profondeur et la liquidité des marchés financiers.

Cette garantie peut prendre des formes variées et avoir différents types de sous-jacents : par exemple, nous avons, il y a quelques semaines au Cameroun, soutenu l'entreprise Hysacam qui intervient dans le domaine de la gestion des déchets en apportant une caution solidaire de 11 milliards de XAF, permettant de garantir 45% du crédit accordé par un consortium de trois banques locales à Hysacam. Proparco facilite ainsi l'intervention des banques auprès de l'entreprise et permet aux banques locales d'allonger la maturité du prêt à 7 ans et à un taux compétitif pour le marché.

Le plus gros problème des entreprises en Côte d'Ivoire est l'accès aux crédits bancaires. Quelles sont les conditions pour obtenir la garantie à ARIZ ?

Le programme Ariz est le programme central du groupe AFD pour inciter les banques à augmenter leurs financements à destination des PME. Il s'agit d'un programme transparent. Le bénéficiaire n'est à aucun moment en relation avec notre groupe et traite directement avec la banque. C'est à la banque de solliciter notre appui si elle souhaite être garantie.

Par ailleurs, Proparco travaille activement à développer son activité de garantie sur des projets d'infrastructure notamment, mais également dans le domaine du commerce international, à l'instar de la garantie de trade finance que nous avons signée avec Ecobank.

Quel est le montant de financement par secteur d'activité alloué à la Côte d'Ivoire dans le secteur privé depuis 40 ans par PROPARCO ?

Depuis 10 ans, nos secteurs d'activités prioritaires dans la région sont le secteur des infrastructures, des transports ou de l'énergie (40% de nos engagements), le secteur bancaire (30%), le secteur des entreprises agro-alimentaires et manufacturières (25 %) et les fonds d'investissement pour les PME (5%).

Un message à l'endroit des acteurs agricoles en Côte d'Ivoire et à la population ivoirienne

La Côte d'Ivoire connaît un développement remarquable depuis plusieurs années, comme en témoignent les taux de croissance importants et les nombreux projets structurants que le pays a connus. Néanmoins, les enjeux sont énormes pour rendre ce développement le plus inclusif et durable possible. Proparco, et plus généralement le Groupe AFD, sont aux côtés de la Côte d'Ivoire depuis de nombreuses années et nous sommes l'une des principales institutions de développement présentes dans le pays. Néanmoins, beaucoup reste à faire et beaucoup reste à inventer. Notre groupe s'est engagé résolument sur le chemin d'une augmentation forte de son niveau d'activité, en le doublant d'ici 2020, afin d'être au rendez-vous des enjeux du pays.





M. TOURE MAMADOU

par Maxwell

“J’ai acheté un four moderne pour satisfaire les clients”



Monsieur Touré Mamadou, vous êtes mécanicien de formation et propriétaire du “garage Touré” situé dans la commune de Koumassi. Racontez-nous un peu votre parcours ?

Effectivement, je suis mécanicien de formation. Celui qui m’a appris à travailler

dès l’âge de 16 ans est un Européen originaire de Nice qui s’appelait M. Di Simon. Je suis resté avec lui pendant 6 ans. Mais comme il était souvent malade, il a décidé de rentrer définitivement en France. J’ai décidé à mon tour de retourner à Abengourou qui est mon village natal. Mais M. Di Simon m’a déconseillé et a promis

me trouver du travail à Abidjan. C’est ainsi qu’il m’a confié à un autre européen qui s’appelait M. Jordanie qui était aussi un français. À l’époque, j’avais un salaire de 6000 Francs CFA par mois. J’ai même voulu abandonner ce travail à cause du salaire qui était bas mais M. Jordanie, m’a demandé de continuer de travailler car il m’apporterait son soutien financier de façon personnelle. Et c’est ce qu’il a fait. Avec le temps, j’ai été embauché à Afrique Auto en tant que chef d’équipe avec un salaire mensuel de 30.000 FCFA. J’ai cru que mon employeur s’était trompé sur mon salaire car à cette époque, c’était beaucoup d’argent. Et je suis resté à Afrique Auto pendant 11 ans. Mais pendant que je travaillais en entreprise, je me disais que je ne pouvais continuer de travailler pour un employeur jusqu’à ma retraite. Et pendant que j’étais encore en fonction, j’ai créé mon garage à Treichville. Mon patron savait que j’avais mon garage ; la preuve, il dirigeait lui-même des clients chez moi quand parfois nous étions débordés en entreprise et que les délais de livraison étaient trop longs. Et petit à petit, quand l’Etat a autorisé qu’on ait un syndicat de garagiste, j’ai été membre fondateur de ce syndicat. Et par la suite, j’ai acheté un terrain à Koumassi pour m’y installer. J’ai commencé à travailler et aujourd’hui j’ai fait venir un four de l’Europe pour améliorer la qualité du travail.

Quelles sont vos spécialités dans ce garage ?

Nous faisons la tôlerie, la peinture et un tout petit peu de mécanique. C'est vrai que je suis mécanicien de formation mais à force travailler avec les européens, j'ai appris aussi d'autre chose en dehors de la mécanique.

Et qui sont vos clients ?

Nous avons des clients individuels, mais nous avons aussi travaux de certaines maries, de l'Etat ; Nous avons pu avoir le contrat pour les véhicules du Centre de Coordination des Décisions opérationnelles (CCDO). C'est nous qui nous occupons de la peinture et de la tôlerie. Le Commandant Wattao l'un des patrons du CCDO est l'un des nos principaux clients.

Vous êtes parti de rien pour être aujourd'hui à votre propre compte ; alors quels conseils donneriez-vous à tous les jeunes désœuvrés ?

Ce que je peux dire aux jeunes, c'est de toujours bien faire le travail qu'on leur confie. Il faut aimer ce qu'on fait. Quand on aime ce qu'on fait, il n'y pas de raison pour qu'on ne réussisse pas. Il ne faut pas être paresseux, il faut travailler et bien faire ce qu'on doit faire. Si on est balayeur , soyons le meilleur des balayeurs. Car c'est le travail bien fait qui paie. Si je dis ces choses, C'est pour inviter les jeunes à apprendre un métier. Moi qui vous parle, je ne suis pas allé à l'école, mais à force de travailler, je parle le français et je fais bien mon travail. Je n'ai pas fait de grandes études mais je m'en sors avec mon métier.

Un dernier mot à vos clients et à ceux qui ne connaissent pas le garage Touré.

Pour tous ceux qui ont des véhicules qui veulent un travail bien dans un délai respecté, qu'ils choisissent le Garage Touré qui est situé à Koumassi quartier "Ahoussabougou" non loin de l'Eglise Sainte Bernadette de Marcory. Je vous assure qu'ils ne regretteront pas. Si j'ai acheté un four moderne pour mon garage, c'est pour satisfaire les clients. Pour ceux qui me connaissent déjà, qu'ils continuent d'avoir confiance en moi.

Lacina Samaké



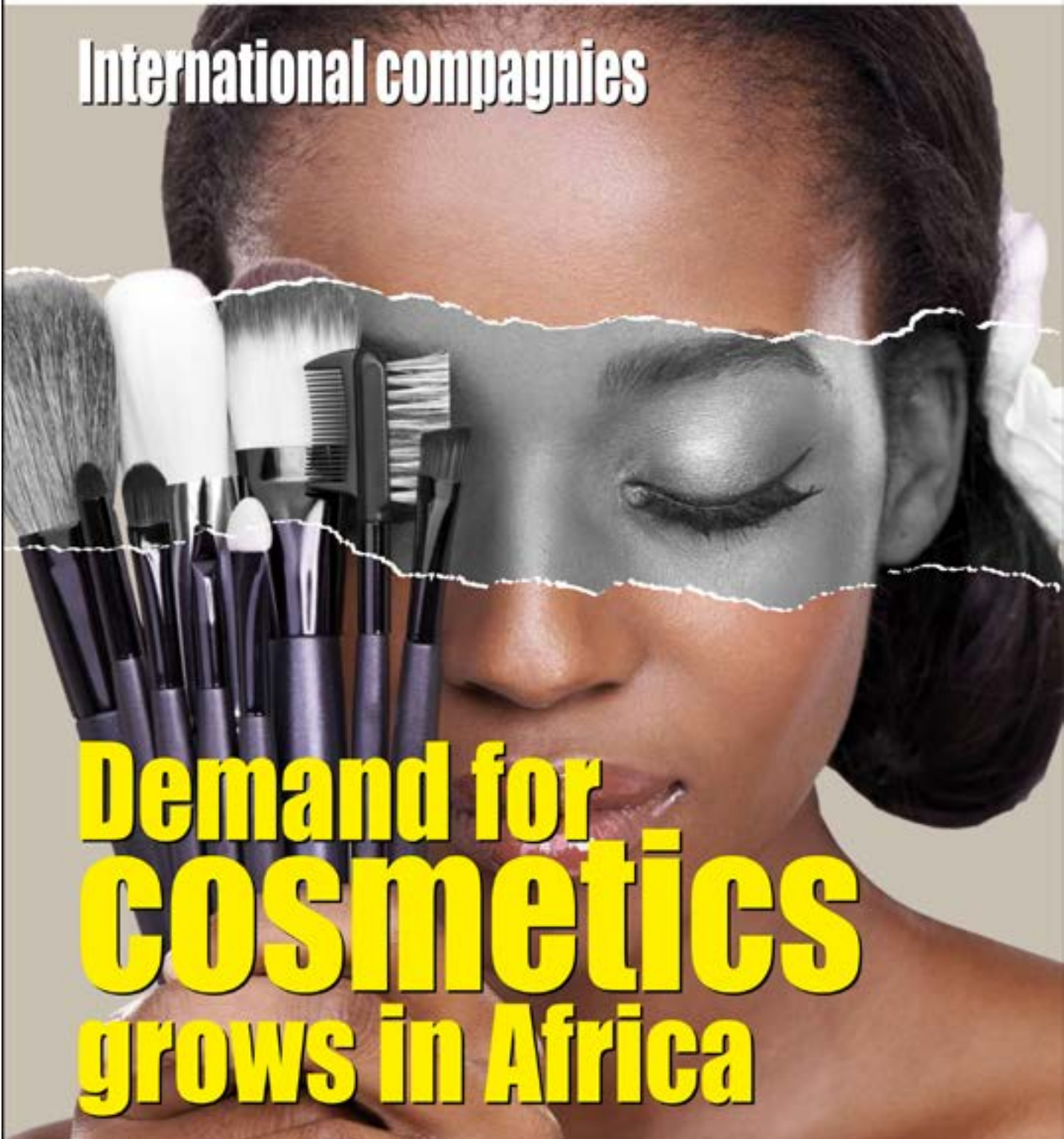
MAGAZINE INTERNATIONAL

AFRICA BUSINESS

News

Promote your business in Africa - N° 024

International companies



Demand for
cosmetics
grows in Africa



Habitez la maison du futur aujourd'hui

Qui sommes nous ?

SOGECIM-INTER est une société immobilière opérant sur le territoire ivoirien avec une implication renforcée dans les projets de construction

Fiabilité

SOGECIM-INTER, fait parties des meilleures entreprises investie dans la promotion immobilière avec une spécialisation dans la construction des logements de qualités, abordables et accessible aux populations. Sa fiabilité est entre autre marquée par son agrément octroyé par le gouvernement ivoirien via le Ministère de le Construction, du Logement de l'Assainissement et de l'Urbanisme sous le numéro 0108

ATOUTS

SOGECIM-INTER dispose d'une équipe jeune, expérimentée dans le domaine de la promotion immobilière. Elle a pour vision de proposer aux citoyens des logements de qualités dans le souci de participer à l'amélioration du cadre de vie de nos clients.

REALISATION

SOGECIM-INTER est présente de manière active dans les projets de construction et de promotion immobilière avec un excellent rapport qualité-prix. Ses actions incluent, le projet initié par le gouvernement ivoirien dans la commune de SONGON, et la réalisation de villa duplex de standing dans la commune de grand Bassam.



Bingerville



Grand-Bassam



Songon



3 Pièces éco jumelle



4 Pièces éco bande



Duplex 4 Pièces



3 Pièces sociale



4 Pièces éco jumelle



Appartements 2,3 et 4 Pièces



NOS CONTACTS

SERVICE COMMERCIAL : Il Plateaux les Vallons à proximité de la pharmacie Arc-en-ciel

ADRESSE POSTALE:
05 BP 885 ABIDJAN 05

TELEPHONE:
(+225) 20 00 74 37/ 21 00 15 52 / 59 21 40 11
www.sogecim-inter.net / sogecim.inter@gmail.com

ambiente

the show

7 — 11.2.
**2020
LOOKS
GOOD**

Les hommes façonnent l'avenir. Ambiente orchestre le marché des biens de consommation. La créativité et la puissance novatrice, le savoir-faire international et les exigences s'y donnent rendez-vous. L'occasion pour le secteur de se renouveler lors du principal salon mondial.

#ambiente20

A découvrir dès maintenant:

www.thespirit.video



messe frankfurt